

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

靠运气炒股，赔钱十之有八九；靠技巧炒股，挣钱八九不离十。

业余炒股投资者 盈利战术

李广辉 / 编著

炒股有道

与业余炒股者分享炒股心得，交流炒股经验；
从宏观着眼，分析股市行情，制定投资策略；
从微观入手，介绍股票常识，传授选股技巧。



炒股是需要技术的，
只有掌握真正的炒股技术，
才能在股市中长期稳定地获利。

企业管理出版社
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

业余炒股投资者盈利战术/李广辉编著. - 北京:
企业管理出版社, 2010. 3
ISBN 978 - 7 - 80255 - 432 - 0
I. ①业… II. ①李… III. ①股票—证券投资—基本
知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 030456 号

书 名: 业余炒股投资者盈利战术
作 者: 李广辉
责任编辑: 丁 力
书 号: ISBN 978 - 7 - 80255 - 432 - 0
出版发行: 企业管理出版社
地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048
网 址: <http://www.emph.cn>
电 话: 出版部 68414643 发行部 68467871 编辑部 68428387
电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn
印 刷: 北京东海印刷有限公司
经 销: 新华书店
规 格: 170 毫米×240 毫米 16 开本 15.25 印张 220 千字
版 次: 2010 年 6 月第 1 版 2010 年 6 月第 1 次印刷
定 价: 30.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换



前言

任何成功的背后都必定有一段艰苦的故事。大家都知道体育竞技世界冠军的风光，而这个冠军的夺得却是要经过几年甚至十几年的艰苦训练。股市中的胜利者也一样，如果你没有掌握必要的东西，即使你再心急、再努力，也都是枉费心机。有的投资者也会下很多功夫，但是大多数人下的功夫还不够。炒股者，应该学会的一首歌是《爱拼才会赢》。

为了帮助广大的业余炒股投资者摸清股市运作规律，找到盈利技巧，我们编写了本书。本书将指引你识别股市变动趋势，并采取相应的行动，提高股票投资的获利能力。该书从股票的基本知识入手，全面系统地介绍了K线、均线、趋势线等识别技巧，并介绍了如何看盘、如何选股、如何投资新股、短线盈利战术，此外，还讲解了如何规避股市风险以及炒股赢家的心理修炼方法。只要广大投资者不断学习、总结和实践，就会发现投资有道、炒股有方，在股市中赚钱并不像想象中那么难。

在应用本书介绍的方法指导自己炒股实践时，我们还要提醒广大业余炒股投资者注意以下几项投资原则：

1. 追踪关键玩家的活动，掌握股价波动的内涵。哪些机构和哪些原因可能会影响股价，哪些人和哪些因素正在影响股价，他们的动机何在？弄懂这些东西比弄懂那些搞不懂的技术原因更重要。

2. 在做市场分析的时候，成交量是第一位重要，价格是第二位重要，股东风格是第三位重要，风险底线是第四位重要，题材刺激性是第五位重要。除此以外没有

其他更重要的事情，比如说分析宏观经济，比如说谁推荐，这都不重要。

3. 你不可能通过盘面知道这支股票的细节。关键的是掌握市场的关键点（政策市、主力市、消息市）和个股的关键点（主力风格、成交量能、炒作题材），如果有必要还要加上一份耐心，这种耐心是分批买进的耐心和持股的耐心。

4. 对赔钱要有心理准备，害怕赔钱的投资者永远也赢不了。如果你经受不住这种损失，要么你以血本无归而告终，要么你以丧失赚钱机会而结束，因为任何一点小的波动都足以使你前功尽弃，与成功无缘。

股市有风险，入市须谨慎。本书所提供的炒股技巧和战术仅仅是作为广大业余炒股投资者理财的参考，不构成投资建议。广大投资者应依据市场的变化，灵活运用书中介绍的炒股技巧和方法，切不可机械套用。由于作者水平有限，书中难免有不足之处，敬请读者批评指正。

编 者



目 录

第一章 股市入门知识	(1)
第一节 股票的概念	(3)
第二节 股票市场	(5)
第三节 股票指数	(8)
第四节 炒股基本术语	(9)
第五节 炒股过程	(12)
第六节 K 线图基本知识	(14)
第七节 炒股的基本策略	(18)
第八节 炒股者应具备的 10 种素质	(20)
第二章 看盘战术	(23)
第一节 初学者如何看盘	(25)
第二节 6 种必看的盘口语言	(29)
第三节 看盘细节决定成败	(31)
第四节 实践出真知	(37)

第三章 不可不知的技术分析技巧	(41)
第一节 K线图的看法实图详解	(43)
第二节 K线组合理论	(58)
第三节 移动平均线图形的分析技巧	(63)
第四节 趋势线图形的分析技巧	(71)
第五节 各种指标在技术分析中的应用	(75)
第四章 选股战术	(87)
第一节 成交量的识别技巧	(89)
第二节 巧用平均线系统	(95)
第三节 财务分析技巧	(99)
第四节 股民选股：两个指标最重要	(107)
第五节 捕捉潜力股	(110)
第六节 研判盘中底部形态及买点的捕捉	(113)
第五章 投资新股有学问	(117)
第一节 打新股操作指南	(119)
第二节 国内“炒新第一人”曝赚钱路径	(123)
第三节 打新股既要弃，又要保持距离	(126)
第四节 新股套利分析技术	(128)
第五节 打新股也要讲策略	(132)
第六章 炒股盈利有窍门	(135)
第一节 炒股不可不知的几种理论	(137)
第二节 股票买卖操作技巧	(150)
第三节 炒股：累进战术	(156)
第四节 强市中造涨停的技巧	(158)
第五节 跟主流，跟龙头，炒股的最佳选择	(161)
第六节 把握时机	(163)



第七节 抄底技巧	(168)
第八节 金融天才索罗斯的炒股宝典	(175)
第七章 短线获利战术	(179)
第一节 快速掌握高明技巧	(181)
第二节 顺向和逆向“T+0”的操作技法	(184)
第三节 短线放量长阳买卖法则	(188)
第四节 短线走势研判技巧解密	(190)
第五节 捕捉短线黑马	(193)
第八章 规避股市风险	(199)
第一节 股市风险	(201)
第二节 股市风险控制策略	(207)
第三节 把握三大要素，规避股市风险	(210)
第四节 理性使用市场信息	(211)
第九章 炒股赢家的心理修炼课	(215)
第一节 炒股常见的心理误区	(217)
第二节 炒股心态决定成败	(222)
第三节 炒股心得之学会放弃	(225)
第四节 炒股赢家的心理修炼	(227)

第一章

股市入门知识



业余投资者的

炒股宝典

本章主要内容

股票的概念

股票市场

股票指数

炒股基本术语

炒股过程

K线图基本知识

.....



股票是股份公司发行的所有权凭证，是股份公司为筹集资金而发行给各个股东作为持股凭证并借以取得股息和红利的一种有价证券。每股股票都代表股东对企业拥有一个基本单位的所有权。股票是股份公司资本的构成部分，可以转让、买卖或作价抵押，是金融市场的主要长期信用工具。

第一节 股票的概念

1. 股票的含义

股票是股份证书的简称，是股份公司为筹集资金而发行给股东作为持股凭证并借以取得股息和红利的一种有价证券。每股股票都代表股东对企业拥有一个基本单位的所有权。股票是股份公司资本的构成部分，可以转让、买卖或作价抵押，是金融市场的主要长期信用工具。

股票投资是一种没有期限的长期投资。股票一经买入，只要股票发行公司存在，任何股票持有者都不能退股，即不能向股票发行公司要求抽回本金。同样，股票持有者的股东身份和股东权益就不能改变，但可以通过股票交易市场将股票卖出，使股份转让给其他投资者，以收回自己原来的投资。

2. 股票的分类

(1) 根据上市地区不同，我国上市公司的股票可分为A股、B股、H股、N股和S股。

① A股的正式名称是人民币普通股票。它是由我国境内的公司发行，供境内机构、组织或个人（不含台、港、澳投资者）以人民币认购和交易的普通股股票。

② B股也称为人民币特种股票。B股是指那些在中国大陆注册、在中国大陆上市的特种股票。以人民币标明面值，只能以外币认购和交易。

③ H股也称为国企股，是指国有企业在香港（Hong Kong）上市的股票。

④ N股是指那些在中国大陆注册、在纽约（New York）上市的外资股。

⑤ S股是指那些主要生产或者经营等核心业务在中国大陆，而企业的注册地在新加坡或者其他国家和地区，但是在新加坡交易所上市挂牌的企业股票。

(2) 根据利润分配方面不同，股票可分为普通股和优先股。

普通股是指在公司的经营管理和盈利及财产的分配上享有普通权利的股份，代表满足所有债权偿付要求及优先股东的收益权与求偿权要求后对企业盈利和剩余财产的索取权，它构成公司资本的基础，是股票的一种基本形式，也是发行量最大，最为重要的股票。目前在上海和深圳证券交易所上市交易的股票，都是普通股。普通股股票持有者按其所持有股份比例享有以下基本权利：

① 公司决策参与权。普通股股东有权参与股东大会，并有建议权、表决权和选举权，也可以委托他人代表其行使其股东权利。

② 利润分配权。普通股股东有权从公司利润分配中得到股息。普通股的股息是不固定的，由公司赢利状况及其分配政策决定。普通股股东必须在优先股股东取得固定股息之后才有权享受股息分配权。

③ 优先认股权。如果公司需要扩张而增发普通股股票时，现有普通股股东有权按其持股比例，以低于市价的某一特定价格优先购买一定数量的新发行股票，从而保持其对企业所有权的原有比例。

④ 剩余资产分配权。当公司破产或清算时，若公司的资产在偿还欠债后还有剩



余，其剩余部分按先优先股股东，后普通股股东的顺序进行分配。

优先股是相对于普通股而言的，主要指在利润分红及剩余财产分配的权利方面，优先于普通股。

优先股有两种权利：在公司分配盈利时，拥有优先股票的股东比持有普通股票的股东分配在先，而且享受固定数额的股息，即优先股的股息率都是固定的，普通股的红利却不固定，视公司盈利情况而定，利多多分，利少少分，无利不分，上不封顶，下不保底；在公司解散，分配剩余财产时，优先股在普通股之前分配。

(3) 根据上市公司的业绩不同，股票可以分为 ST 股、垃圾股、绩优股、蓝筹股。

① ST 股，是指境内上市公司连续两年亏损，被进行特别处理的股票；* ST 股是指境内上市公司连续三年亏损的股票。摘帽是指原来是 ST 的，现在去掉 ST 了。

② 垃圾股，经营亏损或违规的公司的股票。

③ 绩优股，公司经营很好，业绩很好，每股收益 0.5 元以上。

④ 蓝筹股，股票市场上，那些在其所属行业内占有重要支配性地位、业绩优良，成交活跃、红利优厚的大公司股票称为蓝筹股。

第二节 股票市场

1. 股票市场的概念

股票市场也称为二级市场或次级市场，是股票发行和流通的场所，也可以说是



指对已发行的股票进行买卖和转让的场所。股票的交易都是通过股票市场来实现的。一般地，股票市场可以分为一、二级市场，一级市场也称之为股票发行市场，二级市场也称之为股票交易市场。

股票市场是上市公司筹集资金的主要途径之一。随着商品经济的发展，公司的规模越来越大，需要大量的长期资本。而如果单靠公司自身的资本化积累，是很难满足生产发展的需求的，所以必须从外部筹集资金。公司筹集长期资本一般有三种方式：一是向银行借贷；二是发行公司债券；三是发行股票。前两种方式的利息较高，并且有时间限制，这不仅增加了公司的经营成本，而且使公司的资本难以稳定，因而有很大的局限性。而利用发行股票的方式来筹集资金，则无须还本付息，只需在利润中划拨一部分出来支付红利即可。把这三种筹资方式综合比较起来，发行股票的方式无疑是最符合经济原则的，对公司来说是最有利的。所以发行股票来筹集资本就成为发展大企业经济的一种重要形式，而股票交易在整个证券交易中因此而占有相当重要的地位。

股票市场的变化与整个市场经济的发展是密切相关的，股票市场在市场经济中始终发挥着经济状况晴雨表的作用。

2. 股票市场的性质与职能

通过股票的发行，大量的资金流入股市，又流入了发行股票的企业，促进了资本的集中，提高了企业资本的有机构成，大大加快了商品经济的发展。另一方面，通过股票的流通，使小额的资金汇集了起来，又加快了资本的集中与积累。

所以股市一方面为股票的流通转让提供了基本的场所，一方面也可以刺激人们购买股票的欲望，为一级股票市场的发行提供保证。同时由于股市的交易价格能比较客观地反映出股票市场的供求关系，股市也能为一级市场股票的发行提供价格及数量等方面的参考依据。

3. 股票发行市场和交易市场

发行市场是通过发行股票进行筹资活动的市场，一方面为资本的需求者提供筹



集资金的渠道，另一方面为资本的供应者提供投资场所。新公司的成立，老公司的增资或举债，都要通过发行市场，都要借助于发行、销售股票来筹集资金，使资金从供给者手中转入需求者手中，也就是把储蓄转化为投资，从而创造新的实际资产和金融资产，增加社会总资本和生产能力，以促进社会经济的发展，这就是一级市场的作用。

股票交易市场是已经发行的股票按时价进行转让、买卖和流通的市场，包括交易所市场和场外交易市场两部分。由于它是建立在发行市场基础上的，因此又称作二级市场。相比而言，股票流通市场的结构和交易活动比发行市场更为复杂，其作用和影响也更大。

4. 我国的证券交易所

目前，我国的证券交易所有两个，分别在上海与深圳。

上海证券交易所是我国目前最大的证券交易中心，成立于1990年11月26日。深圳证券交易所是我国第二家证券交易所，筹建于1989年，于1991年7月经中国人民银行批准正式营业。这两个交易所开业以来，不断改进市场运作，逐步实现了交易的电脑化、网络化及股票的无纸化操作。目前，这两个交易所上市的证券品种有A股、B股、国债、企业债券、权证、基金等。

5. 我国股市特点

(1) 供求失衡。

我国股市的主要矛盾是供求之间的矛盾。由于我国股市尚处在发展阶段，尚未解决供求关系的问题，这是造成我国股市大起大落的最重要的，也是最直接的原因之一。

(2) 我国股市是一个不够完善的、没有普遍参与的、投机性较强的股市。

可以说，我国股市尚处在初级的阶段。从市场本身的管理到上市公司监管，到股民的素质水平都不够高，各种制度还不太健全，法制尚不太完备，而且国民参与



股票 投资实战策略

程度也不够。

(3) 我国股市是一个迅速成长的股市。

虽然我国股市仅有二十多年历史，尚处在初级阶段，但其发展非常迅速。可以断言，随着人们对股市这种新的投资渠道认识的不断深入，随着各项制度和法制的不断完善和健全，随着我国经济的不断发展，我国股市必然会有光明的未来。

第三节 股票指数

股票指数即股票价格指数，是由证券交易所或金融服务机构编制的表明股票行市变动的一种供参考的指示数字。由于股票价格起伏无常，投资者必然面临市场价格风险。对于具体某一种股票的价格变化，投资者容易了解，而对于多种股票的价格变化，要逐一了解，既不容易，也不胜其烦。为了适应这种情况和需要，一些金融服务机构就利用自己的业务知识和熟悉市场的优势，编制出股票价格指数，公开发布，作为市场价格变动的指标。投资者据此就可以检验自己投资的效果，并用以预测股票市场的动向。同时，新闻界、公司老板乃至政界领导人等也以此为参考指标，来观察、预测社会政治、经济发展形势。

这种股票指数，也就是表明股票行市变动情况的价格平均数。编制股票指数，通常以某年某月为基础，以这个基期的股票价格作为100，用以后各时期的股票价格和基期价格比较，计算出升降的百分比，就是该时期的股票指数。投资者根据指数的升降，可以判断出股票价格的变动趋势。并且为了能实时向



投资者反映股市的动向，所有的股市几乎都是在股价变化的同时即时公布股票价格指数。

我国的股票指数主要有：

(1) 上证股票指数。

上证股票指数是上海证券交易所编制的股票指数，该股票指数的样本为所有在上海证券交易所挂牌上市的股票，其中新上市的股票在挂牌的第二天纳入股票指数的计算范围。该股票指数的权数为上市公司的总股本。上海证券交易所股票指数的发布几乎是和股票行情的变化同步，它是我国股民和证券从业人员研判股票价格变化趋势必不可少的参考依据。

(2) 深圳综合股票指数。

深圳综合股票指数是深圳证券交易所编制的股票指数，该股票指数的计算方法基本与上证指数相同，其样本为所有在深圳证券交易所挂牌上市的股票，权数为股票的总股本。由于以所有挂牌的上市公司为样本，其代表性非常广泛，且它与深圳股市的行情同步发布，它是股民和证券从业人员研判深圳股市股票价格变化趋势必不可少的参考依据。

第四节

炒股基本术语

牛市：股票市场上买入者多于卖出者，股市行情看涨称为牛市。

熊市：与牛市相反，股票市场上卖出者多于买入者，股市行情看跌称为熊市。

开盘价：指某种证券在证券交易所每个营业日的第一笔交易，第一笔交易的成交价即为当日开盘价。按上海证券交易所规定，如开市后半小时内某证券无成交，则以前一天的盘价为当日开盘价。有时某证券连续几天无成交，则由证券交易所根据客户对该证券买卖委托的价格走势，提出指导价格，促使其成交后作为开盘价。首日上市买卖的证券经上市前一日柜台转让平均价或平均发售价为开盘价。

收盘价：指某种证券在证券交易所一天交易活动结束前最后一笔交易的成交价格。如当日没有成交，则采用最近一次的成交价格作为收盘价，因为收盘价是当日行情的标准，又是下一个交易日开盘价的依据，可据以预测未来证券市场行情；所以投资者对行情分析时，一般采用收盘价作为计算依据。

报价：是证券市场上交易者在某一时间内对某种证券报出的最高进价或最低出价，报价代表了买卖双方所愿意出的最高价格，进价为买者愿买进某种证券所出的价格，出价为卖者愿卖出的价格。报价的次序习惯上是报进价格在先，报出价格在后。

龙头股：指的是某一时期在股票市场的炒作中对同行业的其他股票具有影响和号召力的股票，它的涨跌往往对其他同行业股票的涨跌起引导和示范作用。龙头股并不是一成不变的，它的地位往往只能维持一段时间。

大盘股、小盘股：一般流通股本在1个亿以上的个股称为大盘股；5000万至1个亿的个股称为中盘股；不到5000万规模的称为小盘股。就市盈率而言，相同业绩的个股，小盘股的市盈率比中盘股高，中盘股要比大盘股高。特别在市场疲软时，小盘股机会较多。在牛市时大盘股和中盘股较适合大资金的进出，因此盘子大的个股比较看好。由于流通盘大，对指数影响大，往往成为市场调控指数的工具。投资者选择个股，一般熊市应选小盘股和中小盘股，牛市应选大盘股和中大盘股。

涨跌幅限制：是指在一个交易日内，除上市首日证券外，证券的交易价格相对上一交易日收市价格的涨跌幅度不得超过10%；超过涨跌限价的委托为无效委托。

多头、多头市场：多头是指投资者对股市看好，预计股价将会看涨，于是趁低价时买进股票，待股票上涨至某一价位时再卖出，以获取差额收益。一般来说，人们通常把股价长期保持上涨势头的股票市场称为多头市场。多头市场股价变化的主



要特征是一连串的大涨小跌。

空头、空头市场：空头是投资者和股票商认为现时股价虽然较高，但对股市前景看坏，预计股价将会下跌，于是把借来的股票及时卖出，待股价跌至某一价位时再买进，以获取差额收益。采用这种先卖出后买进、从中赚取差价的交易方式称为空头。人们通常把股价长期呈下跌趋势的股票市场称为空头市场，空头市场股价变化的特征是一连串的大跌小涨。

洗盘：投机者先把股价大幅度杀低，使大批小额股票投资者（散户）产生恐慌而抛售股票，然后再把股价抬高，以便乘机渔利。

回档：在股市上，股价呈不断上涨趋势，终因股价上涨速度过快而反转回跌到某一价位，这一调整现象称为回档。一般来说，股票的回档幅度要比上涨幅度小，通常是反转回跌到前一次上涨幅度的三分之一左右时又恢复原来上涨趋势。

反弹：在股市上，股价呈不断下跌趋势，终因股价下跌速度过快而反转回升到某一价位的调整现象称为反弹。一般来说，股票的反弹幅度要比下跌幅度小，通常是反弹到前一次下跌幅度的三分之一左右时，又恢复原来的下跌趋势。

买空：投资者预测股价将会上涨，但自有资金有限不能购进大量股票，于是先缴纳部分保证金，并通过经纪人向银行融资以买进股票，待股价上涨到某一价位时再卖，以获取差额收益。

卖空：是投资者预测股票价格将会下跌，于是向经纪人交付抵押金，并借入股票抢先卖出。待股价下跌到某一价位时再买进股票，然后归还借入股票，并从中获取差额收益。

多杀多：即多头杀多头。股市上的投资者普遍认为当天股价将会上涨，于是大家抢多头帽子买进股票，然而股市行情事与愿违，股价并没有大幅度上涨，无法高价卖出股票，等到收盘前，持股票者竞相卖出，造成股市收盘价大幅度下跌的局面。

轧空：即空头倾轧空头。股市上的股票持有者一致认为当天股票将会大下跌，于是多数人抢卖空头帽子卖出股票，然而当天股价并没有大幅度下跌，无法低价买进股票。股市收盘前，做空头的只好竞相补进，从而出现收盘价大幅度上升的局面。

跳空：指受强烈利多或利空消息刺激，股价开始大幅度跳动。跳空通常在股价大变动的开始或结束前出现。

补空：是空头买回以前卖出的股票的行为。

套牢：是指进行股票交易时所遭遇的交易风险。例如投资者预计股价将上涨，但在买进后股价却一直呈下跌趋势，这种现象称为多头套牢。相反，投资者预计股价将下跌，将所借股票放空卖出，但股价却一直上涨，这种现象称为空头套牢。

关卡：股市受利多信息的影响，股价上涨至某一价格时，做多头的认为有利可图，便大量卖出，使股价至此停止上升，甚至出现回跌。股市上一般将这种遇到阻力时的价位称为关卡，股价上升时的关卡称为阻力线。

支撑线：股市受利空信息的影响，股价跌至某一价位时，做空头的认为有利可图，大量买进股票，使股价不再下跌，甚至出现回升趋势。股价下跌时的关卡称为支撑线。

第五节 炒股过程

1. 开户

携带本人身份证到营业部交易大厅，填写“开户注册申请表”两张（沪、深），领取沪、深账户卡（账户卡上写有您的股票资金户对应的资金号），设6位数股票交易密码，领取交易磁卡，选定银证转账存管银行。



注：开户完后该账户的网上、电话、磁卡和热键（营业部钱龙机 F12）等交易方式自动开通。

2. 办理银证转账存管签约手续

到营业部交易大厅相应的银行柜台办理，在填写“协议书”时，资金台账号就是写在您账户卡上的资金号。开户的时候您选了哪家银行就只能办理哪家银行的银证转账。

3. 存入资金

首先把资金通过储蓄所存入您的存折或银行卡，然后通过以下几种方式来进行股票账户和银行存折（卡）之间的资金划转：

- （1）通过银行的柜台工作人员划转。
- （2）通过网上交易（同花顺、通达信）菜单中的“银证转账”。
- （3）通过电话划转。
- （4）通过营业部大厅里的自助转账机或自助刷卡委托机划转。
- （5）通过营业部钱龙行情机里的热键交易（F12）划转。

4. 交易股票

（1）交易方式：营业部大厅磁卡委托机、钱龙行情机热键（F12）交易、电话委托、网上交易等方式，在这些方式中您同时可以查成交、历史成交、资金、股份和修改交易密码。

（2）交易时间（即开市时间）：上午 9：30 ~ 11：30（9：15 ~ 9：25 集合竞价）；下午 1：00 ~ 3：00。

（3）您在进入账户的时候若连续三次输错交易密码，该账户在当天将被锁定，于次日自动解锁，若您想当日就想解锁，请携带账户卡和身份证到营业部柜台解锁。

第六节

K线图基本知识

1. 什么是K线图

K线又称蜡烛图、日本线、阴阳线、棒线等，目前常用的说法是“K线”，起源于日本18世纪德川幕府时代（1603~1867年）的米市交易，用来计算米价每天的涨跌。因其标画方法具有独到之处，人们把它引入股票市场价格走势的分析中，经过300多年的发展，目前广泛应用于股票、期货、外汇、期权等证券市场。

K线是以每个分析周期的开盘价、最高价、最低价和收盘价绘制而成。以绘制日K线为例，首先确定开盘和收盘的价格，它们之间的部分画成矩形实体。如果收盘价格高于开盘价格，则K线被称为阳线，用空心的实体表示。反之称为阴线，用黑色实体或白色实体表示。目前很多软件都可以用彩色实体来表示阴线和阳线，在国内股票和期货市场，通常用红色表示阳线，绿色表示阴线。但涉及到欧美股票及外汇市场的投资者应该注意：在这些市场上通常用绿色代表阳线，红色代表阴线，和国内习惯刚好相反。用较细的线将最高价和最低价分别与实体连接。最高价和实体之间的线被称为上影线，最低价和实体间的线称为下影线。

用同样的方法，如果我们用1分钟价格数据来绘K线图，就称为1分钟K线。用一个月的数据绘制K线图，就称为月K线图。绘图周期可以根据需要灵活选择，在一些专业的图表软件中还可以看到2分钟、3分钟等周期的K线。



K线图有直观、立体感强、携带信息量大的特点，蕴涵着丰富的东方哲学思想，能充分显示股价趋势的强弱、买卖双方力量平衡的变化，预测后市走向较准确，是各类传播媒介、电脑实时分析系统应用较多的技术分析手段。

2. K线图的作用

所谓分析股票的走势，主要还是结合K线图来看。为了满足不同的需要，K线图又可以细分为：5分钟K线图，15分钟K线图，30分钟K线图，60分钟K线图，日K线图，周K线图，月K线图，甚至45天K线图。

初学者喜欢看分时图，股价上下比较明显，但是，一旦入门，就无一例外地运用K线图，喜欢做短线的随时观察5分钟K线图、15分钟K线图，长线要看周K线图、月K线图。看K线图无非是为了判断股价的走势。如果你在一年或更长的时间里发现自己越来越重视周K线图和月K线图，那么你就可以进入中级班了。

判断大势看长期图，如周K线图和月K线图，当周K线图和月K线图处于高位，股市整体的价格风险大些，注意仓位要轻。当周K线图和月K线图处于低位，股市整体的价格风险小些，在买时，可以结合短线图（5分钟K线图，15分钟K线图，30分钟K线图，60分钟K线图，日K线图）寻找低位介入，卖出也是同样的道理，所以股市看似每天都有机会，其实大的机会是每段时间来临一回。

K线图基本用途就是为了寻找“买卖点”，虽然面对同样的K线图，但其中的领悟各有不同，必须长期认真观察，至少你的观察要经历一个完整的“牛熊市”。市场上有一些书从技术分析角度介绍“如何做股票”，可以买来看一看，“波浪理论”是众人比较推崇的，也应该看，但是要“辩证”地看，暂时不懂也没关系，随着看盘时间的增加，会有所领悟。

在“蜡烛图”上，还覆盖着几条不同颜色的曲线，就是均线，有5日均线（就是每天以以往5日的收盘价的平均值画一个点，这些点的连线），10日均线，20、30、60、120、250日均线，还可以自己定日期，比如14日、25日。

长期均线的拐弯，常常被认为是转势。因为在几天里股价可以“做出来”，可以

股票

投资实战策略

骗过人们的眼睛，但是长期的均线是不容易做的，因此，长期均线的趋势经常是大盘的趋势。如 30 日以上的均线某一天停止了原来的方向，专家就会提醒大家注意。

K 线图就是一张价格表，没有人有什么绝招，通过看 K 线图就能百发百中。学习各种“技术理论”时，一定要结合自己的看盘经验，总结出自己的方法才有用，从某种意义上看，每个有经验的股民都是一个“艾略特”（波浪理论发明者）。

K 线将买卖双方力量的增减与转变过程及实战结果用图形表示出来。经过近百年来使用与改进，K 线理论被投资者广泛接受。

K 线图的优点：

能够全面透彻地观察到市场的真正变化。我们从 K 线图中，既可看到股价（或大市）的趋势，也同时可以了解到每日市况的波动情形。

K 线图的缺点：

①绘制方法十分繁复，是众多走势图中最难制作的一种。

②阴线与阳线的变化繁多，对初学者来说，在掌握分析方面会有相当的困难，不及柱线图那样简单明了。

3. K 线图基本分析技巧

在股市分析中最常用的一种图就是 K 线图。它是通过对一段时期内股价变动情况的分析来找出未来股价变动的趋势。K 线图的画法如下图所示：

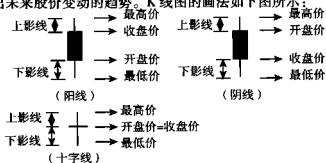


图 1-1 K 线图的画法



阳线	阴线	十字线
常以红色、白色实体柱或黑框空心表示	常以绿色、黑色或蓝色实体柱表示	
股价强势	股价弱势	多空不明
收盘价高于开盘价	收盘价低于开盘价	收盘价等于开盘价
最高价等于收盘价时，无上影线 最低价等于开盘价时，无下影线	最高价等于开盘价时，无上影线 最低价等于收盘价时，无下影线	最高价等于开盘价时，无上影线 最低价等于开盘价时，无下影线

(1) “一看阴阳”。

阴阳代表趋势方向，阳线表示将继续上涨，阴线表示将继续下跌。以阳线为例，在经过一段时间的多空拼搏，收盘高于开盘表明多头占据上风，根据牛顿力学定理，在没有外力作用下价格仍将按原有方向与速度运行，因此阳线预示下一阶段仍将继续上涨，最起码能保证下一阶段初期能惯性上冲。

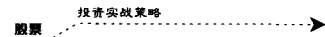
故阳线往往预示着继续上涨，这一点也极为符合技术分析中三大假设之一——股价沿趋势波动，而这种顺势而为也是技术分析最核心的思想。同理可得阴线继续下跌。

(2) “二看实体大小”。

实体大小代表内在动力，实体越大，上涨或下跌的趋势越是明显，反之趋势则不明显。以阳线为例，其实体就是收盘高于开盘的那部分，阳线实体越大说明了上涨的动力越足，就如质量越大与速度越快的物体，其惯性冲力也越大的物理学原理，阳线实体越大代表其内在上涨动力也越大，其上涨的动力将大于实体小的阳线。同理可得阴线实体越大，下跌动力也越足。

(3) “三看影线长短”。

影线代表转折信号，向一个方向的影线越长，越不利于股价向这个方向变动，即上影线越长，越不利于股价上涨，下影线越长，越不利于股价下跌。以上影线为例，在经过一段时间多空斗争之后，多头终于晚节不保败下阵来，一朝被蛇咬，十年怕井绳，不论K线是阴还是阳，上影线部分已构成下一阶段的



上档阻力，股价向下调整的概率居大。同理可得下影线预示着股价向上攻击的概率居大。

第七节

炒股的基本策略

股市犹如战场，要想在股市之中处于不败之地，必须会几招斗牛士的基本功。

第一招：转变思路

在熊市当中，个股难以走出长期的上升通道。因此，不少人习惯在弱势中追涨杀跌，这样的成功率往往不高。但现在不一样了，不少个股可以持续数月上涨，让投资者获得稳定的投资收益。因此，在选好质地优良的个股介入后，大可不必在意短线的起伏，而长期持有。

第二招：把握趋势

人活的是骨气，股炒的是士气。这士气，说专业点就是趋势。牛市中，个股一旦确立上涨趋势，任何一次调整都是买入机会，买了股票就等着赚钱吧。

当然，要想在底部买到牛股很难，但只要确认了上涨趋势，后面有的是赚钱机会。举个例子，2006 年中信证券所处证券行业复苏，公司业绩开始大幅回升。2007 年 1 月该股股价突破前期高点，上涨趋势初步确立，2 月的调整是绝佳的建仓机会，随后的拉升就是享受战果的时候了。





第三招：紧盯龙头

牛市最大的特点就是热点持续性强。找准了龙头板块，龙头股肯定是重点的捕捉对象。追捧龙头股的资金肯定是最积极的，因此成交量往往持续放大，量增价升。牛市中急剧放大的成交量是不会骗人的。

第四招：抓住题材

牛市中，一个实质性的利好题材，其效应往往被无限放大。看看一些被市场热炒的题材，国际有色金属价格大涨、人民币升值、回购（整体上市）、新会计制度、房地产升值，这些题材实实在在地造就了一大批大牛股。

第五招：跟踪机构

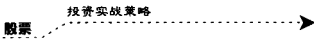
牛市的形成，与价值投资理念深入人心密不可分。而率先挖掘股票投资价值的，无疑是基金、QFII、保险资金等机构。如果能够尽早察觉机构的动向，那你就等着机构来抬轿子了。

机构买进股票后一般不会快进快出，如何挖掘机构动向？年报、季报公布的前十大流通股股东名单，是个比较可靠的参考资料。尽管年报、季报披露时间有滞后，但结合走势看，基本能够判断机构是否已经出货。

第六招：选不好股票就买基金

说了这么多，要在牛市中赚钱，关键还是要选好股票。但对普通投资者而言，不是每个人都能抓到牛股。自己选不好股票，可以请人帮你选，那就是买基金。

基金不但掌握了大量资金，还有强大的研究实力，他们选到牛股不难。买了基金，等于出点小钱请一帮专家来帮你炒股，你省时省心，何乐而不为？



第八节

炒股者应具备的 10 种素质

1. 自律

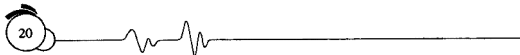
很多人在股市里一再犯错误，原因主要在于缺乏严格的自律控制，很容易被市场假象所迷惑，最终落得一败涂地。所以在进入股市前，应当培养自律的性格。使你在别人不敢投资时仍有勇气买进。自律也可使你在大家期盼更高价来临时卖出，自律还可以帮助投资者除去贪念，轻松自如地保持赢家的头衔。

2. 愉快

身心不平衡的人从事证券投资十分危险，轻松的投资才能轻松地获利。保持身心在一个愉快的状态上，精、气、神、脑力保持良好的状态，使你的判断更准确。大凡会因股市下挫而怨天尤人的投资者，基本上就不适合于股票操作。

3. 果断

成功在于决断之中，许多投资者心智锻炼不够，在刚上升的行情中不愿追价，而眼睁睁地看着股票大涨特涨，到最后才又迷迷糊糊地追涨，结果被“套牢”，叫苦不迭。因此，投资人心中应该有一把“剑”，该买就按照市价买入，该卖就按照市价卖出，免得吃后悔药。





4. 谦逊、不自负

在股票市场中，不要过于自负，千万不要认为自己了解任何事情，实际上，对于任何股票商品，没有人能够彻底地了解。任何价格的决定，都依赖于百万投资者的实际行动，都将会反映到市场中。如果因一时的小赢而趾高气扬，漠视其他的竞争者存在，则祸害常会在不自觉中来临。在股市中，没有绝对的赢家，也没有百分之百的输家。因此，投资者要懂得骄兵必败的道理。

5. 有认错的勇气

心中常放一把刀，一旦证明投资方向错误时，应尽快放弃原先的看法，保持实力，握有资本，伺机再入，不要为着面子而苦挣，最终毁掉了自己的资本，到那时，就没有东山再起的机会了。所以失败并不是世界末日的来临，而是经由适当的整理和复原，可以使人振作和获取经验。在山重水复的时候，一定要有认错勇气，这样就会出现柳暗花明。因为留得青山在，不愁没柴烧。

6. 独立

别人的补品，往往是自己的毒药，刚开始投资股票的投资大众往往是盲从者，跟着“瞎眼”的后面不会有什么好结果，了解主力所在，跟随主力有时是上策，有时却是陷阱，试着把自己作为主力去分析行情的走势往往有极大的帮助。真正能成为巨富的人，他的投资计划往往特别独行，做别人不敢做的决定，并默默地贯彻到底。请记住，在股市中求人不如求己，路要自己去探索。

7. 灵感

股票市场中的高手常常能够通过观察、感觉产生预测未来的想象力。人类拥有视、味、触、嗅、听五种感觉，均是可以实体感觉到，唯有灵感来自不断地学习知识，积累经验，从而达到领悟到预测股市走势的能力。灵感也称为第六感。例如某人专门研

究K线图及指标，久而久之，心有灵犀一点通，对未来的走势常能抓准。由此看来，长期实践经验，理论知识的不断积累，到一定的时候，常常会产生灵感。

8. 不怕

举一个日常生活中的例子。两辆自行车在一条小路上迎面而过，此时你若心中越怕则越容易和对方碰撞。股票买卖不外乎是两种情况：一种是赚，另一种是赔。只要自己的指标出现买点即毫不犹豫地买，出现卖点时，即毫不犹豫地卖。否则一方面怕亏本，另一方面又嫌赚得太少，又怕获利回吐。如果是这样，一定成不了气候，还不如把钱存回银行。要有“虽千万人吾往矣”的气概，漠视群众的存在，这样才有希望踏上投资坦途。

9. 不悔

看破风尘值千金，把输赢看成是兵家常事，下决心设立获利点及停损点，别人怎么说，都置之不理，这就是不悔的真正意义。要想当一个成功的投资人，需要学习能够在亏本时，不感到自尊心受到创伤，并且能够保持情绪稳定。这样定能踏上成功之路。在股市中如果一次成功就踌躇满志，一次失败就万念俱灰，这两者到头来都是悲剧。

10. 不贪

俗话说贪买贪卖多种股票。量力而为，不超出自己的资金能力。心中价位到立即到市场中去买卖，不贪一点点差价。

水田里有一种鱼叫鲇鱼，一看到饵料就跳上去想吃，这次没钓到，下次还会再来，很快就会被人家钓回去煮了。一个追涨的投资者就类似这种鱼，很容易地就会被主力把钱钓走。

第二章

看盘战术



业余投资者的

炒股宝典

本章主要内容

初学者如何看盘

6种必看的盘口语言

看盘细节决定成败

实践出真知

看出现在的股价是处在一个什么位置，是否有买入的价值。看它是在上升还是在下降之中。一般来说下降之中的股票不要急于买，而要等它止跌以后再买。上升之中的股票可以买，但要小心不要被它套住。

一天之内股票往往要有几次升降的波动。你可以看你所要买的股票是否和大盘的走向一致，如果是的话，那么最好的办法就是盯住大盘，在股价上升到高点时卖出，在股价下降到低点时买入。这样做虽然不能保证你买卖完全正确，但至少可以卖到一个相对的高价和买到一个相对的低价，而不会买一个最高价和卖一个最低价。通过买卖手数多少的对比可以看出是买方的力量大还是卖方的力量大。如果卖方的力量远远大于买方，则最好不要买。现手说明计算机中刚刚成交的一次成交量的大小。如果连续出现大量，说明有多人在买卖该股，成交活跃，值得注意。而如果半天也没人买，则不大可能成为好股。现手累计数就是总手数，有时它是比股价更为重要的指标。总手数与流通股数的比称为换手率，它说明持股人中有多少人是当天买入的。换手率高，说明该股买卖的人多，容易上涨。但是，如果不是刚上市的新股，却出现特大换手率（超过50%），则常常在第二天就下跌，所以最好不要买入。

涨跌有两种表示方法，有时证券公司里大盘显示的是绝对数，即涨或跌了几角几分，一目了然。也有的证券公司里大盘上显示的是相对数，即涨或跌了百分之几，这样当你要知道涨跌的实际数目时就要通过换算。

在公司分红时要进行股权登记，因为登记日第二天再买股票就领不到红利和股息，也不能配股了，股价一般来说是要下跌的，所以第二天大盘上显示的前收盘价就不再是前一天的实际收盘价，而是根据该成交价与分红现金的数量、送配股的数量和配股价的高低等结合起来算出来的。如果是分红利，在显示屏幕上就写作 DR × ×，叫做除息；如果是送红股或者配股，就写作 XR × ×，叫做除权；如果是分红又配股，则写作 XD × ×，叫做除权除息。这一天就叫做该股的除权日或除息日（除权除息日）。后面的 × × 是公司名称的缩写，例如“DR 长虹”。

计算除息价的方法比较简单，只要将前一天的收盘价减去分红派息的数量就可以了。例如一支股票前一天的收盘价是 2.80 元，分红数量是每股 5 分钱，则除权价



就是 2.75 元。如果是送红股，计算除权价时就要将前一天的收盘价除以第二天的股数。例如一支股票前一天的收盘价是 3.90 元，送股的比例是 10：3，就要用 3.90 元除以 $1 + 3/10$ ，也就是除权价为 $3.9/1.3 = 3.00$ 元。配股时还要把配股时所花的钱加进去。例如一支股票前一天的收盘价是 14 元，配股比例是 10：2，配股价是 8 元，则除权价为 $(14 \times 10 + 8 \times 2) / (10 + 2) = 13$ 元。

经过一天的交易，如果当日收盘价的实际价格比算出来的价格高，就称作填权，反之，如果实际收盘价比计算出来的价格低，就称作贴权。这往往与当时的市场形势有很大的关系，股价上升时容易填权，股价下跌时则容易贴权。在市场形势好的时候人们往往愿意买入即将配股分红或刚刚除权的股，因为这时容易填权，也就是说，股价很容易在当天继续上涨，虽然收盘时可能看上去股价比前一天低，而实际上股价却是上涨了。

2. 开盘的几种情况详解

(1) 开盘，如果是先涨后跌再涨，有以下几种情况：

① 开盘后，股价上涨，然后，股价回档时却未能低于开盘价的价格；再涨时创出新高。这显示着多头主力的攻击力量很大，收阳的机会也就基本上已成为定局。

② 开盘后，股价上涨，然后，股价回档时却未能低于开盘价的价格；再涨时并没有创出新的高点，则说明多头主力的力量不足，只是稍占优势，一旦出现有力的下挫，收阴的可能性较大。

③ 开盘后，股价上涨，然后，股价回档时低于开盘价的价格；再涨时创出了新的高点。这显示多、空双方主力之间的分歧比较大，当天所出现的震荡幅度也就会相对较大，但是，最终仍然可能会以阳线报收。

④ 开盘后，股价上涨，然后，股价回档时低于开盘价；再涨时无法创出新高。这显示空头主力的势力过大，当天所面临的调整压力较重，一旦出现冲高无力的情形，马上就会出现急挫的现象；只有在底部得到了足够的支撑，才会可能有较强度度的反弹出现。当天所出现的震幅度也就会相对较大。

(2) 开盘，如果是先跌后涨再跌，有以下几种情况：

① 开盘后，股价下跌；反弹时也未能高于开盘价；然后，股价创出新低。这显示空头主力的攻击力量很大，收阴的机会也就基本上已成为定局。

② 开盘后，股价下跌；反弹时未能高于开盘价，再跌时却没有创出新低。则说明空头主力的力量不足，只是稍占优势，一旦出现有力的上扬，收阳的可能性较大。

③ 开盘后，股价下跌；反弹时却高于开盘价；再跌时又创出新低。这显示多、空双方主力之间的分歧比较大，当天所出现的震荡幅度也就会相对较大。但是，尾盘最终仍然可能会收在较低位置，并以阴线报收。

④ 开盘后，股价下跌；反弹时却高于开盘价的价格；再跌时无法创出新的低点。这显示多头主力的势力过大，当天所面临的下档支撑较大，一旦出现下探无力 的情形，马上就会出现急升的现象；只有底部得到了足够的支撑，才会可能有极强 力度的冲高机会 出现。

(3) 开盘，如果是先涨后涨再跌，有以下几种情况：

① 开盘后，股价上涨；下跌时却未能低于开盘价。这显示着此日相当乐观，多 头主力的攻击力量很大，收阳的机会也就基本上已成为定局。

② 开盘后，股价上涨；下跌时创出了低于开盘价的新的低点。这显示着空头主 力的攻击力量极大，当天所出现的震荡幅度也就会相对较大，其下探的幅度也就较 深。

(4) 开盘，如果是先跌后跌再涨，有以下几种情况：

① 开盘后，股价下跌；反弹时却未能高于开盘价。这显示着空头主力的攻击力 量很大，收阴的机会也就基本上已成为定局。

② 开盘后，股价下跌；反弹时却创了高于开盘价的新的低点。这显示着此日 的发展可以谨慎地乐观，多头主力的攻击力量相对较大，当天所出现的震荡幅度也 就会相对很大。但是，如果它出现在相对较高的位置盘整之后，则有可能是空头主 力故意误导投资者，进行拉高出局的行为，后市则会出现急跌。

(5) 开盘，如果是先涨后跌再跌：



开盘后，股价上涨；下跌时创出了低于开盘价的新的低点。这显示着此日的发展十分不容乐观，空头主力的攻击力量极大，当天所出现的震荡幅度相对很大。如果它出现在相对较高位置盘整之后，则极有可能会是空头主力为了误导投资者，故意制造的多头陷阱，进行拉高出局的行为，后市则会有可能出现急跌。

(6) 开盘，如果是先跌后涨再涨：

开盘后，股价下跌；上涨时却创出了高于开盘价的新高。这显示着此日的发展十分乐观，多头主力的攻击力量极大，当天所出现的震荡幅度相对很大。如果它出现在相对较低位置盘整之后，则极有可能会是多头主力为了误导投资者，故意制造的空头陷阱。

第二节

6 种必看的盘口语言

1. 做收盘

(1) 收盘前瞬间拉高。

在全日收盘前半分钟（14：59）突然出现一笔大买单，把股价拉至很高位。由于庄家（或主力，以下略）资金实力有限，为节约资金而能使股价收盘收在较高位或突破具有强阻力的关键价位，尾市“突然袭击”，瞬间拉高。假设某股 10 元，庄家欲使其收在 10.8 元，若上午就拉升至 10.8 元，为把价位维持在 10.8 元高位至收盘，就要在 10.8 接下大量卖盘，需要的资金必然很大，而尾市偷袭由于大多数人未反应过

股票 投资实战策略

来，反应过来也收市了，无法卖出，庄家因此达到目的。

(2) 收盘前瞬间下砸。

在全日收盘前半分钟（14：59）突然出现一笔大卖单，把股价砸至很低位，其目的是使日K形成光脚大阴线，或十字星，或阴线等较“难看”的图形，使持股者恐惧而达到震仓的目的；使第二日能够高开并大涨而跻身升幅榜，吸引投资者的注意；操盘手把股票低价位卖给自己，或关联人。

2. 做开盘

(1) 瞬间大幅高开。

开盘时以涨停或很大升幅高开，瞬间又回落。突破了关键价位，庄家不想由于红盘而引起他人跟风，故做成阴线。也有震仓的效果。试盘动作，试上方抛盘是否沉重。

(2) 瞬间大幅低开。

开盘时以跌停或很大跌幅低开。目的是为了出货或收出大阳使图形好看。

3. 盘中瞬间大幅拉高或打压

(1) 瞬间大幅拉高。

盘中以涨停或很大升幅一笔拉高，瞬间又回落。其目的是试盘，试上方抛盘是否沉重。

(2) 瞬间大幅打压。

盘中以跌停或很大跌幅一笔打低，瞬间又回升。其目的是试盘，试下方接盘的支撑力及市场关注度，或做出长下影，使图形好看，吸引投资者。

4. “钓鱼线”

在个股当日即时走势中，开始基本保持某一斜率地上行，之后突然直线大幅跳水，分时图上形成类似一根鱼竿及垂钓的鱼线的图形，此为庄家对倒至高位，并吸引来跟风盘后突然减低好几个价位抛出巨大卖单所致，此时若接盘不多，出不了多





少，可能庄家仍会把股价拉回去，反之则一泄千里。

5. 长时间无买卖

由于庄家全线控盘或多数筹码套牢在上方，又无买气，所以该股长时间无买卖。

6. 在买盘处放大买单

这种情况往往是庄家资金不雄厚的表现。庄家企图借此吸引散户买入，把价位拉高。庄家若欲建仓，并大幅拉高，隐蔽还来不及，怎么会露于世人：我要买货。

第 三 节

看盘细节决定成败

1. 看盘细节之一：开盘放量上冲

我们经常会发现这种情况：某股在开盘后突然出现急速的放量上攻态势，往往半个小时甚至十五分钟的成交量就要超过平常一天的成交量。对此有一种明确的说法：放量跟进。这是有一定道理的。对于任何一个股票来说，抛盘每天都有，而且上涨后抛盘会更大。所以股价上涨的话，成交量自然是会放大的。但这里所说的放大并不是一个很短的时间概念，比如大势走好的中期背景，或者个股基本面的长期利好等等。而如果在个股的基本面上没有任何消息，大盘的走势也比较平稳，甚至下跌的情况下开盘后就放量上攻，那就不能轻言“放量跟进”了。如果完全放弃类似“放量跟进”之类的个人主观意愿而进行客观分析的话，我们就会对这种情况

有一个比较清醒的认识。

假设基本面和大盘都比较平静，那么开盘后的一小段时间里成交量仍然应该是非常小的，现在突然出现很大的成交量，明显是不正常的，一般来说这其中大部分的成交只能是主力之类的投资人在运作。

可能性有两种：主力想往上做，或者是想出货。

既然想往上做，那么为什么还要自买自抛呢？就是冲着“放量跟进”这句话来的，想吸引市场的注意力，吸引市场参与。道理很简单：主力已经不愿意再增加筹码了。

在大盘盘整甚至下跌的途中要想不增加筹码而拉高股价是职业操盘手的最高境界，因此尽管有如此招数但主力最后的结果仍以失败居多。实际上在短暂的放量上冲以后股价马上就被打回原地的例子并不少见。因此想短线跟庄的话绝对不是这种时候。对于主力来说，这一招的目的往往是为了能够在某种程度上对抛盘起到一种威慑的作用。

股价的上升有三种原因：市场买盘推进、主力买进推高和市场抛盘减少。

主力在大部分情况下面对的就是抛盘。对于手拿抛单的投资人来说，一旦股价涨上去以后就会把心里预期的卖出价提高，从而相对减少市场的抛压。因此主力要把股价打高，为了达到尽可能地少增加筹码，主力只有在一天中交易最清淡的时候往上打。闭着眼睛想一下就知道，开盘以后就是最好的时段。

尽管盘中经常会看到主力运用这种招数，但其实要达到这个目的并不一定要放很大的量。关键是股价上去以后不能很快就掉下来，这才是解决之道。

2. 看盘细节之二：寻找主力的痕迹

说到从散股（即没有主力的股票）中寻找主力的痕迹，确实还是需要用一些办法的。

其实主力只是一个名称而已，因为进行实际操作的还是具体的人。而人的个性千差万别，反映到操作上面来说就是方法多种多样，建仓的过程也是五花八门，因此单靠某一种办法是很难识别主力的建仓行为的。

但我们还是可以根据主力做项目这个最终的目的来进行分析，从而可以用一些针对性的办法进行跟踪。建仓的目的只是为了买进尽可能多的筹码，因此在这一个阶段该股票的市场买盘绝对会多于抛盘，也就是说市场的供求关系已经发生了质的



变化。这实际上给我们提供了一个观察的方法，只要某一个股票在市场上表现出现了求大于供的状况，主力的身影就出现了。

当然这里还要满足两个条件。第一，该股的基本面没有发生变化。第二，整个市场的基本面没有发生大的变化。现在我们只需要将精力放到市场的供求关系上来就可以了。

供求关系只能通过市场交易来得到体现，因此成交价以及成交量是关注的唯一方向。但仅仅靠盘后的一些分析意义是不大的，有些观点认为放量就是信号，此言差矣。举例如下：

某股在低位徘徊，某几日出现放量，价跌，疑是主力建仓，实是某一大账户因某种原因出货，大手笔砸出而已。后几日又出现放量，价再跌，实是前两天市场接进的筹码原想抢超跌反弹，因迟迟不见反弹而杀出。

实际上成交量到底多少才算多或者少是很难把握的，有时候随大盘的上涨或下跌也会放量，这是非常正常的。因此依靠日线图并非良策，只有在即时行情中才能寻找到蛛丝马迹。

睁大两眼盯着行情走势图，注意每一笔成交的情况以及随时变化的接抛盘价位和数量，这才是寻找主力建仓痕迹的根本办法。只要有非常规的成交或者接抛单，就是主力身影。

这里并不是说每一次，因为市场的偶然性很大。但如果这种非常规的交易连续不断地出现，就不能认为是市场所为了。比如在交投清淡的时候，每到上档出现稍大一些的挂单总会有主动性的买单将之打掉，有时候还留下一点装点门面。根据市场规律，这类买单完全可以挂在下面，除了极个别心急的以外。这种现象表明有主力在要货。

又比如在大盘走弱时出现恐慌性的杀跌盘。根据市场规律，这类散股不存在集中性的打压盘。所以是主力在压价，一方面希望在更低的价位建仓，另一方面也希望吸引更多的杀跌盘出来。类似的现象是非常多的，只要我们牢牢记住这是一家散股就可以了。具体的做法就是假设自己是一个散户，正在买卖该股，仔细观察整个交易过程是否按照散户的原则在进行。

这种方法的最大缺点是辛苦。但一旦抓住了黑马，以后就不用这么费力了。

3. 看盘细节之三：庄的痕迹

用于判断庄股的方法有很多种，比如观察其走势是否独立于大盘，观察盘中是否有大手笔的接抛盘等等。这些观察当然很重要，但如果盘中的主力卧下了，那么这些方法就无法用上。其实有很多不太引人注意的小细节也应该引起我们的关注，比如本文要谈的十大流通股东名单。

市场已经从十大流通股东名单中获得了许多，比如有几家基金入驻，有哪家券商重仓，是否有 QFII 感兴趣等等，但似乎还没有注意到通过十大流通股东我们还可以找到主力的蛛丝马迹。如果十大股东中全部都是筹码不太多的个人账户，一般情况下这种股票被认为是散股，也就是无主力的个股。但如果满足某种条件，那么这些散股中仍然很有可能是有主力隐藏其中的。

假如我们孤立地分析当期十大股东，如果都是持股不足 30 万股的个人账户，确实无法判定其中是否有主力。但如果我们进行动态地分析就不一样了。现在上市公司必须每一个季度都要公布十大流通股东，这样一来我们的手头上就有一份每三个月变化一次的十大流通股东名单。

将连续几个季度的十大流通股东名单进行对照，如果有三个或以上的账户持股数量频繁变动，哪怕每次变动的数量小到 1 股，我们就可以基本断定，这家股票有主力。其理论依据在于只要是主力就不可能在一个季度的交易中一点也不动。一旦大盘拉出阳线，即使是半死的主力也很难抵挡拉升的强烈冲动欲望。在这种小规模拉升过程中一般都会选择筹码较多的账号，这样更便于操作，所以这些排在前十位的账号就被动过，持股数量就会改变。

这种方法唯一的反对意见就是认为这些变动的账号依然是散户。一个散户如果在一个账号中持有二十几万股筹码并且数量上有变化的话就表明在三个月内进行过买卖，根据经验这种概率非常小，即使出现也不会超过一个账户，而我们分析的条件是三个或以上的账户。

通过十大股东的名单我们可以找出一些隐藏着的主力，但并不是所有的主力都是可以通过这种方式找到的，所以这是一个在数学上来说属于充分但不是必要的条件。



4. 看盘细节之四：间断性交易

间断性交易是指在当天交易时段内某些时间段的交易出现了停顿。现在一般的行情显示软件最小的单位时间间隔是1分钟，因此连续的交易实际上就是指每一分钟都有成交。将时间单位定为1分钟，那么一天的交易时段就有4个小时共240分钟。如果一只股票出现多时段成交为零，而全天的成交量仍然巨大，唯一的解释就是在成交的时候单笔都比较大，通俗地说，该股当天的成交是以大单子为主。如果该股正处于历史较低位置，出现这种巨量和间断性交易是极不正常的，且不说哪来这么多的大买单，就是这么多的大抛单也是难以理解的。唯一的解释就是盘中有主力在运作，成交量是故意做给市场看的！

尽管庞大的单笔交易会吸引市场的买单，但也很容易暴露主力做盘的意图。所以主力会把每一笔交易分成若干笔，来模仿自然交易。但如果当天要做出成交量大增的假象，难度是非常大的，所以会采用间断性交易的方式。

主力的手法越来越隐蔽，在多数情况下，是边打边吸，利用波段降低成本。但主力一直用这种方式的话，周期过长。所以主力会策划一个极短的周期来完成洗盘，出于成本的考虑，当我们发现这种伴随间断性交易的堆量来吸引买盘时，应该清醒地认识到很可能是盘中被套主力在运作。这种异动经常出现于主力洗盘之前的试盘操作，如果可以准确地判断并及时介入，很可能会跟随主力获得可观的收益。

也许投资朋友会有疑问，难道主力就不能再做得仔细一点把每一笔交易再分成几笔？

确实，主力完全有能力做到这一点。真正的职业操盘手是非常辛苦的，尽管有时候庞大的单笔交易会吸引市场的买单，但更多的时候还必须完全模仿市场的自然交易，将每笔的成交量压到甚至不足千股。如果当天要做出成交量大增的假象，那么交易的连续性是万万不可忽视的，否则市场是会看出主力做盘的意图的。但从目前的实际情况看，似乎能做到这一点的职业操盘手还真的不多。当然，对于我们市场上的投资者来说这是一个好的消息。这个小小的细节说明盘中是被套主力在运作，否则的话绝对没有必要通过堆量来吸引买盘。其实让市场认识到这一点绝对不是主

力所愿意的，但没有办法，因为主力疏忽了这一个小小的细节。

5. 看盘细节之五：“下空”走势分析

所谓“下空”是指股价的交易过程中下档的接盘明显比上档的压盘小，至于“下空”走势是指股价在一路上升过程中一直处于“下空”状态。

由于现在行情刷新的速度可高达1分钟10次，也就是每6秒钟一次，因此我们可以更细致地进行行情的实时分析。假设某只股票15分钟的“下空”走势中，下档是出现过万股以上的接盘的，甚至有几处还有过2万多股的接单。但最多在1分钟之内，有时甚至快到下一笔单子传过来这笔相对大一些的接单就没有了。是撤单了？绝对没有这么快的速度，而且每一次出现的大单子都被撤也不符合常理。

结论是很明显的，那就是说这只股票是有主力深度介入的，上档的压盘一定会有很大一部分是主力自己的盘子，“下空”走势的目的就是告诉市场该股的题材不错，现在正在放量上冲。至于上档的压盘，有人买更好，没有人买就自己买。因为股价已经明显高于主力的持仓成本，所以在下面挂大接单是不可能的，万一市场有大单砸出就会无故增加仓位。但为了营造热烈的氛围在下面挂万股以下的接单还是会的。在一路上扫货的过程中既有自己的压盘，也会有市场的主动性买单，但总体来说买进的一般要多于卖出的，所以一旦下档出现大接单则立马砸掉也是必然的。

6. 看盘细节之六：放量涨停个案分析

经常会有个股走出涨停行情，其中有各种类型的涨停，比如大量涨停就是一种。所谓大量涨停就是在股价涨停的现象下成交放出了大量。

第一，该股一定有主力在其中运作，该主力对上市公司本身比较了解，对于公司何时推出预盈公告非常清楚。第二，该主力愿意让市场在目前价位跟进。这是比较常见的现象。我们经常会碰到一些股票，尽管其中也有主力，但是在一些很低的价位还是愿意让市场跟进。第一个结论提示我们可以关注这家股票，第二个结论则可以进一步具体分析。

主力为什么愿意而且很明显是故意做出成交量来吸引市场跟进？这有两种可能

运作，股票价格走势的每一秒每一分的表现都反映在软件动静态的分时走势图和 K 线图上，好比是主力每时每刻当着大家的面把一楼的箱子搬到二楼三楼，但还是有那么多人没坐上轿子，难度由此可见。面对着困难就要找出克服困难的办法。

规律指的是特定的因果。毋庸置疑趋势是存在的客观事实，但并不是规律，把趋势当成规律是一个误区。趋势不是规律是因为随着趋势延续，延续这种趋势的概率会越来越小。但趋势是不是规律和它是否有用是两回事。人们重视趋势，是因为它十分有用，胜算大。各种依靠技术形态而产生的分析方法只是一种靠已有的历史图表去推测未来的参考手段，但这种手段被证明是人类智慧的体现。

炒股的难度体现在一要持续赚钱，保持常胜，体现为只要有上涨的机会或多或少每次都能有收益；二要收益显著，参与上涨机会中涨幅最大或涨幅排前几名的品种。市场中能够达到此种要求的人凤毛麟角。有些专家或股评家本身未必没有经验和过人潜力，只是他们事务过多分散掉了精力。即便是职业炒手，在实战过程中也有手忙脚乱的时候。因为做股票有个冷静的研究分析的过程，此外还得有临盘操作随机应变的过程。身处繁杂的环境，应对繁杂事务必然分心，何况人精力有限，加上部分个股的过分曝光，使得庄家的反向操作成为必然，所以很多在市场中露面的“股神”“能手”，一旦经过一段时间的公开操作往往要褪去原来的光环。这不是说他们没有水准，而是像练武的人，“拳不离手曲不离口”，一旦精力分散必然大失水准。中国有个经过实战考验保持不败的武术大师李小龙，他在成名之后仍然保持旺盛斗志，每天刻苦练习，既有先进的方法，也身体力行地去刻苦实施，使他最终成为一个公认的传奇。炒股也要先学好艺（技术），积累出一定经验，在牛熊市的实战中反复演练，水准方能水涨船高，此外别无他法。

面对着困难在意志和精神上不能畏惧，因为总有人在这个高风险的市场成功，要争取成为其中的胜者，勇敢地去解决困难。操盘第一难在看盘，第二难在情绪的波动。市场品种繁多，需要耗费脑力筛选，分析清楚主力意图的难度也大。很多盘面现象是并不符合逻辑的，想破译庄家操盘手诱空诱多的手法，光凭技术分析和各类消息来对付是不够的。主力反技术操作并利用假消息诱空诱多时时发生，使人防不胜防，市场的波动上涨首先是由主力配合各类政策导向来调控的，甚至是某一个集团同时在操纵



引导几个板块甚至整个市场。炒股的难度如此之大，造成大众的投资失误当然是常事，不必太过自责，因为股市中机会很多。

稳健的技巧是看不懂、没把握做对时不硬作，把自己当成低手，在容易赚时才出手做，尽量在大盘状态适合做、看得懂的时候才做，这将使你立于不败之地。要说的是，大部分人肯定没有按照正确的态度和纪律去“看盘”，盲目听消息的有之，看盘态度不认真的有之，很多人甚至从来没有过“看盘”的观念。“认真选股是制胜关键”，看盘的过程就是选股的过程。有朋友谈到“选时”最重要，实际上“选时”也要依托于具体的品种去考虑，所以“选时”问题已经被“选股”过程所涵盖。选股的同时当然是考虑到“时”的因素，比如知道了巨大利空将在短时期袭来，就不会去盲目追涨或介入一只个股，应等待系统性风险化解之后再作打算。

什么是成功的看盘？在众多个股中找出自己要操作的品种，并确定持有时间和买卖的依据，考虑是做分散组合还是满仓进出激进做短线等。看盘就是分析几个基本要素的过程：人—时间—价格—能量。“看对盘”是“操对盘”的重要基础。至于看盘所要运用的各类技能就不是简短篇幅能够叙述清楚的，里面包含的内容很多，甚至对有些职业机构的做盘方式都要了如指掌。

第三章

不可不知的技术分析技巧



业余投资者的

炒股宝典

本章主要内容

K 线图的看法实图详解

K 线组合理论

移动平均线图形的分析技巧

趋势线图形的分析技巧

各种指标在技术分析中的应用



技术分析，以它的直观性、客观性、简单性三性合一的优点，深受广大股民所喜欢，更是为股评家所喜用。无论指数还是个股，都有各自的股性特点，看股票就如同看人，选股票，就如同选朋友。当我们将每一只股票拟人化，将它们看作有灵性的生命体时，通过技术的视角审视一番，就很容易把握其股性特点。技术数据和图表，它就像一面镜子，它会如实公正地对股价波动做出即时反映，这种反映既是滞后的、被动的，也是超前的、能动的。

第一节

K 线图的看法实图详解

1. K 线形态在技术分析中的重要意义

在股票和大盘的技术分析中，K 线形态是最基本和重要的内容之一。通过对 K 线形态的分析，不但可以查看当前的走势情况，而且对后市行情的研判有重要意义。因此，分析 K 线形态是股市技术分析中不可缺少的重要环节。

K线图有直观、立体感强、携带信息量大的特点，蕴涵着丰富的东方哲学思想，能充分显示股价趋势的强弱、买卖双方力量平衡的变化，预测后市走向较准确，是各类传播媒介、电脑实时分析系统应用较多的技术分析手段。

2. 如何看 K 线图

K线图最早是日本德川幕府时代大阪的米商用来记录当时一天、一周或一月中米价涨跌行情的图示法，后被引入股市。K线图有直观、立体感强、携带信息量大的特点，蕴涵着丰富的东方哲学思想，能充分显示股价趋势的强弱、买卖双方力量平衡的变化，预测后市走向较准确，是各类传播媒介、电脑实时分析系统应用较多的技术分析手段。

其记录方法如下（如图所示）：

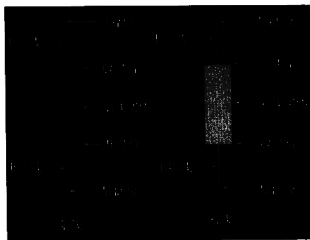


图 3-1 K 线形态

(1) 日 K 线是根据股价（指数）一天的走势中形成的四个价位，即：开盘价、收盘价、最高价、最低价绘制而成的。

收盘价高于开盘价时，则开盘价在下收盘价在上，二者之间的长方柱用红色或空心绘出，称之为阳线；其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。

收盘价低于开盘价时，则开盘价在上收盘价在下，二者之间的长方柱用黑色或实心绘出，称之为阴线，其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。

(2) 根据 K 线的计算周期可将其分为日 K 线、周 K 线、月 K 线、年 K 线。

(3) 根据开盘价与收盘价的波动范围, 可将 K 线分为极阴、极阳, 小阴、小阳, 中阴、中阳和大阴、大阳等线型。它们一般的波动范围如图所示:

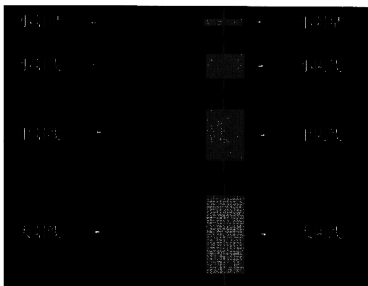


图 3-2 K 线波动范围

① 极阴线和极阳线的波动范围在 0.5% 左右;

股票 投资实战策略

- ② 小阴线和小阳线的波动范围一般在 0.6% ~ 1.5%；
- ③ 中阴线和中阳线的波动范围一般在 1.6% ~ 3.5%；
- ④ 大阴线和大阳线的波动范围在 3.6% 以上。

下面以带有成交量的分时走势图，分别说明数种典型的单个日 K 线图的形成过程和不同含义。分时走势图记录了股价的全天走势，不同的走势形成了不同种类的 K 线，而同一种 K 线却因股价走势不同而各具不同的含义。

A. 小阳星：

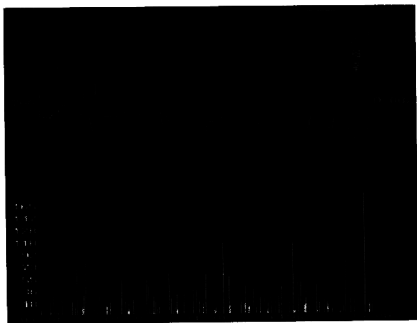


图 3-3 小阳星

全日中股价波动很小，开盘价与收盘价极其接近，收盘价略高于开盘价。小阳星的出现，表明行情正处于混乱不明的阶段，后市的涨跌无法预测，此时要根据其前期 K 线组合的形状以及当时所处的价位区域综合判断。



B. 小阴星：

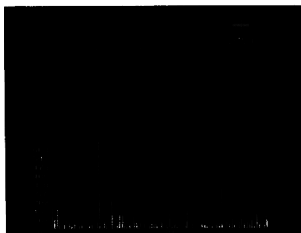


图 3-4 小明星

小阴星的分时走势图与小阳星相似，只是收盘价格略低于开盘价格。表明行情疲软，发展方向不明。

C. 小阳线：

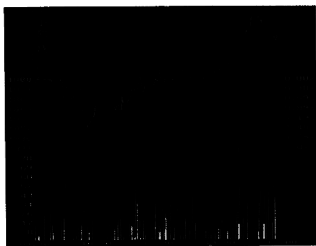


图 3-5 小阳线

股票 投资实战策略

其波动范围较小阳星增大，多头稍占上风，但上攻乏力，表明行情发展扑朔迷离。

D. 上吊阳线：

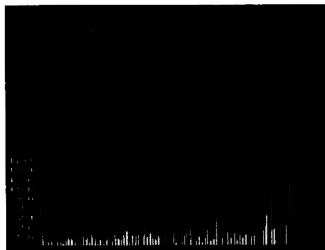


图 3-6 低价位区域出现上吊阳线



图 3-7 高价位区域出现上吊阳线



如果在低价位区域出现上吊阳线，如图所示，股价在探底过程中成交量萎缩，随着股价的逐步攀高，成交量呈均匀放大事态，并最终阳线报收，预示后市股价看涨。

如果在高位区域出现上吊阳线，股价走势如图 3-7 所示的形态，则有可能是主力在拉高出货，需要留心。

E. 下影阳线：

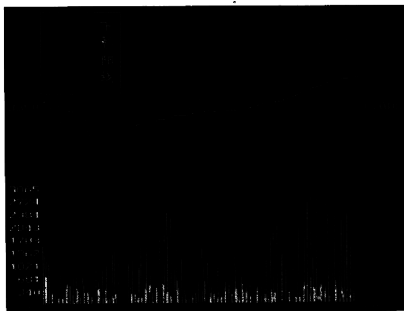


图 3-8 下影阳线

它的出现，表明多空交战中多方的攻击沉稳有力，股价先跌后涨，行情有进一步上涨的潜力。

股票 投资实战策略

F. 上影阳线：

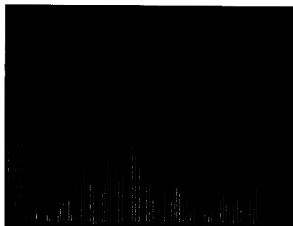


图 3-9 上影阳线

显示多方攻击时上方抛压沉重。这种图形常见于主力的试盘动作，说明此时浮动筹码较多，涨势不强。

G. 穿头破脚阳线：

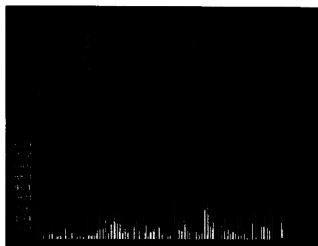


图 3-10 穿头破脚阳线



股价走出如图所示的图形说明多方已占据优势，并出现逐波上攻行情，股价在成交量的配合下稳步升高，预示后市看涨。

同样为穿头破脚阳线，股价走势若表现出在全日多数时间内横盘或者盘跌而尾市突然拉高时，预示次日可能跳空高开走低。

H. 光头阳线：

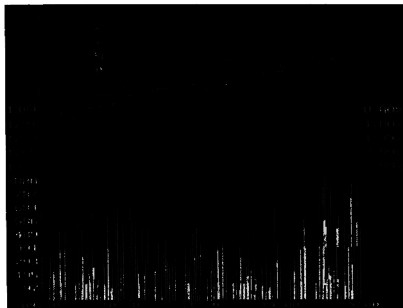
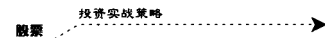


图 3-11 光头阳线

光头阳线若出现在低价位区域，在分时走势图表现为股价探底后逐浪走高且成交量同时放大，预示为一轮上升行情的开始。如果出现在上升行情途中，表明后市继续看好。



I. 光脚阳线：

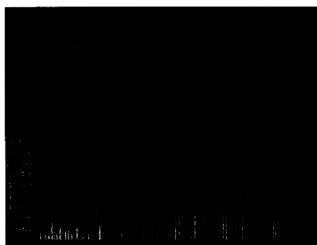


图 3-12 光脚阳线

表示上升势头很强，但在高价位处多空双方有分歧，购买时应谨慎。

J. 上影阳线：



图 3-13 上影阳线



表示多方上攻受阻回落，上档抛盘较重。能否继续上升局势尚不明朗。

K. 光头光脚阳线：

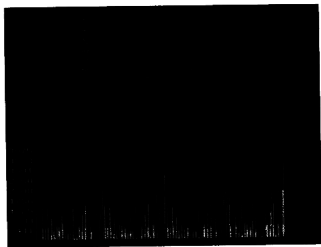


图 3-14 光头光脚阳线

表明多方已经牢固控制盘面，逐浪上攻，步步逼空，涨势强烈。

L. 小阴线：

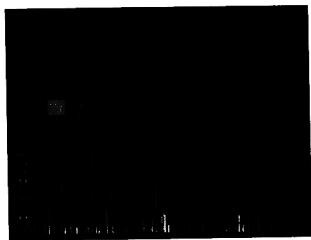


图 3-15 小阴线

股票 投资实策略

表示空方呈打压态势，但力度不大。

M. 光脚阴线：



图 3-16 光脚阴线

N. 光头阴线：



图 3-17 光头阴线



光脚阴线的出现表示股价虽有反弹，但上档抛压沉重。空方趋势打压使股价以阴线报收。

如果这种线型出现于低价位区，说明抄低盘的介入使股价有反弹迹象，但力度不大。

光头阴线是一种带下影线的阴实体，开盘价是最高价。一开盘卖方力量就特别大，价位一直下跌，但在低价位上遇到买方的支撑，后市可能会反弹。

0. 下影阴线、下影十字星、T形线：

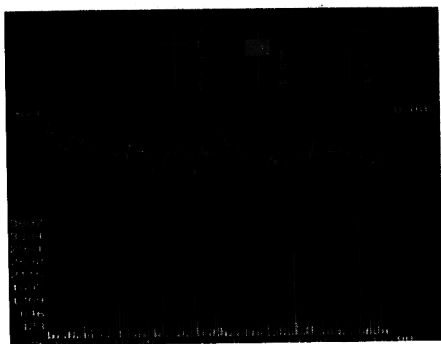
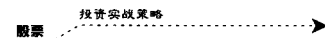


图 3-18 下影阴线、下影十字星、T形线

这三种线型中的任何一种出现在低价位区时，都说明下档承接力较强，股价有反弹的可能。



P. 上影阴线、倒 T 形线：

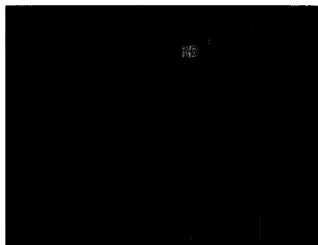


图 3-19 上影阴线、倒 T 形线

这两种线型中的任何一种出现在高位区时，说明上档抛压严重，行情疲软，股价有反转下跌的可能；如果出现在中价位区的上升途中，则表明后市仍有上升空间。

Q. 十字星：

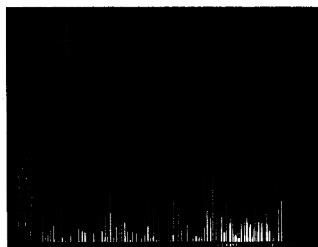


图 3-20 十字星



这种线型常称为变盘十字星，无论出现在高价位区或低价位区，都可视为顶部或底部信号，预示大势即将改变原来的走向。

R. 大阴线：

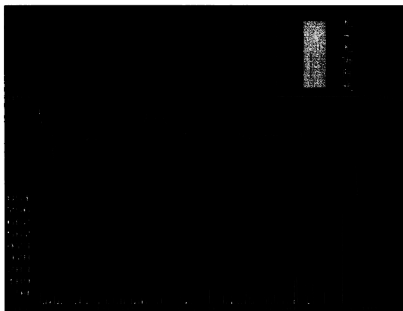


图 3-21 太阳线

股价横盘一日，尾盘突然放量下攻，表明空方在一日交战中最终占据了主导优势，次日低开的可能性较大。

如果股价走出如图所示的逐波下跌的行情，这说明空方已占尽优势，多方无力抵抗，股价被逐步打低，后市看淡。

第二节

K 线组合理论

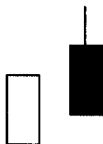
K 线图谱中蕴涵着丰富的东方哲学思想，以阴阳之变表现出了多空双方“势”的相互转换。单一的 K 线代表的是多空双方一天之内战斗结果，不足以反映连续的市场变化，多条 K 线的组合图谱才可能更详尽地表述多空双方一段时间内“势”的转化。多空双方中任何一方突破盘局获得优势，都将形成一段上涨或下跌的行情，这也就是所谓“势在必行”。而随着这种行情的不断发展，又为对方积攒着反攻的能量，也就是“盛极而衰”。

研究 K 线组合图谱的目的，就是通过观察多空势力强弱盛衰的变化，感受双方“势”的转化，顺势而为，寻找并参与蓄势待发的底部，抱牢大势所趋的上涨股票，规避强弩之末的顶部风险。K 线图谱要结合成交量和移动平均线共同使用。成交量是多空双方搏杀过程中能量损耗的表述，移动平均线则是双方进攻与退守的一道防线。这种图形组合是东方哲学与西方统计学的完美结合。以下结合图例分别介绍。

常见的 K 线组合分析：

(1) 乌云盖顶组合。

在价格出现阳线上涨之后，又出现阴线，且该阴线令价格落到前阳线实体 1/2 以下。这一组合常在市势已经大涨一段，甚至创下天价的时候出现，表示市势逆转，随后将为下跌行情。如下图所示：



3-22 乌云盖顶组合

(2) 孤岛组合。

一段上涨行情之后，出现一个跳空的阴线，形如孤岛。这一组合，尽管阴线收盘价仍比昨日为高，但已可窥见市场人士心态之虚弱以及前期获利者的手法，表示后市已不看好。

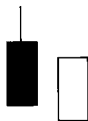


3-23 孤岛组合

(3) 中流砥柱组合。

这一组合相对于“乌云盖顶”组合。在价格出现阴线下跌之后，又出现阳线，且该阳线令价格升到前阴线实体 1/2 以上。这一组合常在市势已经大跌一段，甚至创下地价的时候出现，表示市势逆转，随后将为上行行情。

股票 投资实战策略



3-24 中流砥柱组合

(4) 包容组合。

今日的长实体将昨日的小实体完全包容，预示后市将沿长实体的方向发展。



图 3-25 包容组合

(5) 孕育组合。

今日的小实体被昨日的大实体所包容，形似为娘胎所孕，故称为孕育组合。不知与遗传是否有关系，这种孕育组合预示后市的方向往往为母体的方向，即阳孕阴生阳，阴孕阳生阴。

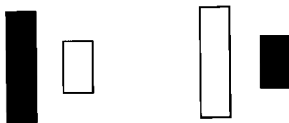


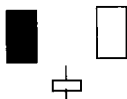
图 3-26 孕育组合

(6) 黎明之星组合。





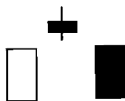
这一组合是在阴线之后，下方先出现一小阳线或小阳十字线，接着再出现跳空上升的一条大阳线。这一组合多出现在市势久跌或久盘之后，这时下方出现的小阳尤如市场人士心目中那久盼的启明星，随后再出现的有力上升的阳线，表明长夜已经过去，市势迎来光明。所以，黎明之星组合，成为市势反转上升的转点。如图：



3-27 黎明之星组合

(7) 黄昏之星组合。

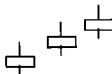
这一组合恰与黎明之星组合相反，成为市势反转下跌的转折点。顶部的跳空的十字线在随后出现的跳空下跌的大阴线形成后，终于成为一颗黄昏之星。如果顶部是中长上影的倒T字线，则又形象地称这一组合为“射击之星”。



3-28 黄昏之星组合

(8) 三个红小兵组合。

在低档区出现这种连续三个小阳线上升的组合时，表示市势已经走出长期的下跌阴影，步上反弹上升路途。



3-29 三个红小兵组合

股票 投资实战策略

(9) 三个黑小卒组合。

在高档区出现这种连续三个黑小卒下跌的组合时，表示上升市势已经完结，下跌市势已经开始。如图：

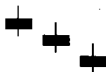


图 3-30 三个黑小卒组合

(10) 白三鹤组合。

这种组合确认前容易误认为“三个红小兵”组合，当然，它是其失败型。要想有所把握地区分，主要注意它们出现的区域，即高档区或低档区或行情中途。这种组合是“下跌途中的白三鹤”，形如一支枯枝上飞来的三只小白鹤，一点美好的点缀。

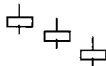


图 3-31 白三鹤组合

(11) 黑三鸦组合。

同上理，黑三鸦组合也容易被误认为“三个黑小卒”组合。它是“上升途中的黑三鸦”，飞临而栖虽无损一枝好春，可也让人生厌。



图 3-32 黑三鸦组合

(12) 强调组合。

强调组合是指两条实体大致相等的同性 K 线并列平排的组合，即所谓双红或双黑的组合。双红组合中，前以阳线高收，但后开盘便将前阳尽失，不过，最终仍以



前阳的高位收市，形成后一并列阳线，这后一阳线是对前一阳线的强烈重复，是对上升方向的再强调、再肯定，故双阳组合出现，意味后市看涨。

双黑组合中，前以阴线低收，但后开盘便将前阴尽收，不过，最终仍以前阴的低位收市，形成后一并列阴线，这后一阴线是对前一阴线的强烈重复，是对下跌方向的再强调，再肯定，故双阴组合出现，意味后市看跌。

当双阳出现在低位或双阴出现在高位，以及当强调组合出现在周 K 线图时，其技术含义更为确切。如下图所示：



图 3-33 强调组合

第三节

移动平均线图形的分析技巧

1. 移动平均线的概念

移动平均线（MA）是以道·琼斯的“平均成本概念”为理论基础，采用统计学中“移动平均”的原理，将一段时期内的股票价格平均值连成曲线，用来显示股

价的历史波动情况，进而反映股价指数未来发展趋势的技术分析方法。它是道氏理论的形象化表述。

移动平均线定义：“平均”是指最近 n 天收市价格的算术平均线；“移动”是指我们在计算中，始终采用最近 n 天的价格数据。因此，被平均的数组（最近 n 天的收市价格）随着新的交易日的更迭，逐日向前推移。在我们计算移动平均值时，通常采用最近 n 天的收市价格。我们把新的收市价格逐日地加入数组，而往前倒数的第 $n+1$ 个收市价则被剔除。然后，再把新的总和除以 n ，就得到了新的一天的平均值（ n 天平均值）。

计算公式：

$$MA = (C1 + C2 + C3 + \dots + Cn) / N$$

其中， C ：某日收盘价

N ：移动平均周期

移动平均线依计算周期分为短期（如 5 日、10 日）、中期（如 30 日）和长期（如 60 日、120 日）移动平均线。移动平均线依算法分为算术移动平均线、线型加权移动平均线、阶梯形移动平均线、平滑移动平均线等多种，最为常用的是下面介绍的算术移动平均线。

所谓移动平均，首先是算术平均数，如 1 到 10 十个数字，其平均数便是 5.5；而移动则意味着这十个数字的变动。假如第一组是 1 到 10，第二组变动成 2 到 11，第三组又变为 3 到 12，那么，这三组平均数各不相同。而这些不同的平均数的集合，便统称为移动平均数。

举例说明：某股连续十个交易日收盘价分别为：（单位：元）

8.15、8.07、8.84、8.10、8.40、9.10、9.20、9.10、8.95、8.70

以五天短期均线为例：

第五日均值 = $(8.15 + 8.07 + 8.84 + 8.10 + 8.40) / 5 = 8.31$ （元）

第六日均值 = $(8.07 + 8.84 + 8.10 + 8.40 + 9.10) / 5 = 8.50$ （元）

第七日均值 = $(8.84 + 8.10 + 8.40 + 9.10 + 9.20) / 5 = 8.73$ （元）



第八日均值 = $(8.10 + 8.40 + 9.10 + 9.20 + 9.10) / 5 = 8.78$ (元)

第九日均值 = $(8.40 + 9.10 + 9.20 + 9.10 + 8.95) / 5 = 8.95$ (元)

第十日均值 = $(9.10 + 9.20 + 9.10 + 8.95 + 8.70) / 5 = 9.01$ (元)

将上述数据在图表中相连成线，就形成了以五天为基期的均线。

2. 移动平均线所表示的意义

(1) 上升行情初期，短期移动平均线从下向上突破中长期移动平均线，形成的交叉叫黄金交叉，预示股价将上涨；黄色的5日均线上穿紫色的10日均线形成的交叉；10日均线上穿绿色的30日均线形成的交叉均为黄金交叉。

(2) 当短期移动平均线向下跌破中长期移动平均线形成的交叉叫做死亡交叉，预示股价将下跌。黄色的5日均线下穿紫色的10日均线形成的交叉；10日均线下穿绿色的30日均线形成的交叉均为死亡交叉。

(3) 在上升行情进入稳定期，5日、10日、30日移动平均线从上而下依次顺序排列，向右上方移动，称为多头排列。预示股价将大幅上涨。

(4) 在下跌行情中，5日、10日、30日移动平均线自下而上依次顺序排列，向右下方移动，称为空头排列，预示股价将大幅下跌。

(5) 在上升行情中股价位于移动平均线之上，走多头排列的均线可视为多方的防线；当股价回档至移动平均线附近，各条移动平均线依次产生支撑力量，买盘入场推动股价再度上升，这就是移动平均线的助涨作用。

(6) 在下跌行情中，股价在移动平均线的下方，呈空头排列的移动平均线可以视为空方的防线，当股价反弹到移动平均线附近时，便会遇到阻力，卖盘涌出，促使股价进一步下跌，这就是移动平均线的助跌作用。

(7) 移动平均线由上升转为下降出现最高点，和由下降转为上升出现最低点时，是移动平均线的转折点。预示股价走势将发生反转。

3. 移动平均线(MA)的特点

移动平均线的最基本的思想是消除偶然因素的影响，另外还稍微有一点平均成

本价格的涵义。它具有以下几个特点。

(1) 追踪趋势。

注意价格的趋势，并追随这个趋势，不轻易放弃。如果从股价的图表中能够找出上升或下降趋势线，那么，MA 的曲线将保持与趋势线方向一致，能消除中间股价在这个过程中出现的起伏。原始数据的股价图表不具备这个保持追踪趋势的特性。

(2) 滞后性。

在股价原有趋势发生反转时，由于 MA 的追踪趋势的特性，MA 的行动往往过于迟缓，调头速度落后于大趋势。这是 MA 的一个极大的弱点。等 MA 发出反转信号时，股价调头的深度已经很大了。

(3) 稳定性。

从 MA 的计算方法就可知道，要比较大地改变 MA 的数值，无论是向上还是向下，都比较困难，必须是当天的股价有很大的变动。因为 MA 的变动不是一天的变动，而是几天的变动，一天的大变动被几天一分摊，变动就会变小而显不出来。这种稳定性有优点，也有缺点，在应用时应多加注意，掌握好分寸。

(4) 助涨助跌性。

当股价突破了 MA 时，无论是向上突破还是向下突破，股价有继续向突破方面再走一程的愿望，这就是 MA 的助涨助跌性。

(5) 支撑线和压力线的特性。

由于 MA 的上述四个特性，使得它在股价走势中起支撑线和压力线的作用。

4. 移动平均线研判

(1) 平均线由下降逐渐走平而股价自平均线的下方向上突破是买进讯号。当股价在移动平均之下时，表示买方需求太低，以致于股价大大低于移动平均线，这种短期的下降给往后的反弹提供了机会。这种情况下，一旦股价回升，便是买进讯号。

(2) 当股价在移动平均线之上产生下跌情形，但是刚跌到移动平均之下却开始反弹，这时，如果股价绝对水平不是很高，那么，这表明买盘很大，是一种买进讯



号。不过，这种图表在股价水平已经相当高时，并不一定是买进讯号。只能作参考之用。

(3) 移动平均线处于上升之中，但实际股价发生下跌，未跌到移动平均线之下，接着又立即反弹，这里也是一种买进讯号。在股价的上升期，会出现价格的暂时回落，但每次回落的绝对水平都在提高。所以，按这种方式来决策时，一定要看股价是否处于上升期，是处于上升初期，还是处于晚期。一般来说，在上升期的初期，这种规则适用性较大。

(4) 股价在平均线下方加速下跌，远离平均线，为买进时机，因为这是超卖现象，股价不久将重回平均线附近。

(5) 平均线走势从上升趋势逐渐转变为盘局，当股价从平均线上方向下突破平均线时，为卖出讯号。股价在移动平均线之上，显示价格已经相当高，且移动平均线和股价之间的距离很大，那么，意味着价格可能太高，有回跌的可能。在这种情况下，股价一旦出现下降，即为抛售讯号。不过，如果股价还在继续上涨，那么，可采用成本分摊式的买进，即随着价格上涨程度的提高，逐渐减少购买量，以减小风险。

(6) 移动平均线缓慢下降，股价虽然一度上升，但刚突破移动平均线就开始逆转向下，这可能是股价下降趋势中的暂时反弹，价格可能继续下降，因此是一种卖出讯号。不过，如果股价的下跌程度已相当深，那么，这种规则就不一定适用，它可能是回升趋势中的暂时回落。因此，投资者应当做仔细的分析。

(7) 移动平均线处于下降趋势，股价在下跌过程中曾一度上涨到移动平均线附近，但很快又处于下降状态，这时是一种卖出讯号。一般来说，在股市的下降过程中，常会出现几次这种卖出讯号，这是下降趋势中的价格反弹，是一种短期现象。

(8) 股价在平均线上方突然暴涨，向上远离平均线为卖出时机，因为这是超卖现象，股价不久将止涨下跌回到平均线附近。

(9) 长期移动平均线呈缓慢的上升状态，而中期移动平均线呈下跌状态，并与长期平均移动平均线相交。这时，如果股价处于下跌状态，则可能意味着狂跌阶段

的到来，这里是卖出讯号。需要注意的是，在这种状态下，股价在下跌的过程中有暂时的回档，否则不会形成长期移动平均线 and 中期移动平均线的交叉。

(10) 长期的移动平均线（一般是 26 周线）是下降趋势，中期的移动平均线（一般是 13 周线）在爬升且速度较快地超越长期移动平均线，那么，这可能意味着价格的急剧反弹，是一种买进讯号。出现这种情况一般股价仍在下跌的过程中，只不过中期的下跌幅度要低于长期的下跌幅度。

5. 葛兰碧八大法则的应用

葛兰碧八大法则的运作，是利用价格与其移动平均线的关系作为买进与卖出讯号的依据。其认为价格的波动具有某种规律，但移动平均则代表着趋势的方向。因此当价格的波动偏离趋势时（即价格与移动平均的偏离），则未来将会朝趋势方向修正，所以发生偏离时，是一个买卖讯号。

我们将目前价格与均线的差距称为乖离（bias），即 $\text{bias} = \text{price} - \text{ma}$ ，其中 ma 为移动平均（moving average）。当乖离越大时，价格修正的可能性就越高，但另一方面，若趋势在加速发生时，亦可预期未来乖离将会扩大。另一方面，移动平均线是较长期的价格发展线，因此相较于价格线而言，移动平均线具有一种趋势的概念，且平均的日期越大，所代表的时间刻度就越大。但当趋势发生改变时，长天期的趋势线还没有感受到时，价格将会先反应，在这个时候，价格线将与移动平均线发生交叉现象，代表着趋势改变的意义，因此价格与均线的关系亦是观察指标。而葛兰碧八大法则，即结合利用上述二项观察指针的原理，所归纳出的一个买进卖出讯号。

美国投资专家葛兰碧总结了移动平均线的八大法则，非常有意义，我们可以对照图形去加以比较，葛兰碧八大法则应用原则：



(1) 四个买进讯号：

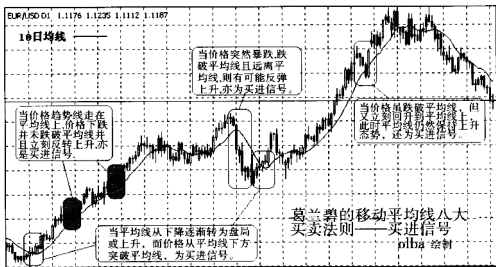


图 3-34 买进讯号

① 价格向上突破移动平均线，代表原有趋势开始翻扬向上，因此这个黄金交叉为波段的买进讯号。

② 乖离不大，但因趋势正加速发展，预期乖离将扩大，为买进讯号。初升段的修正波段，且没有跌破均线，显示趋势持续加速发展。

③ 上升段中的急跌，跌破均线后的反弹点，均线仍处于上升阶段，显示后势仍具行情，因此急跌后反弹为买进讯号。

④ 价格自高点跌破均线，并且跌深，此时发生了价格偏离均线很大，因此预期这现象将有所修正，为买进讯号。

(2) 四个卖出讯号：

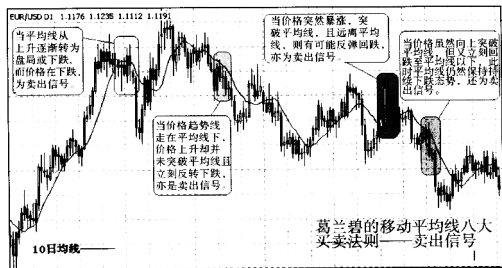


图 3-35 卖出讯号

① 虽然处于上涨阶段，但价格短线涨幅过大，以致于与移动平均线的偏离过大，预期短时间内将会有获利卖压涌现，价格将有所修正，因此为卖出讯号。

② 趋势线已向下，且价格跌破趋势线，表示趋势发生反转，这死亡交叉为波段的卖出讯号。

③ 乖离不大，但因趋势正开始加速发展，预期乖离将扩大，价格下跌速度快，为卖出讯号。

④ 价格发生突破后迅速拉回，即为假突破讯号，为趋势持续的意义。并且此时均线仍然向下，为卖出讯号。

何为“法则”，法则就是规律，规律就是这个事物必然要发生的事情，因此不必要去背诵葛老的八大法则，而是要记住股市这个事物中即使在右侧运行，也必然会产生波浪，会有可操作性的赚钱机会，而不必去怀疑它。葛老的八大法则解决了大盘趋势向下调整期间能不能做反弹的问题。这就是葛老八大法则的根本意义。



第四节

趋势线图形的分析技巧

1. 趋势线概述

所谓趋势线就是上涨行情中两个以上的低点的连线以及下跌行情中两个以上高点的连线，前者被称为上升趋势线，后者被称为下降趋势线。上升趋势线的功能在于能够显示出股价上升的支撑位，一旦股价在波动过程中跌破此线，就意味着行情可能出现反转，由涨转跌；下降趋势线的功能在于能够显示出股价下跌过程中回升的阻力，一旦股价在波动中向上突破此线，就意味着股价可能会止跌回涨。

投资者在画趋势线时应注意以下几点：

(1) 趋势线根据股价波动时间的长短分为长期趋势线、中期趋势线和短期趋势线，长期趋势线应选择长期波动点作为画线依据，中期趋势线则是中期波动点的连线，而短期趋势线建议利用 30 分钟或 60 分钟 K 线图的波动点进行连线。

(2) 画趋势线时应尽量先画出不同的实验性线，待股价变动一段时间后，保留经过验证能够反映波动趋势、具有分析意义的趋势线。

(3) 趋势线的修正。以上升趋势线的修正为例，当股价跌破上升趋势线后又迅速回到该趋势线上方时，应将原使用的低点之一与新低点相连接，得到修正后的新上升趋势线，能更准确地反映出股价的走势。

(4) 趋势线不应过于陡峭，否则很容易被横向整理突破，失去分析意义。

在研判趋势线时，应谨防庄家利用趋势线做出的“陷阱”。一般来说，在股价

没有突破趋势线以前，上升趋势线是每一次下跌的支撑，下降趋势线则是股价每一次回升的阻力。股价突破趋势线时，收盘价与趋势线有3%以上的差价，并且有成交量的配合。股价在突破趋势线时，如果出现缺口，反转走势极可能出现，并且出现反转后股价走势有一定的力度。股价突破下降趋势线的阻力而上升时，一般需大成交量的配合，而股价向下突破上升趋势线时，成交量一般不会放大，而是在突破后几天内成交量急剧放大。

2. 趋势线市场含义

趋势线表明当股价向其固定方向移动时，它非常有可能沿着这条线继续移动。

(1) 当上升趋势线跌破时，就是一个出货讯号。在没有跌破之前，上升趋势线就是每一次回落的支持。

(2) 当下降趋势线突破时，就是一个入货讯号。在没升破之前，下降趋势线就是每一次回升的阻力。

(3) 一种股票随着固定的趋势移动时间愈久，该趋势愈是可靠。

(4) 在长期上升趋势中，每一个变动都比改正变动的成交量高，当有非常高的成交量出现时，这可能为中期变动终了的信号，紧随着而来的将是反转趋势。

(5) 在中期变动中的短期波动结尾，大部分都有极高的成交量，顶点比底部出现的情况更多，不过在恐慌下跌的底部常出现非常高的成交量，这是因为在顶点，股市沸腾，散户盲目大量抢进，大户与做手乘机脱手，于底部，股市经过一段恐慌大跌，无知散户信心动摇，见价就卖，而此时实已到达长期下跌趋势的最后阶段，于是大户与做手开始大量买进，造成高成交量。

(6) 每一条上升趋势线，需要两个明显的底部，才能决定，每一条下降趋势线，则需要两个顶点。

(7) 趋势线与水平所成的角度愈陡，愈容易被一个短的横向整理所突破，因此愈平愈具有技术性意义。

(8) 股价的上升与下跌，在各种趋势之末期，皆有加速上升与加速下跌之现

在对趋势线进行分析之前，首先要对所画出的趋势线的可靠性进行评价。一般来讲，趋势线所连接的点数越多，它的可靠性就越强。对于长期趋势线 and 中期趋势线而言，还要求前两个连接点的距离不能过近，如果这两个点的时间跨度太短，则趋势线的可靠性将大大降低。同时，趋势线的角度也十分重要。这是因为如果角度过于平缓，股价变动的趋势性显然力度不够，所指明的趋势很容易夭折；如果趋势线的角度过于陡峭，则由于过激的行情不能维持过久，所以这个趋势线必然会很快被突破。从实战的情况来看，接近45度角的趋势线一般可靠性都较好。

由于上升趋势线连接的是股价的低点而不是股价的高点，因而上升趋势线实际上也是一条支撑线；同样，下降趋势线连接的是股价的高点而不是股价的低点，因而下降趋势线实际上也是一条压力线。

趋势线的使用方法非常简单，股价在支撑线上方向下跌破支撑线时，应卖出股票，并应在下一条略缓的上升趋势线处等待买点的出现；股价在压力线下方向上突破时，应买入股票，同时可以考虑在下一条略缓的下降趋势线的相应位置寻找卖点。

在实际操作中投资者应当注意几个要点：

第一，支撑线和压力线是可以相互转化的。当股价从上向下突破一条趋势线后，原有的上升趋势线将可能转变为一条压力线；而当股价从下向上突破一条压力线后，原有的下降趋势线也将可能转变为支撑线。

第二，趋势线的分析应当和成交量的分析配合使用。当股价从下向上突破趋势线的压力时，一般都要求有较大成交量的出现，否则就很可能是一个假突破。但向下跌破上升趋势线则不必如此，通常突破当天的成交量并不增加，不过，突破后的第二天可能会有交易量增大的现象。

第三，尽管股价对趋势线的突破应该以收盘价为标准，但在实际操作中投资者却可以根据盘中的实际情况，及时做出决定，以免错失时机。

另外，理论上讲，只有收盘价对趋势线的突破必须要超越3%才可作为有效突破。从以往的情况来看，股价从下向上突破压力线时，可以参考这条原则。但为了



能够及时回避损失，股价从上向下跌破趋势线时，可以采取破位就离场的原则，而不必等到突破幅度达到3%时再采取行动。

第五节

各种指标在技术分析中的应用

1. 能量潮（OBV）

OBV 利用股价和股票成交量的指标来反映人气兴衰，人为地按照股价的涨跌将成交量分为正负，并进行累加运算。

由于 OBV 的计算方法过于简单化，所以容易受到偶然因素的影响，为了提高 OBV 的准确性，可以采取多空比率净额法对其进行修正。

多空比率净额 = $[(收盘价 - 最低价) - (最高价 - 收盘价)] \div (最高价 - 最低价) \times V$

公式中“V”是指成交额，该方法根据多空力量比率加权修正成交量，比单纯的 OBV 法具有更高的可信度。

单纯观察 OBV 的方向并无实际意义，应该与价格曲线进行对照。

当 OBV 线下滑，而股价上升时，说明买方力量薄弱，投资者应考虑卖出；如果 OBV 上升，而股价下跌，表明有人逢低接盘，可适当买进；如果 OBV 累计值由正转负，表明股市整体走低，应卖出股票，反之则相反；如果 OBV 正负值转换频率高，投资者应注意观察股市此时的盘整行情，择机而动。

OBV 体现了人气动向，可变量很大，人气很难维持很长时间，因此，短期投资者应主要参考该指标，长期投资者不宜受 OBV 指标影响。

“量在价先”的股谚可谓无人不知，成交量的重要性由此可见一斑，然而，目前有关成交量的分析方法却少得可怜，OBV 是这方面最重要的一项指标，值得大家注意。这一指标的基本思路是，将股价上升和下降时的成交量分别加以考虑，上升时的成交量视为买方推动力量所引起，下降时的成交量视为卖方推动力量所引起，OBV 就是双方力量的累计数值。

(1) OBV 指标存在的问题及其修正方法。

由于 OBV 不是直接对股价做出分析的指标，却又是按照收盘价的升或降来计算的，这样就不可避免地存在是否合理的问题，对某些个股（常见于交投清淡者）来说尤其如此。如股价在某日的大多数时间里处于下跌状态，收市前突然拉红，或者与此恰恰相反，收市前突然遭到打压，严重影响了指标试图真正反映的情况。解决这一问题，主要有两条途径：①以收市价位于当日中心值之上或之下来决定成交量的加或减，成交量也是按照同一百分比加入或减出累计值；②利用分时如 30 或 60 分钟的 OBV 变化值作为日线指标的修正值，以周内日线的变化值作为周线的补充。

还有一个较为棘手的问题，即成交量是按照金额还是手数来计算呢？对大盘而言，成交量应由金额确定，对于个股来说，成交量则应由手数计算。因为成交金额通常被视为财气指标，表示投资者可以动用资金的参与程度，成交手数则被视为人气指标，表示投资者抢进意愿的强弱，主要用于分析个股的换手情况，两者从不同侧面反映大盘运行的动力，并且基本呈同步运动。

(2) OBV 应用与技巧。

OBV 指标的作用，主要是用来判断量价关系，即 OBV 曲线是否与股价运行方向一致。尽管发明人格兰维曾指出，“当 OBV 曲线向上穿过长期上升阻力线时市场势头变强，是重要的买入信号”，但是，严格地说，OBV 自身并不能发出有效的买卖信号。理由如下：量价关系通常表现为“价升量增”或“价跌量减”，使得指标难以出现“长期”的背离，尤其是处于横盘整理（无趋势）或明显的下调时，而控



盘的庄股更是为所欲为。大量的实例可以证明，个股升势一旦确立，即使成交量总体呈萎缩态势，股价仍有相当一段升幅，也就是说，成交量本身的萎缩不一定表明现行的趋势即将结束。因此，使用 OBV 分析时，一是要参照一定时期内的成交量状况，二是看 OBV 所处状态及股价的运行情况。

2. 随机指标 KDJ

KDJ 指标的中文名称是随机指数，最早起源于期货市场。KDJ 指标是三条曲线，在应用时主要从五个方面进行考虑：KD 的取值的绝对数字；KD 曲线的形态；KD 指标的交叉；KD 指标的背离；J 指标的取值大小。

第一，从 KD 的取值方面考虑。KD 的取值范围都是 0 ~ 100，将其划分为几个区域：80 以上为超买区，20 以下为超卖区，其余为徘徊区。根据这种划分，KD 超过 80 就应该考虑卖出了，低于 20 就应该考虑买入了。应该说明的是，上述划分只是一个应用 KD 指标的初步过程，仅仅是信号，完全按这种方法进行操作很容易招致损失。

第二，从 KD 指标曲线的形态方面考虑。当 KD 指标在较高或较低的位置形成了头肩形和多重顶（底）时，是采取行动的信号。注意，这些形态一定要在较高位置或较低位置出现，位置越高或越低，结论越可靠。

第三，从 KD 指标的交叉方面考虑。K 与 D 的关系就如同股价与 MA 的关系一样，也有死亡交叉和黄金交叉的问题，不过这里交叉的应用是很复杂的，还附带很多其他条件。

以 K 从下向上与 D 交叉为例：K 上穿 D 是金叉，为买入信号。但是出现了金叉是否应该买入，还要看别的条件。第一个条件是金叉的位置应该比较低，是在超卖区的位置，越低越好。第二个条件是与 D 相交的次数。有时在低位，K、D 要来回交叉好几次。交叉的次数以 2 次为最少，越多越好。第三个条件是交叉点相对于 K、D 线低点的位置，这就是常说的“右侧相交”原则。K 是在 D 已经抬头向上时才同 D 相交，比 D 还在下降时与之相交要可靠得多。

强调技术指标的重要性，多是从技术分析这一理论的整体角度而言。实际操作中，投资者应该注意多种技术分析的运用和实践。由于技术分析理论随着时间的推移，林林总总、纷繁复杂。每一个技术分析都有不同的角度和侧重点，掌握起来确实有较大困难。但是运用这些技术手段，心中必须明白，这些技术分析的理论和指标都有自身的弱点和缺陷。因此，单独使用某一种指标会有很大的盲目性和局限性，直接的后果是引起判断失误，投资（投机）失败，所以对于一个成熟的职业股民来说，应掌握多种技术分析的手段，综合考察，多角度思考，发挥多种技术分析的优势，才能立于不败之地。

在分析 KDJ 这一指标过程中，笔者一直强调该指标的灵敏性，其实这种灵敏性在其它技术指标中也存在，只不过使用 KDJ 的股民太多了，加大了它的共振性。这导致该指标的敏感度越来越大。过去人们使用随机指标一般通过一个特定周期（常常是 9 天）内出现的最高价、最低价及最后一天的收盘价及这三者之间的比例关系，来计算最后一天的未成熟随机值，然而根据平滑移动平均线的方法来计算 KDJ，往往随机性很大，其中 J 值可靠性最差，因为它敏感性太强，K 值次之，D 值稍稳定些。由于 KD 是从威廉指标中脱胎而来，因此它也具有威廉指标提示超买超卖现象的能力。实践中，当 K 线在低位向上穿过 D 线，被称作“金叉”，是短线抢入信号；当 K 线在高位向下跌穿 D 线，被称作死叉，是抛筹信号。而在这一过程中，J 线往往领先 KD 率先表现出涨与跌的趋势，就像运动场上裁判员手中的发令枪，枪未响，运动员是不能起身奔跑的，否则就是违规，要受到处罚，但在枪举起之机，运动员则必须保持一种争先恐后的姿态。

3. MACD 指数平滑异同平均线

MACD 是根据两条不同速度的指数平滑移动平均线来计算两者之间的离差状况作为行情研判的基础，实际是运用快速与慢速移动平均线聚合与分离的征兆，来判断买进与卖出的时机与信号，在实际操作中，MACD 指标不但具备抄底（价格、MACD 背离时）、捕捉强势上涨点（MACD 连续二次翻红时买入）的功能，而且能



够捕捉最佳卖点，帮助投资者成功逃顶。其常见的逃顶方法有：

①股价横盘、MACD 指标死叉卖出。指股价经过大幅拉升后横盘整理，形成一个相对高点，MACD 指标率先出现死叉，即使 5 日、10 日均线尚未出现死叉，亦应及时减仓。

②假如 MACD 指标死叉后股价并未出现大幅下跌，而是回调之后再度拉升，此时往往是主力为掩护出货而进行最后一次拉升，高度极为有限，此时形成的高点往往是一波行情的最高点。判断顶部的标志是“价格、MACD”背离，即当股价创出新高，而 MACD 却未能同步创出新高，两者的走势出现背离，这是股价见顶的可靠信号。

打开 K 线第一个显示的指标，被多数人认为的最无用指标却是寻求短期买卖点的唯一一绝佳指标！参数设置快速 EMA12，慢速 EMA26。

使用方法：随股价上升 MACD 翻红，即白线上穿黄线（先别买），其后随股价回落，DIF（白线）向 MACD（黄线）靠拢，当白线与黄线粘合时，此时只需配合日 K 线即可，当此时 K 线有止跌信号，如：收阳、十字星等。（注意，在即将白黄粘合时就要开始盯盘口，观察卖方力量），若此时能止跌称其为底背驰。底背驰是买入的最佳时机！可随意取例，无数个股底部均有此现象。

移动平均线的买卖交易在“趋势明显”时效果很好，但是一旦遇到“牛皮盘整”行情，移动平均线所发出的信号就过于频繁而且极其不准确，在期货市场的保证金杠杆效应下容易使投资者遭受致命损失。而 MACD 恰好能做到：在牛皮行情中能够一定程度上克服移动平均线虚假频繁的欺骗性信号；在趋势行情中能够最大限度确保移动平均线的战果。

MACD 在图形上包含 DIFF 和 DEA 两条快慢线，买入和卖出信号也就决定于两线交叉点。很多人都会应用 MACD 一般性买卖信号，在图形上，大部分的市场分析人士以 DIFF 与 DEA 形成的交叉点为买卖依据：DIFF 向上黄金交叉 DEA，买入；DIFF 向下死亡交叉 DEA，卖出；MACD 差离值柱由正变负往往提示卖出，由负变正往往提示买入。

但是实际运用中，市场分析人员所推崇的上述一般性买卖信号经常给投资者带来致命的损失。因为上述一般性买卖信号是趋势追踪性指标，几乎被整个市场人士所掌握，某些投资力量的操盘人物都是在市场上浸淫多年的“人中之龙”，甚至很多代表性人物本身就出身于散户投资者，他们熟知市场分析人士和散户的心理状况。根据实践操作经验，投资者如按此操作很容易被修理得鼻青脸肿。

事实上，从长期心理研究角度发现，大部分投资者的方向性判断是错误的。试想，在巨大的心理压力之下，继续按照已经出现问题的 MACD 上述的一般性买卖信号操作，对投资者而言无异于雪上加霜。

4. DMI 指标

(1) DMI 指标的原理。

DMI 指标是通过分析股票价格在涨跌过程中买卖双方力量均衡点的变化情况，即多空双方的力量的变化受价格波动的影响而发生由均衡到失衡的循环过程，从而提供对趋势判断依据的一种技术指标。

DMI 指标的基本原理是在于寻找股票价格涨跌过程中，股价藉以创新高价或新低价的功能，研判多空力量，进而寻求买卖双方的均衡点及股价在双方互动下波动的循环过程。在大多数指标中，绝大部分都是以每一日的收盘价的走势及涨跌幅的累计数来计算出不同的分析数据，其不足之处在于忽略了每一日的高低之间的波动幅度。比如某个股票的两日收盘价可能是一样的，但其中一天上下波动的幅度不大，而另一天股价的震荡却在 10% 以上，那么这两日的行情走势的分析意义决然不同，这点在其他大多数指标中很难表现出来。而 DMI 指标则是把每日的高低波动的幅度因素计算在内，从而更加准确地反应行情的走势及更好地预测行情未来的发展变化。

(2) DMI 指标的一般研判标准。

DMI 指标是威尔德大师认为比较有成就和实用的一套技术分析工具。虽然其计算过程比较繁琐，但技术分析软件的运用可以使投资者省去复杂的计算过程，专心于掌握指标所揭示的真正含义，领悟其研判行情的独到的功能。



和其他技术指标不同的是，DMI 指标的研判动能主要是判别市场的趋势。在应用时，DMI 指标的研判主要是集中在两个方面，一个方面是分析上升指标 +DI、下降指标 -DI 和平均动向指标 ADX 之间的关系，另一个方面是对行情的趋势及转势特征的判断。其中，+DI 和 -DI 两条曲线的走势关系是判断能否买卖的信号，ADX 则是判断未来行情发展趋势的信号。

① 当股价走势向上发展，而同时 +DI 从下方向上突破 -DI 时，表明市场上有新多买家进场，为买入信号，如果 ADX 伴随上升，则预示股价的涨势可能更强劲。

② 当股价走势向下发展时，而同时 -DI 从上向下突破 +DI 时，表明市场上做空力量在加强，为卖出信号，如果 ADX 伴随下降，则预示跌势将加剧。

③ 当股价维持某种上升或下降行情时，+DI 和 -DI 的交叉突破信号比较准确，但当股价维持盘整时，应将 +DI 和 -DI 交叉发出的买卖信号视为无效。

④ 当行情走势向上发展时，ADX 值会不断递增。因此，当 ADX 值高于前一日时，可以判断当前市场行情仍在维持原有的上升趋势，即股价将继续上涨，如果 +DI 和 -DI 同时增加，则表明当前上升趋势将十分强劲。

⑤ 当行情走势向下发展时，ADX 值会不断递减。因此，当 ADX 值低于前一日时，可以判断当前市场行情仍维持原有的下降趋势，即股价将继续下跌，如果 +DI 和 -DI 同时减少，则表示当前的跌势将延续。

⑥ 当市场行情在一定区域内小幅横盘盘整时，ADX 值会出现递减情况。当 ADX 值降至 20 以下，且呈横向窄幅移动时，可以判断行情为牛皮盘整，上升或下跌趋势不明朗，投资者应以观望为主，不可依据 +DI 和 -DI 的交叉信号来买卖股票。

(3) DMI 指标的实战技巧。

DMI 指标的实战技巧主要集中在 DMI 指标的 PDI、MDI、ADX 和 ADXR 这四条曲线的交叉情况以及 PDI 曲线所处的位置和运行方向等两个方面。下面揭示 DMI 指标的买卖和观望功能。

① 当 DMI 指标中的 PDI、MDI、ADX 和 ADXR 这四条曲线在 20 附近一段狭小的区域内作窄幅盘整，如果 PDI 曲线先后向上突破 MDI、ADX、ADXR 曲线，同时

股价也带量向上突破中长期均线时，则意味着市场上多头主力比较强大，股价短期内将进入强势拉升阶段，这是 DMI 指标发出的买入信号。

② 当 DMI 指标中的 PDI、MDI、ADX 和 ADXR 这四条曲线在 20-40 这段区域内作宽幅整理，如果 PDI 曲线先后向下跌破 ADX 和 ADXR 曲线时，投资者应密切注意行情会不会反转向下，一旦 PDI 曲线又向下跌破 MDI 曲线，同时股价也向下突破中长期均线，则意味着市场上空头主力比较强大，股价短期内还将下跌，这是 DMI 指标发出的卖出信号。

③ 当 DMI 指标中的 PDI 曲线分别向上突破 MDI、ADX、ADXR 后，一直在这三条曲线上运行，同时股价也依托中长期均线向上扬升，则意味着市场上多头力量依然占据优势，股价还将上涨，这是 DMI 指标比较明显的持股信号，只要 PDI 曲线没有向下跌破这三条曲线中的任何一条，投资者就可以坚决持股待涨。

④ 当 DMI 指标中的 PDI 曲线分别向上突破 MDI、ADX、ADXR 后，如果经过一段时间的高位盘整，PDI 曲线向下跌破 ADX 曲线但在 ADXR 处获得支撑，并重新调头上行，同时也在中期均线附近获得支撑，则表明市场强势依旧，股价还将上扬，这也是 DMI 指标的持股信号，投资者还可短线持股待涨。

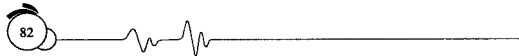
⑤ 当 DMI 指标中的 PDI 曲线向下跌破 MDI、ADX、ADXR 后，如果 PDI 曲线一直运行在这三条线下方，并且在 20 以下区域作水平或向下运动，同时股价也被中长期均线压制下行时，则意味着市场上空头力量占绝对优势，股价将继续下跌，这是 DMI 指标比较明显的持币信号，只要 PDI 曲线没有向上突破这三条曲线中的任何一条，投资者就应坚决持币观望。

5. 相对强弱指数 (RSI)

(1) 相对强弱指数。

相对强弱指数是根据一定时期内上涨和下跌幅度之和的比率制作出的一种技术曲线。能够反映出市场在一定时期内的景气程度。

(2) 公式：





$RSI(n) = n \text{ 日内收盘价涨数平均值} \div (n \text{ 日内收盘价涨数平均值} + n \text{ 日内收盘价跌数平均值}) \times 100$

(3) RSI 分析要领。

①受计算公式的限制，不论价位如何变动，强弱指标的值均在 0 与 100 之间。

②强弱指标保持高于 50 表示为强势市场，反之低于 50 表示为弱势市场。

③强弱指标多在 70 与 30 之间波动。当六日指标上升到达 80 时，表示股市已有超买现象，如果一旦继续上升，超过 90 以上时，则表示已到严重超买的警戒区，股价已形成头部，极可能在短期内反转回落。

④当六日强弱指标下降至 20 时，表示股市有超卖现象，如果一旦继续下降至 10 以下时则表示已到严重超卖区域，股价极可能有止跌回升的机会。

⑤每种类型股票的超买超卖值是不同的。

在牛市时，通常蓝筹股的强弱指数若是 80，便属超买，若是 30 便属超卖，至于二三线股，强弱指数若是 85 至 90，便属超买，若是 20 至 25，便属超卖。但我们不能硬性地以上述数值，拟定蓝筹股或二三线股是否属于超买或超卖，主要是由于某些股票有自己的一套超买/卖水平，即是，走势活跃的股票，通常超买的数值较高（90 至 95），而视作超卖的数值亦较低（10 至 15）。至于那些表现较稳定的股票，超买的数值则较低（65 至 70），超卖的数值较高（35 至 40）。因此我们对一只股票采取买/卖行动前，一定要先找出该只股票的超买/超卖水平。至于衡量一只股票的超买/超卖水平，我们可以参考该股票过去 12 个月之强弱指标记录。

⑥超买及超卖范围的确定还取决于两个因素。第一是市场的特性，起伏不大的稳定的市场一般可以规定 70 以上超买，30 以下为超卖。变化比较剧烈的市场可以规定 80 以上超买，20 以下为超卖。第二是计算 RSI 时所取的时间参数。例如，对于 9 日 RSI，可以规定 80 以上为超买，20 以下为超卖。对于 24 日 RSI，可以规定 70 以上为超买，30 以下为超卖。应当注意的是，超买或超卖本身并不构成入市的讯号。有时行情变化得过于迅速，RSI 会很快地超出正常范围，这时 RSI 的超买或超卖往往就失去了其作为出入市警告讯号的作用。例如在牛市初期，RSI 往往会很快

进入 80 以上的区域，并在此区域内停留相当长一段时间，但这并不表示上升行情将要结束。恰恰相反，它是一种强势的表现。只有在牛市末期或熊市当中，超买才是比较可靠的人市讯号。基于这个原因，一般不宜在 RSI 一旦进入非正常区域就采取买卖行动。最好是价格本身也发出转向信号时再进行交易，这样就可以避免类似于上面提到的 RSI 进入超买区但并不立即回到正常区域那样的“陷阱”。在很多情况下，很好的买卖讯号是：RSI 进入超买超卖区，然后又穿过超买或超卖的界线回到正常区域。不过这里仍然要得到价格方面的确认，才能采取实际的行动。

⑦强弱指标与股价或指数比较时，常会产生先行显示未来行情走势的特性，亦即股价或指数未涨而强弱指标先上升，股价或指数未跌而强弱指标先下降，其特性在股价的高峰与谷底反应最明显。

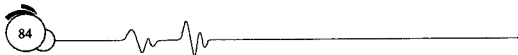
⑧当强弱指标上升而股价反而下跌，或是强弱指标下降而股价反趋上涨，这种情况称之为“背驰”。当 RSI 在 70 至 80 上时，价位破顶而 RSI 不能破顶，这就形成了“顶背驰”，而当 RSI 在 30 至 20 下时，价位破底而 RSI 不能破底就形成了“底背驰”。这种强弱指标与股价变动，产生的背离现象，通常是被认为市场即将发生重大反转的讯号。

和超买及超卖一样，背驰本身并不构成实际的买卖讯号，它只是说明市场目前的态势。实际的投资决定应当在价格本身也确认转向之后才作出。虽然在行情确实发生反转的情况下，这个确认过程会使投资者损失一部分利润，可是却可以避免在行情后来并未发生反转的情况下投资者可能作出的错误的卖出决定。相对地说，这种错误会对投资者造成更大的损失，因为有时候行情会暂时失去动量，然后又重新获得动量，而这时价格并不发生大规模的转向。

6. 宝塔线指标 TOW

(1) 基本原理。

宝塔线指标以不同颜色的棒线来区分股价（或指数）涨跌。它以收盘价（或收盘指数）作为参照，当股价上涨时，画为红线（或白线），当股价下跌





时，画为绿线（或黑线），主要通过棒线翻红或翻绿的变化情况来以研判股价未来的涨跌趋势。

具体画法如下：

在起步股价和当日收盘价之间画线，股价上涨时，画红色空心实体，股价下跌时，画绿色实心实体。若前一交易日是上涨红线，而次日下跌，股价未跌破前一天红线低点的那一部分跌幅仍画红线，跌破部分画绿线；若前一交易日为下跌绿线，而次日上涨，股价未涨过前一天绿线低点的那一部分涨幅仍画绿色实体，涨过部分才画红线。宝塔线的特征和点状图类似，并非记载每天或每周的股价变动过程，而是在股价创新高（或创新低）时才予以记录，这和K线的画法有一定的区别。

（2）应用法则。

- ① 宝塔线翻红之后，后市往往有机会延伸一段上升行情，视为买入信号。
- ② 宝塔线翻绿之后，后市通常将延伸一段下降行情，视为卖出信号。
- ③ 当行情处于盘整阶段时，常常出现小幅翻红或翻绿的现象，可不予理会。
- ④ 当股价处于高位时出现长绿向下突破时应果断了结。

宝塔线指标也可设置参数，通常设为三日（或五日），当收盘价高于前三日（或五日）最高价时，视为买入信号。当收盘价低于前三日（或五日）的最低价时，视为卖出信号。在实践过程中，投资者还总结出“三平底（顶）翻红（绿）为买入（卖出）时机”等经验。

由于宝塔线指标应用法则较为简单，且操作指向明确、客观，就是根据股价高低点反转进行判断，投资者很容易掌握。不过，值得注意的是，虽然宝塔线指标能起到一定的过滤作用，但和其他指标一样不可能杜绝骗线的困扰，如行情在高位出现调整，宝塔线翻绿发出卖出信号，在下跌一段后可能翻红而发出买入信号，但此时很有可能是下跌途中的小幅反弹，后市仍有继续下跌的可能。因此，投资者应结合K线、移动平均线及成交量等因素综合研判，以便更好地把握买卖时机。

7. 抛物线转向指标 SAR

(1) SAR 原理及计算。

SAR 即停止转向指标，因一连串的停止点构成抛物线形状，故也将 SAR 称为抛物线转向指标。SAR 的计算式分为上升式与下降式，即：

$$\text{上升式 SAR2} = \text{SAR1} + \text{AF} (\text{H1} - \text{SAR1})$$

$$\text{下降式 SAR2} = \text{SAR1} + \text{AF} (\text{L1} - \text{SAR1})$$

式中：SAR1——昨日 SAR 值，其上升式初始值取近期最低价，其下降式初始值取近期最高价。H1——当前最高价，L1——当前最低价，AF——威尔特加速因子，基值为 0.02，当价格每创新高（上升式）或新低（下降式）时按 1, 2, 3……倍数增加，直到 0.2 为止，即 $\text{AF} = 0.02 \sim 0.2$ 。

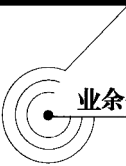
从算式可见，当把 SAR1 初始值取近期最低价，即视行情为上升时，必须满足当前最高价 $\text{H1} > \text{SAR1}$ 的条件。一旦 $\text{H1} < \text{SAR1}$ ，则下降式启用，并且行情持续下降时，必须满足当前最低价 $\text{L1} < \text{SAR1}$ 的条件。而加速因子的设置，反映了行情“起动→加速→减速→零→反向起动……”的变化过程，也造成了抛物线的视觉效果。

(2) SAR 的应用。

当 SAR 落至价格曲线下方时发出买入信号。当 SAR 越至价格曲线上方时发出卖出信号。在动向指标 DMI 确认市场为有趋势市场时，SAR 指标发出的买入、卖出信号其技术上的可信度才是高的。

第四章

选股战术



业余投资者的

炒股宝典

本章主要内容

成交量的识别技巧

巧用平均线系统

财务分析技巧

股民选股：两个指标最重要

捕捉潜力股

研判盘中底部形态及买点的捕捉



股市投资第一个步骤应该是选股，选什么样走势的个股介入是直接关系到以后能否赢利的关键所在。随着股市的持续不断扩容，上市公司数量在不断增加，目前的股市已不可能再出现过去那种齐涨齐跌的局面，有的强势股即使在波段行情中也可能有翻番的表现，而弱势股即使在牛市行情中也有可能让投资者亏损。所以，必须及时转换投资理念，学习和应用适合新市场环境的选股技巧，才能取得超越大盘的稳定收益。

第一节

成交量的识别技巧

1. 成交量的圆弧底

当成交量的底部出现的时候，往往就是股价的底部也出现了。成交量底部的判别是依据过去的底部来做标准的。当股价从高位往下滑落后，成交量逐步减至过去的底部均量后，股价触底盘稳不再往下跌，此后股价呈现盘档，成交量也萎缩到极限，出现价稳量缩之走势，这种现象就是盘底。底部的重要形态就是股价的波动幅度越来越小。此后，如果成交量一直萎缩，则股价将继续下去，直到成交量逐步递

增且股价坚挺，价量配合之后才有往上攻击的能力。成交量由萎缩而递增代表供求状态已经发生改变。

成交量的变化现象由巨量而递减→盘稳→递增→巨增，如同圆弧形一般，这就是成交量的圆弧底。当成交量的弧形底出现之后显示股价将反转向升了。而其回升的上涨幅度及强弱势决定于圆弧底出现之后成交量放大的幅度，若放大的数量极大，则其涨升能力愈强。

底部区域成交量的萎缩表示浮动筹码大幅缩减，筹码的安定性高，杀盘力量衰竭，所以出现价稳量缩的现象。此后再出现成交量的递增表示有人吃货了，此时筹码供需力量已经改变，已酝酿上攻行情。

成交量见底的股票要特别注意。当一支股票的跌幅逐渐缩小或跳空下跌缺口出现时，通常成交量会极度萎缩，之后量增价扬，这就是股价见底反弹的时候了。

但是，当成交量见底的时候，人们的情绪往往也见底了。随着股价的回落，原先在市场上赚了钱的人逐渐退出，而新进场的人一个个被套，因此入场意愿不断减弱。如果当人们买股票的欲望最低的时候，股价却不再下跌，那只是说明抛股票的欲望也正处于最低状态，这种状态往往就是筑底阶段的特征。

既然成交量已缩为极低，说明参与者非常少，这就证明真正能抄到底部的人必然是非常少的。

当股价长期盘整却再也降不下去的时候，有一部分人开始感觉到这可能是底部，于是试探性地进货，这造成成交量少许放大。由于抛压很小，只须少量买盘就能令股价上涨，这就是圆底右半部分形成的原因。如果股价在这些试探性买盘的推动下果然开始上扬，那必然引起更多人的入市愿望，结果成交量进一步放大，而股价也跟随成交量开始上扬。这种现象尤如雪崩，是一种连锁反应。

只要股价的轻微上涨能够引发更多人人市，这个市场就具有上涨的潜力，而这种现象发生在成交极度缩小之后，充分证明股价正在筑底。

选股的时候需要耐心，需要一段时间来等候股价筑底。在成交量的底部买入的





人肯定具有很大的勇气和信心，但他不一定有耐心。一个能让你赚大钱的底部起码应该持续半个月以上，最好是几个月。请问谁有这样的耐心看着自己买入的股票几个月价格竟然纹丝不动呢？如果你有这样的耐心，那么应该恭喜你，这说明你具备了炒股赚钱的第一个基本条件。

还有一些相对保守的投资者，他们不愿意在底部等待太久，他们希望看清形势之后再做出决策。对于这一类投资者，圆弧底的右半部分是他们入市的机会，尤其是当成交量随股价上升而急速放大的时候，他们认为升势已定，于是纷纷追入。正是由于这一类投资者存在，而且人数很多，才会形成突破之后激升的局面。

然而笔者建议大家做有耐心的投资者，在成交量的底部买入。事实上这种做法才是真正保守和安全的。在市势明朗之后买入的人也许能够赚钱，但是第一，他们赚不到大钱，他们只是抓住了行情中间的一段；第二他们面临的风险实际上比较大，因为他们买入的价格比底部价格高出了许多。当他们买进的时候，底部买进的投资者已经随时可以获利出场。相比之下，谁主动谁被动就一清二楚了。

2. 跟庄高手谈选股绝招

上面讲的是成交量的圆弧底，那需要较长时间形成，但是，有时候成交量的某些微妙变化，只要几天时间就可以确认，而这种变化所反映的内容却是十分明确的。如果我们发现了这种变化并抓住它，就有可能在短时间内取得较大的利润，但首先说明一点，上一节讲的成交量的圆弧底需要耐心，而这一节讲的成交量的微妙变化则需要细心。

一个总的前提条件是，首先成交量必须大幅萎缩，离开这一点，就谈不上选股抓黑马的问题。成交量萎缩反映出许多问题，其中最关键的内容是说明筹码安定性好，也就是说没有多少人想抛出这只股票了，而同时股价不下跌，这更说明市场抛压穷尽，只有在这样的基础上，才能发展出狂涨的黑马股。

黑马股并不是突然形成的。看起来好像黑马股突然在某一天爆发，但那之前已经有了很多迹象。而成交量的缩小变化最能反映出这种迹象。

成交量从某一天起突然放大，然后保持一定的幅度，几乎每天都维持在这个水平。这种变化说明有一种新的力量已经介入这只股票，并正在有计划地投入资金吸纳该股。这种介入往往会引起股价上涨，但是收市时却有人故意将股价打低，其目的昭然若揭。所以我们在日线图上可以看出，在成交量放大的同时，股价小幅上涨，但常常在股市下跌时，形成十字星形状。建议投资者每天收市之后浏览一遍日线图，把注意力集中在成交量上面，尤其是集中在成交已经大幅萎缩的股票上面。一旦发现近两天成交量温和放大，且维持在某个水平，就必须将该股列入重点观察对象，进行跟踪。

另一种变化，成交量从某一天起逐步放大，并维持一种放大的趋势。这也是有一种新的力量介入该股的证明，否则的话，怎么会这么有规律呢？与此同时，股价常常表现为小幅上扬，主力的意图十分明显，不加掩饰。这种形状的出现说明主力已经没有什么耐心或时间来慢慢进货，不得不将股价一路推高进货。这种情况很像飞机起飞，先在跑道上加速，一旦经过三五天的加速过程之后，必定会突然飞起，走出一段令人惊喜的上升行情。

前面说过，观察成交量的细微变化时，最重要的就是细心。许多人根本就不肯花时间去浏览所有股票的走势图，但我想告诉你，正是因为人家不愿意做这些细致的工作，你做了，所以你能赚他们的钱。当你认识到股票市场的残酷之后，大概你不敢不小心从事了。请你想象一下，此时此刻除了你之外，还有成千上万的人们在想如何从股市中赚钱，而你必须去赚他们的钱。如果不比别人更细致更用功，那么凭什么去赚别人口袋里的钱呢？

事情很简单，肯用功的人们在成交量出现微妙的变化时就发现了，并买入该股，不肯用功的人们此时根本不知道这只股票正在酝酿巨变。当事情明朗了，股价涨起来之后，大家才蜂拥而至，企图来分一杯汤喝。这样后知后觉的人们很少能赚到钱，因为他们追进股票的时候，先知先觉的人们正笑眯眯地收他们的钞票。

所以必须花时间去观察成交量的细微变化，这是使你的炒股水平超过别人的有效途径，其它方面的素质，比如天生的投机细胞，比如良好的性格背景 and 知识背景，



那些都不是短时间内可以形成的，唯有勤奋工作，这一点你可以从今天就开始做到，一旦做到了，你就具有了一个远远胜过常人的优势。

成交量变化的分析方法不仅可以用于日线图，在周线图或小时图上都可以应用。关键在于用什么样的图分析得出来的结论只能适用相应的时段，比如日线图上看到的底部常常是中期底部，随后展开的升势可能持续一个月到几个月，而小时图上的底部就只能支撑十个小时到几十个小时。如果你是真正的长线投资者，那么应该用周线图来分析，周线图上的底部一般可以管一年到几年时间。

3. 长期牛股的底部动量

成交量可以说是股价的动量，一只股票在狂涨之前经常是已经经过长期下跌或盘整之后，这时成交量大幅萎缩，再出现连续放大或成交量温和递增而股价上扬，一只底部成交放大的股票，就好像一枚要升空之前必须要有充分燃料的火箭一样，只有具备充分的底部动力，才能将股价推升到极高的地步。

因此，一只准备狂涨的股票必须在底部出现成交量放大，在上涨的初期成交量必须持续递增，量价配合，主升段之后往往出现价涨量缩的所谓无量狂升的强劲走势。

一只会大涨的股票必须具有充足的底部动力才得以将股价推高。这里所说的充足的巨量是对于过去的微量而言，也就是说：当一只股票的成交量极度萎缩之后，再出现连续的大量才能将股价推高。成交量是衡量买气和卖气的工具，它能对股价的走向有所确认，因此精明的投资人对于底部出现巨大成交量的股票必须跟踪，因为当一只股票的供需关系发生极大变化时，将决定股价的走向，投资者绝对不可以忽略这种变化发生时价与量的关系，一旦价量配合，介入后股价必然如自己预期般的急速扬升。

成交量的形态的改变将是趋势反转的前兆。个股在上涨初期，其成交量与股价之间的关系是价升量增，成交量不断持续放大，股价也随着成交量的放大而扬升，一旦进入强势之升段时，则可能出现无量狂升的情况，最后末升段的时候，出现量

增价跌，量缩价升的背离走势，一旦股价跌破十日均线，则显示其强势已经改变了，此时将暂时结束其强势而进入中期整理阶段。

因此，当你握有一只强势股的时候，最好紧紧盯住股价日K线图，在日K线一直保持在10日均线之上时，可以一路持有，一旦股价以长阴线或盘势跌破10日均线，应立即出货，考虑换股操作。

盘整完成的股票要特别加以注意，理由是这种股票的机会远远大于风险。盘整的末期成交量萎缩，代表抛盘力量的消竭，基本上，量缩是一种反转的信号，量缩才有止跌的可能，下跌走势之中，成交量必须逐渐缩小才有反弹的机会，但是，量缩之后还可能更缩，到底何时才是底部呢？只有等到量缩之后又是量增的一天才能确认底部，如果此时股价已经站在10日均线之上，就更能确定涨势已经开始了。

所以，基本上我们应重视的角度是量缩之后的量增，只有量增才反应出股票供求关系改变，只有成交量增大才可能使该股有上升的底部动量。

盘局的尾段，股价走势具有以下特征：

① 波动幅度逐渐缩小。

② 量缩到极点。

③ 量缩之后量增，突然有一天量大增，且盘出中阳线，突破股票盘局，股价站在10日均线之上。

④ 成交量持续放大，且收阳线。

⑤ 突破之后，均线开始转为多头排列。而盘整期均线叠合在一起。



第二节

巧用平均线系统

对移动平均线进行分析是选中强势股黑马股的又一有效的方法。移动平均线是分析价格变动趋势的一种方法，它主要是将一定时间内的股价加以平均，根据平均值作出图线。通常将每日的 K 线图与平均线绘在同一张图中，这样便于分析比较。

通过分析平均线的走势以及平均线与 K 线之间的关系来决定买卖的时机，或是判断大势的方向。主张采用移动平均线的人士认为，每天交易中的大多数细小的波动仅仅是一个重要的趋势的小插曲，如果过分看重这些小波动，反而容易忽略主要的趋势。因此，他们认为分析股价走势应有更广阔的眼光。采用平均线的方式，着眼于价格变动的大趋势。一般平均线采样数有 3 天、7 天、10 天和 30 天等等，甚至有长期平均线取样时间长达 150 天和 250 天。

1. 如何分析平均线系统

技术分析者之所以能够用平均线来分析价格走势，是因为它具有以下基本特征：

- (1) 趋势的特征，平均线能够表示出股价运动的基本趋势。
- (2) 稳重的特征，移动平均线不会像日线那样大起大落，而是起落得相当平稳。向上的平均线经常是缓缓向上，向下也是这样。要改变平均线的运动趋势相当不容易。
- (3) 安全的特性，通常愈长期的平均线，愈能表现出安全的特性，即移动平均



线不会轻易地往上往下，必须等市势明朗后，平均线才会真正改变方向。经常是市势开始回落之初，平均线却是向上的，等到市势落势显著时，才见平均线走下坡。这是平均线的最大特色。越是短期的平均线，安全性越差。越是长期的平均线，其安全性越好，但也因此而使平均线反应迟钝。

(4) 助涨的特性，股价从平均线下方向上突破后，平均线也开始向上移动，可以看成是多头的支撑线，市价每次跌回平均线附近时，自然会产生支撑力量。短期平均线向上移动的速度较快，中长期移动平均线向上移动的速度较慢，但都表示一定期间内平均持股成本增加，买方力量若仍然强于卖方的话，股价每次回落到平均线附近时，便是买进的时机。如果平均线助涨的功能消失，股价重回平均线之下，这时可能趋势已经转变。

(5) 助跌的特性，股价从平均线上方向下突破后，平均线也由此开始向下方移动，这时平均线成为了空头的阻力线，市价每次反弹至平均线附近时，自然产生阻力。因此在平均线往下运动时，每当股价反弹到平均线附近都是卖出的时机，平均线此时具有助跌的功能。如果市价下跌逐渐趋缓，平均线开始减速下行，此时若股价再次与平均线接近，则可能向上冲破均线开始升势，此时均线助跌的功能减弱。

平均线系统本身已经反映了股价目前的运动趋势，可以说，平均线就是股价目前运动的趋势线。当平均线向上运动时，表明股价总的趋势是向上的，相反，当平均线向下倾斜的时候，说明股价正在一个下跌的趋势当中。平均线运行的角度反映了这个趋势的强弱程度。越是陡峭的平均线反映出股价运动趋势越是强烈。然而，平均线的运行角度是在不断变化的，这就反映出股价运动的趋势蕴含着变化的契机。

因此，分析平均线系统首先就是看它运动的方向和角度，从而判断目前股价运动的大趋势及这个趋势的强弱程度。其次，我们要观察不同期限的平均线的运动情况之间的关系。简单的说，就是观察短期、中期和长期均线之间的排列关系。这种排列常被分为多头排列、空头排列和整理形排列三种。

多头排列，是指排列方式从上至下分别为：短期、中期、长期，而且所有均线都正向上方运动，这种排列揭示出股价正处于一个强烈的多头趋势之中，这种趋势



(2) 卖出法则：

① 股价在平均线上方运动，并呈现上升趋势，离平均线越来越远，表明近期内买入者都已获利，随后会有获利回吐，这时是卖出信号。

② 移动平均线由向上逐渐转为水平，并且呈下降趋势，而股价从平均价的上方与平均线相交之后跌至平均线下方，说明价格会出现较长时间的下跌，为卖出信号。

③ 收盘价在平均线下方移动，反弹时没能涨破平均线，而且平均线正趋于下降，这是卖出信号。

④ 股价在平均线附近徘徊，而平均线正呈明显的下降趋势，这时也是卖出时机。

3. 强势股平均线系统的特征

移动平均线就是趋势线，股价在一段时间内，沿着一定的轨道运动，事实上，股价经常贴着这轨道运动，在趋势没有改变之前，不必卖出手中的股票。而趋势线越陡峭的个股，其走势也越强。凡是短期均线向上角度越陡的股票，反映出强的走势，应该列入优先考虑之中，这类股票的均线系统必须呈多头排列，且每次回档都在均线之上获得支持，而回档也常常用横盘的方式来完成，股价以横盘等待均线的上扬，一旦均线上升到接近股价的位置，便发挥出均线助涨的作用，推动股价继续上扬，这类股票必须牢牢抓住。

分析上升趋势线的仰角是非常重要的选股分析，一旦买入自己认为的强势股就一定要盯住其上升趋势，看它是否继续维持其强势。只要是一条已建立的上升通道保持没被破坏，都表示持股是完全的，新的买入者继续加入市场，但是，投资者必须特别加以注意的是当股价的日K线每次触及到趋势线时，股价所作出的反应到底是获得支持还是跌破，尤其是突破时伴随着增加的成交量。

趋势的改变，投资者必须特别加以警觉，因为那是多空双方力量的转变，绝对不要忽视这种转变，当趋势的改变信号甚至反转形态出现时，就是应该卖出股票的时候了。所以，投资者一定要选择强势股介入，但又要避免选择乖离率太大的个股，因为这些股票的势头虽然很强，但升势过猛需要回调整理，不如等它回调至均线附



近再介入。

4. 结论

- (1) 选股必须先分析其均线系统排列的情况，认清该股目前所处的形势。
- (2) 选股应选择均线系统呈多头排列的股票，这些股呈强势，获利的机会大。
- (3) 均线反映的是大众平均持股成本，通过分析股价与均线位置之间的关系，可以估算目前市场上获利抛压及空头回补意愿的强弱。
- (4) 通过分析均线系统可以得出的一系列买卖信号，而均线系统本身反应较慢，所以应该结合日 K 线分析，由它们的位置关系来决定买卖策略。

第 3 节

财务分析技巧

1. 财务分析重要性

在股票市场中，股票发行企业的经营状况是决定其股价的长期的、重要的因素。而上市公司的经营状况，则通过财务报表反映出来，因此，分析和研究财务统计报表，也就是通常所说的基本分析的部分，就显得尤为重要了。

进行股票投资的投资者在研究如何衡量股价以前，应先了解发行公司财务报表。不论买卖股票的动机，是从事投资或进行投机；不论从事交易的方式，为长线或短线交易，至少应晓得资产负债表及利润表上面各项数字所代表的涵义，如果能进一

步进行简单的财务比率分析，那就更能了解发行公司的营运情况、财务情况及盈利情况了。

从传统股票投资学的定义看，股价即为发行公司“实质”的反映，而发行公司的实质，就是它的营运情况、财务情况及盈利情况，最直接最方便的办法，便是从发行公司的财务分析着手。了解发行公司的财务状况和经营成效及其股票价格涨落的影响，是投资者进行决策的重要依据。

股票投资的财务分析，就是投资者通过对股份公司的财务报表进行分析和解释，来了解该公司的财务情况、经营效果，进而了解财务报告中各项的变动对股票价格的有利和不利影响，最终作出投资某一股票是否有利和安全的准确判断。因此，一般认为，财务分析是基本分析的一项重要组成部分。财务分析方法很多，在下面我们将向您介绍其中常用的差额分析法和财务比率分析法。

财务分析的对象是财务报表，财务报表主要包括资产负债表、财务状况变动表和利润及利润分配表。从这三种表中应着重分析以下四项主要内容：

(1) 公司的获利能力。

公司利润的高低、利润额的增长速度是其有无活力、管理效能优劣的标志。作为投资者，购买股票时，当然首先是考虑选择利润丰厚的公司进行投资。所以，分析财务报表，先要着重分析公司当期投入资本的收益性。

(2) 公司的偿还能力。

目的在于确保投资的安全。具体从两个方面进行分析：一是分析其短期偿债能力，看其有无能力偿还到期债务，这一点须从分析、检查公司资金流动状况下来判断；二是分析其长期偿债能力的强弱，这一点是通过分析财务报表中不同权益项目之间的关系、权益与收益之间的关系，以及权益与资产之间的关系来进行检测的。

(3) 公司发展能力。

公司发展能力即进行成长性分析，这是投资者选购股票进行长期投资最为关注的重要问题。

(4) 公司的经营效率。



流出企业。负债是企业承担的，以货币计量的在将来需要以资产或劳务偿还的债务。它代表着企业偿债责任和债权人对资产的求索权。

负债按流动性分类，可分为流通负债和非流通负债。

流通负债又可以分为：短期借款、以公允价值计量且变动计入当前损益的金融负债、应付票据、应付及预收款项、职工薪酬、应缴税费。

非流通负债又可以分为：长期借款、应付债券、长期应付款。通俗地讲，资产就是能把钱放进你口袋里的东西；负债是把钱从你口袋里取走的东西。

(3) 所有者权益。

是指资产扣除负债后由所有者应享的剩余利益。即一个会计主体在一定时期所拥有或可控制的具有未来经济利益资源的净额。所谓净资产，在数量上等于企业全部资产减去全部负债后的余额，这可以通过对会计恒等式的变形来表示，即：资产 - 负债 = 所有者权益。

企业的所有者和债权人均是企业资金的提供者，因而所有者权益和负债（债权人权益）二者均是对企业资产的要求权，但二者之间又存在着明显的区别。主要的区别有：性质不同、权利不同、偿还期限不同、风险不同、计量不同。

所有者权益的来源包括所有者投入的资本、直接计入所有者权益的利得和损失、留存收益等。直接计入所有者权益的利得和损失，是指不应计入当期损益、会导致所有者权益发生增减变动的、与所有者投入资本或者向所有者分配利润无关的利得或者损失。

其中：利得是指由企业非日常活动所形成的、会导致所有者权益增加的、与所有者投入资本无关的经济利益的流入。分为：

- ① 直接计入所有者权益的利得；
- ② 直接计入当期利润的利得。

损失是指由企业非日常活动所发生的、会导致所有者权益减少的、与向所有者分配利润无关的经济利益的流出。分为：

- ① 直接计入所有者权益的损失；



② 直接计入当期利润的损失。

3. 利润表

利润表是反映企业在一定会计期间经营成果的报表。例如，反映1月1日至12月31日经营成果的利润表，由于它反映的是某一期间的情况，所以，又称为动态报表。有时，利润表也称为损益表、收益表。

利润表主要提供有关企业经营成果方面的信息。通过利润表，可以反映企业一定会计期间的收入实现情况，即实现的主营业务收入有多少、实现的其他业务收入有多少、实现的投资收益有多少、实现的营业外收入有多少等等；可以反映一定会计期间的费用耗费情况，即，耗费的主营业务成本有多少、主营业务税金有多少、营业费用、管理费用、财务费用各有多少、营业外支出有多少等等；可以反映企业生产经营活动的成果，即，净利润的实现情况，据以判断资本保值、增值情况。将利润表中的信息与资产负债表中的信息相结合，还可以提供进行财务分析的基本资料，如将赊销收入净额与应收账款平均余额进行比较，计算出应收账款周转率；将销货成本与存货平均余额进行比较，计算出存货周转率；将净利润与资产总额进行比较，计算出资产收益率等，可以表现企业资金周转情况以及企业的盈利能力和水平。

利润表分项列示了企业在一定会计期间因销售商品、提供劳务、对外投资等所取得的各种收入以及与各种收入相对应的费用、损失，并将收入与费用、损失加以对比结出当期的净利润。这一将收入与相关的费用、损失进行对比，结出净利润的过程，会计上称为配比。其目的是为了衡量企业在特定时期或特定业务中所取得的成果，以及为取得这些成果所付出的代价，为考核经营效益和效果提供数据。比如分别列示主营业务收入和主营业务成本、主营业务税金及附加并加以对比，得出主营业务利润，从而掌握一个企业主营业务活动的成果。配比是一项重要的会计原则，在利润表中得到了充分体现。

通常，利润表主要反映以下几方面的内容：

(1) 构成主营业务利润的各项要素。

从主营业务收入出发，减去为取得主营业务收入而发生的相关费用、税金后得出主营业务利润。

(2) 构成营业利润的各项要素。

营业利润在主营业务利润的基础上，加其他业务利润，减营业费用、管理费用、财务费用后得出。

(3) 构成利润总额（或亏损总额）的各项要素。

利润总额（或亏损总额）在营业利润的基础上加（减）投资收益（损失）、补贴收入、营业外收支后得出。

(4) 构成净利润（或净亏损）的各项要素。

净利润（或净亏损）在利润总额（或亏损总额）的基础上，减去本期计入损益的所得税费用后得出。

4. 差额分析法

差额分析法是股票投资者进行财务分析的具体方法之一，也叫绝对分析法，即以数字之间的差额大小予以分析。它通过分析财务报表中有关科目绝对数值大小差额，据以判断股票发行公司的财务状况和经营成果。

在财务分析中，主要是分析下列数值的大小：

净值 = 账面价值 = 股东权益 = 资本总资产 - 总负债

营运资产 = 流动资产 - 流动负债 = (长期负债 + 资本) 固定资产

速动资产 = 流动资产 - (存货 + 预付费用) = 现金 + 银行存款 + 应收账款 + 应收票据 + 有价证券

发放股利 = (本年收益 + 累积盈余) - (保留盈利 + 已拨用的保留盈余)

普通股股利 = 发放股利 - 优先股股利

销售毛利 = 销售收入 - 销售成本

营业纯利 = 销售毛利 - 营业费用 = 销售收入 - (销售成本 + 营业费用)



税前盈利 = 营业纯利 + 营业外收入 - 营业外支出

税后盈利 = 税前盈利 - 所得税 = 本年净收益

通过对上述数值的差额分析，投资者便可以获得对一个公司财务状况和经营效果的初步认识。例如，营运资金又叫运转资金，乃是一个公司日常循环的资金，表示公司在短期内可运用的流动性的净额，即一年内可变现的流动资金减去一年内将到期的流动负债的差额。营运资金的大小，不仅关系到公司的经营活动能否正常运行，而且关系到公司的短期偿还能力。

所得的数字大于流动负债，从而初步了解到该公司的短期清算能力是有保证的。然而，差额分析法有很大的局限性，它无法解释求出的数值大或小至什么程度，也无法说明数值以多大或多少为宜。而许多数值如营运资金和流动资产等，并不是越大越好，所以，不能仅仅满足于差额分析法，要结合其他分析方法，才能达到财务分析的目的。

5. 比率分析法

比率分析法，是以同一期财务报表上的若干重要项目间相关数据，互相比较，用一个数据除以另一个数据求出比率，据以分析和评估公司经营活动，以及公司目前和历史状况的一种方法。它是财务分析最基本的工具。

由于公司的经营活动是错综复杂而又相互联系的，因而比率分析所用的比率种类很多，关键是选择有意义的，互相关系的项目数值来进行比较。同时，进行财务分析的除了股票投资者以外，还有其他债券人、公司管理当局、政府管理当局等，由于他们进行财务分析的目的、用途不尽相同，因而着眼点也不同。作为股票投资者，主要是掌握和运用以下2种比率来进行财务分析：

反映公司获利能力的比率。主要有资产报酬率、资本报酬率、股价报酬率、股东权益报酬率、股利报酬率、每股账面价值、每股盈利、价格盈利比率，普通股的利润率、价格收益率、股利分配率、销售利润率、销售毛利率、营业纯利润率、营业比率、税前利润与销售收入比率等等。

反映公司偿还能力的比率。可划分为两类：

(1) 反映公司短期偿债能力的比率。有流动比率、速动比率、流动资产构成比率等等。

(2) 反映公司长期偿债能力的比率。有股东权益对负债比率、负债比率、举债经营比率、产权比率、固定比率、固定资产与长期负债比率、利息保障倍数等。

(3) 反映公司扩展经营能力的比率。主要透过再投资率来反映公司内部扩展经营的能力，通过举债经营比率、固定资产对长期负债比率来反映其扩展经营的能力。

(4) 反映公司经营效率的比率，主要有应收账款周转率、存款周转率、固定资产周转率、资本周转率、总资产周转率等。

在财务分析中，比率分析用途最广，但也有局限性，突出表现在：比率分析属于静态分析，对于预测未来并非绝对合理可靠。比率分析所使用的数据为账面价值，难以反映物价水准的影响。可见，在运用比率分析时，一是要注意将各种比率有机联系起来进行全面分析，不可单独地看某种或各种比率，否则便难以准确地判断公司的整体情况；二是要注意审查公司的性质和实际情况，而不光是着眼于财务报表；三是要注意结合差额分析，这样才能对公司的历史、现状和将来有一个详尽的分析、了解，达到财务分析的目的。



第四节

股民选股：两个指标最重要

一般地，股民炒股，大多较为注重当年或当期的“每股收益”及“净资产收益率”，其实，这两个指标的偶然性和不确定性较大，“非主营”的水分较重，易包装，因此，这两个指标不适宜作为选股的依据，但可以参考。因为“每股收益”与“净资产收益率”只是两个“现在时”指标，它仅反映“当期”、“短时”业绩，并具有较强的短时期欺骗性和暂时包装性，丝毫也不能反映企业的过去和将来。为此，笔者建议：股民选股切莫单纯以“每股收益”或“净资产收益率”来衡量！

然而，往往容易被股民忽视的两个指标——“每股净资产”与“每股未分配利润”，却是十分重要而关键的选股指标。

1. “每股净资产”的妙用

每股净资产重点反映股东权益的含金量，它是公司历年经营成果的长期累积。所谓路遥知马力，无论你公司成立时间有多长，也不管你公司上市有多久，只要你的净资产是不断增加的，尤其是每股净资产是不断提升的，则表明公司正处在不断成长之中。相反，如果公司每股净资产不断下降，则公司前景就不妙。因此，每股净资产数值越高越好！

其实，每股净资产的增长有两种情形：一是公司经营取得巨大成功，导致每股净资产大幅上升；二是公司增发新股，也可以大幅提高每股净资产，这种靠“圈

钱”提高每股净资产的行为，虽不如公司经营成功来得可靠，但它毕竟增大了公司的有效净资产。

同样，每股净资产的下降也有两种情形：一是公司经营亏损导致的每股净资产大幅下降；二是公司高比例送股会导致每股净资产大幅被稀释或摊薄。相比较之下，前者为非正常，后者为正常。

一般地，每股净资产高于2元，可视为正常水平或一般水平。每股净资产低于2元，则要区别不同情形、不同对待：一是特大型国企改制上市后每股净资产不足2元（但高于1元），这是正常的，如工行、中行、建行等特大型国有企业；二是由于经营不善、业绩下滑，导致每股净资产不足2元的，这是非正常现象。

由于新股上市时，每股法定面值为1元，因此，公司上市后每股净资产应该是高于1元的，否则，如果出现每股净资产低于1元的情况，则表明该公司的净资产已跌破法定面值，情势则是大为不妙的。目前，沪深A股市场大约有150家上市公司的每股净资产都是不足1元的，这些公司一定都是存在较严重的经营问题的。

尤其值得我们重点关注的是：当每股净资产为负值时，则称为“资不抵债”。也就是说，即便将公司所有资产全部卖光，也不足以偿还公司所欠债务（主要包括银行贷款及供货商的贷款）。这样的公司是典型的“败家子”，你成为它的股东就是一种不幸，你不仅没有一分钱的“股东权益”，而且还要为它背负一屁股债。中国A股市场目前大约有近50家这样的“败家子”公司，但这些超级垃圾却总有本事不退市！

2. “每股未分配利润”的妙用

每股未分配利润，是指公司历年经营积累下来的未分配利润或亏损。它是公司未来可扩大再生产或是可分配的重要物质基础。与每股净资产一样，它也是一个存量指标。

其实，每股未分配利润应该是一个适度的值，并非越高越好。大家知道，未分配利润长期积累而不分配，肯定是会贬值的。如果说，一家上市公司的“每股未分



配利润”很高，但却很少给股东进行现金分红，或是分红水平很低，则表明公司是标准的“铁公鸡”！

例如，假设一家上市公司的“每股未分配利润”高达5元以上，但它既不扩大再生产，又舍不得给股东分红，这样的公司一定是有问题的。

一般地，上市公司在当期分配后，如果仍能保持每股未分配利润在0.5元以上，大体应该算是比较正常的。

如果每股未分配利润为零，甚至是负数，则公司的日子肯定不好过，可列为高风险级别。

如果每股未分配利润低于-1元，则公司一定正在走向死亡！这样的公司就是所谓的“超级垃圾公司”！

由于每股未分配利润反映的是公司历年的盈余或亏损的总积累，因此，它尤其更能真实地反映公司的历年滚存的账面亏损。也许某家公司现在的每股年收益为3毛钱，但它的每股未分配利润却是-2元，则以现在的盈利水平计算，该公司至少需要7年左右的时间，才能将这一亏损“黑洞”填平，之后，才有可能给股东提供分红机会。这就是说，该公司在填补这一亏损黑洞的7年中，都是没有资格分红的。

最后结论：股民选股除了上述两个重要指标外，还需要了解公司当年的利润质量及相关历史记录，例如，主营利润与投资收益各占多大比重，公司主业是否突出，过去有过几年的亏损记录，最近两年是否连续亏损，公司过去分红习惯，以及公司过去有无作奸犯科、目前身上有无官司未了，如此等等。

最后提示：股民选股切莫相信什么“动态市盈率”，因为“动态市盈率”是一厢情愿的梦幻，是股评家的虚构，因此，它被人们嘲讽为“市梦率”。请股民朋友们注意：目前券商提供的所有交易系统或行情系统中，“市盈率”数据全是所谓的“动态市盈率”，不足为据！

第五节

捕捉潜力股

1. 选择强势产业的股票

强势产业的股票常常是领导大市的主角，尤其是行业中的老大，往往具有指标作用，因此，选股必须选择强势产业的领头股，这样往往能领先大市获利。通常，在多头行情中的领头股，到大市趋势的反转之后，便成为抗跌的好股票。

投资者应该了解整个国家的经济形势与产业政策，哪些行业是目前的经济循环中的强势产业，哪些是夕阳产业，应该做到心中有数。对于国家产业政策扶持的上市公司来讲，经营上的阻力小一些，获利能力会大一些。另外，在全世界的产业发展趋势中，也可以看出哪些行业是有前途的，哪些行业是面临困境的。一个炒股高手不能对世界经济潮流一无所知，也不能毫不关心国内经济动态，所有这些，其实都是炒股的基本功，这些看起来零碎的没用的知识，到了你决定投资目标的时候，往往能起到意外的作用。

投资者应有买股票就是买未来的前景的观念，所以对于前景看好尖端产业应具备长远的眼光，对于高科技的、高附加值的产业，尤其要加以注意。

投资者应经常去检视各类产业股票的表现情形，将有助于摆脱目前弱势产业的股票，换入强势产业的股票，你会发现某一行业的股票常常有某种连动性，如果某产业的龙头股表现疲弱，则往往会波及该行业的其他股票。



同样的，如果某一行业的几种指标股呈强劲走势，则将带动其它同类个股。掌握产业动向，是投资者不可忽略的选股要诀，假如你想在股市中创造佳绩，那么决不能忘记强势产业的股票。

(1) 股票没有好坏之分，只有涨与不涨之分，只有强势、弱势之分。而不同的股票常常具有不同的个性，正如人人性格不同一样。

(2) 落后大势的弱势股一般不要去碰它，如果手中持有弱势的股票要尽早换股。

(3) 选股应选波动幅度大的股票，这种股票获利机会大，但同时也要注意回避风险。

(4) 有潜力的低价股是投资者的最好选择，这类股票收益大风险小。低价股之所以低价，必定是由于一些众所周知的原因，但正因为大家都已知它不好，所以这只股票转为好股票的机会也就存在了。

(5) 选股应优先考虑重要的指数股或行业的龙头股，这种股票往往是热门股、有主力机构关注，也容易引起大众跟风。久盘之股，主力介入时要特别加以注意，因为股性可以因主力介入而改变。对个股股性的判断不是一朝一夕的功夫，正如认识一个新朋友的性格一样，需要长期的接触，而股性一旦形成，要改变是比较难的，除非通过主力机构的长期努力。

(6) 新股上方无套牢盘，可能成为主力炒作的目标。同时新股中也可能有一些有前途有潜力的好股票。

(7) 应根据国家的产业政策和经济形势来分析判断，看看哪个行业的股票是最有前途的。一般一个行业的许多股之间会有某联动效应，一荣俱荣，一辱俱辱。

2. 低价为王，挖掘有潜力的低价股

股票价格低，这本身就是一个优势，低价格往往意味着低风险。某只股票所以价格低，那说明关于该股的各种不利因素多已被大众所了解，而股票市场上有一个特点就是，大家已经知道的事情往往对市场不再发生作用，正如大家知道的好消息

公布出来也无法再令市场上升。所以，如果某只股票价格很低，那一定是因为一些众所周知的原因，而且大家都已经接受了这种现状。

然而这些现状就不会改变么？如果你面对的是一群坏孩子，至少目前大家认为他们是坏孩子，那么要使他们变得更坏往往不如让他们或他们中的几个变好容易，在—批低价股中，常常就隐藏着这种可能会变好的坏孩子。这就是低价股最值得炒作的原因。事情不会一成不变，总有差公司会变好。

同时，低价的特性使得炒作成本下降，容易引起主力的关注，容易控制筹码，由于比例的效应，低价股上涨时获利的比率更大，获利空间与想象空间均更广阔。再加上群众基础好等原因，常常会使低价股成为大黑马。当然，并非低价就一定好，有些上市公司积弱多年，毫无翻身机会，甚至亏损累累，这种公司最好还是不碰为妙，所以说，我们平日要关注上市公司的经营情况，随时记下来有关他们的各种报导，在心里给所有这些公司评分。这样总可以找出那些被人忽视了的好企业。

(1) 阶段跌幅越深越有爆发力，绝对股价越低越有优势。

在低价超跌股上寻找机会主要遵循的是价格博弈的思路。跌幅大于同期大盘，股价在整个市场中，以及同类个股中有明显的比较优势的个股是重点跟踪的对象。

个股技术特征：

① 超跌股年内的跌幅通常要在 30% 以上，若跌幅在 50% 更好；最好是那种无缘无故下跌，而且是无量空跌的个股。

② 没有形成抵抗性平台，并且最近几个交易日盘中或某一交易日没有出现过反弹行情。

(2) 股性活跃的股票最容易成为资金攻击的目标。

一部分二级市场投资经验丰富的投资者应该熟悉这么一个市场现象，每当有一定力度的超跌反弹启动时，那些股性活跃的品种往往是最先受到资金关注的，启动的时间比别的股票早，反弹高度也比其它股票高。

(3) 技术上抗跌和缩量的低价股是启动的前奏。

在大盘出现大跌的背景下，如果一部分低价超跌股能够经受住考验，则证明这



些个股的底部是非常扎实的，属于理想的潜力品种。

技术上而言，成交量对于判断低价超跌股的潜力相当重要，个股的下跌过程中最好是高度缩量的，这种下跌方式属于缩量空跌，一旦有资金狙击，容易产生V形反转。

第六节

研判盘中底部形态及买点的捕捉

盘中底部形态的研判主要适用于两方面，一种是适用于短线职业高手进行盘中“T+0”等超短线操作中使用，另一种是所有投资者在实施买入操作中使用，通过对盘中底部形态的研判，把握最佳的买入时机。

可能有些长线投资者自己是立足中长线投资的，买入价位高些，问题不大。其实，这种观点是非常错误的。盘中买点高低的把握，类似于围棋中的收官，其本身的价值可能并不可观，但在高手的比赛中，有时仅仅是一两手收官的失误都将会扭转整局棋的胜负。

股市中的情况同样如此，个股在盘中的振荡幅度通常是在1%~5%之间，假设一位投资者一年中只来回操作5次，如果其不在意每次实盘操作中的高低价差，每次都高买3%或低卖3%，那么，一年下来仅仅在实盘操作中就要白白损失30%的利润，30%可能算不上是什么天文数字，但是要知道巴非特的每年盈利也只不过是30%。

在盘中的实际操作中，由于其特殊性，有很多因素是不需要考虑的，例如，

基本面因素、资金面因素、趋势因素，压力区、阻力区、投资者获利程度等等复杂因素都可以不需要考虑，因为这些因素在制定具体操作计划时已经充分考虑过了。在实际的盘中操作中，重点是考虑盘中三要素：价格、形态、即时成交量。其中，盘中的买入操作重点是根据盘中的形态进行分析和参与的。盘中底部的主要形态有：

盘中圆弧底。圆弧底是指股价运行轨迹呈圆弧型的底部形态。这种形态的形成原因，是由于有部分做多资金正在少量地逐级温和建仓造成，显示股价已经探明阶段性底部的支撑。它的理论上涨幅度通常是最低价到颈线位的涨幅的一倍。需要注意的是，盘中圆弧底在用于对个股分析时比较有效，但指数出现圆弧底往往未必有像样的涨升。

盘中V型底。俗称“尖底”，形态走势像V型。其形成时间最短，是研判最困难，参与风险最大的一种形态。但是这种形态的爆发力最强，把握得好，可以迅速获取利润。它的形成往往是由于主力刻意打压造成的，使得股价暂时性过度超跌，从而产生盘中的报复性上攻行情。这属于短线高手最青睐的一种盘中形态。

盘中双底。股价走势像W字母，又称W型底。是一种较为可靠的盘中反转形态，对这种形态的研判重点是股价在走右边的底部时，即时成交量是否会出现背离特征，如果即时成交量不产生背离，W型底就可能向其它形态转化，如：多重底。转化后的形态即使出现涨升，其上攻动能也会较弱。这类盘中底部形态研判比较容易，形态构成时间长，可操作性强，适用于短线爱好者操作或普通投资者选择买点时使用。

盘中头肩底。其形状呈现三个明显的低谷，其中位于中间的一个低谷比其他两个低谷的低位更底。对头肩底的研判重点是量比和颈线，量比要处于温和放大状态，右肩的量要明显大于左肩的量。如果有成交量配合的基础上，股价成功突破颈线，则是该形态在盘中的最佳买点。参与这种形态的炒作要注意股价所处位置的高低，偏低的位置往往会有较好的参与价值。



盘中平底。这是一种只有在盘中才特有的形态。某些个股开盘后，走势一直显得十分沉闷，股价几乎沿着一条直线做横向近似水平移动，股价波动范围极小，有时甚至上下相差仅几分钱。但是，当运行到午后开盘或临近收盘时，这类个股会突然爆发出盘中井喷行情，如果投资者平时注意观察，密切跟踪，并在交易软件上设置好盘中预警功能，一旦发现即时成交量突然急剧放大，可以准确及时出击，获取盘中可观的短线收益。

捕捉暴涨股口诀：

股价波动分四程，顶跌底升要区分。
启动升势第一天，正是长蛇第七寸。
要选就选第一天，后市操作量要增。
连续增量就有戏，连续缩量就放弃。
放量还看技术位，看完阻力看支撑。
支撑越近越踏实，阻力越远越升腾。
之后还要看形态，头肩底右肩是要害。
右肩启动第一天，颈线下方把仓建。
突破颈线如有效，后期大涨有空间。
波段高手看浪形，牛股多是走五浪。
一二三是上升浪，第三浪是爆炸浪。
三浪启动第一天，有勇有谋敢重仓。
决战要找大主力，启动股里找板块。
1股启动难成器，同类3股成板块。
板块主力现原形，决战机会将来临。
板块里找领头羊，大题材股易暴涨。

捕捉龙头股时的几点操作技巧：有些投资者在追龙头股上屡屡失手，原因在于追买龙头股，虽然是一种短线快速获利的好方法，但是，它对操作者的心态、操盘技巧、看盘基本功和应变能力等有非常高的要求。如果没有在各方面进行细心完善

投资实战策略

股票

的准备，就贸然追涨龙头股，自然容易遭受挫折。

捕捉龙头股的准备工作，事实上在大盘处于弱势下跌过程中时就必须开始，不能等到行情止跌反转以后才手忙脚乱地选股追龙头。只有及早地做好准备，在弱市中就研判和选择在未来行情中可能成为龙头股和领军板块的品种，才能在行情再次启动之际，迅速准确地介入。

第五章

投资新股有学问



业余投资者的

炒股宝典

本章主要内容

打新股操作指南

国内“炒新第一人”曝赚钱秘籍

打新股既要不离不弃,又要懂得取舍

新股套利分析技术

打新股也要讲策略



新股，是最有魅力的股票品种，在我国有新股必炒的习惯，同时也存在一大批专门炒新股的炒新一族。所谓新股应包括次新股，半年以内的次新股，这是个说大不大，说小不小的股票家族，相对于大盘全部股票来说，其范围要小得多。每逢多只新股同时发行，许多股民就颇为烦恼，拿不定主意该申购哪只。周围股友们的算法也各不相同，有人选择发行数量最大的，有的则喜欢价格便宜的。烦恼还不只在选股上，如果参与频繁的打新股理财产品，如何取舍又存在新的问题。

第一节

打新股操作指南

当股市振荡时，分散投资减少损失变得尤为重要。当投资者发现在二级市场选股和盈利变得越来越艰难时，一级市场超级大盘股的频频发行却给我们带来了不错的收益，无论是稳健型的投资者，还是激进型的投资者，将部分资金分散进一级市场，都是比较明智的选择。

在股市的振荡调整行情中，不少投资者发现，资产缩水容易增值难，转眼间自

己的股票市值便损失了 10% ~ 20%。但是要恢复元气，却要花费更多的时间或者博取更高的收益率。

事实上这是一个永恒的数字规律，损失率始终要以更高的收益率才能弥补。假设投资 10 万元，当损失率为 10% 时，本金将降为 9 万元，这时，你要赚回损失的 1 万元，就必须取得 11.11% 的收益；同样可以推算，当损失率为 20%，则需要 25% 的收益弥补；当损失率达到 50% 时，你就必须获得 100% 的收益才能弥补损失了。

1. 新股频频带来不错收益

如果以时间计算的话，也同样存在这样一个道理，如果你损失了 20%，之后每年获得的收益为 10%，那么你需要 2.34 年才能恢复到之前的水平；即使之后每年投资收益为 20%，也需要 1.22 年才可能恢复到之前的水平。如果你不幸亏损了 40%，那么以 10% 的年收益水平，你需要 5.36 年才能恢复到原有水平，即使以 20% 的年收益率，也需要 2.8 年才能恢复到原有水平。

理财专家表示，在股市处于高位，投资者不妨将一部分钱分散投资到保守型品种上，以降低风险控制损失。

据测算，在 2007 年第三季度，一级市场共发行了 43 只股票，其中不乏建设银行、中国神华这样的大盘股，其中中签率均超过了 2%。如果在申购时间存在冲突的情况下按照大盘股优先的原则进行申购，第三季度打新资金可以申购的新股达 11 只。而且在炒新情绪的推动下，新股上市后涨幅惊人，即使以开盘价计算，像中国神华这样的大盘股，上市首日涨幅也达到了 83.83%，而辰州矿业的首日涨幅更是超过了 400%。总体而言，2007 年第三季度市场打新资金的累计收益率超过了 7%。

2. 打新给券商理财带来收益

由于市场收益率喜人，打新的集合理财计划在第三季度均取得了不错的收益。

就银行系集合理财计划而言，第三季度的业绩非常醒目，中信银行 3 只产品第三季度的净值增长均在 8% 左右；招商银行的新股申购 2 期产品在第三季度的净值增



长接近 10%，其余产品净值增长均在 5% 左右。

当二级市场赚钱难风险大的时候，一级市场的大力扩容给投资者提供了一个安全而收益丰厚的市场，投资者不妨将部分资产从二级市场分离到一级市场。

3. 打新三种方式

(1) 自己打新：可在一、二级市场随进随退。

自己打新，除了资金占用的时间成本外，没有任何其他费用，而且操作灵活，可在一、二级市场随进随退。打新获得的新股，可以根据自己资产配置的需要进行取舍。

不过就投资门槛而言，自己打新要获得市场平均收益，必须有较大的资金才能中签，就中国神华而言，按 36.99 元的发行价和 2.39% 的中签率可以算出，平均需有 155 万元的资金才能中一签。就中国石油而言，根据 16.7 元的发行价和 1.9429% 的中签率，也可以算出，平均也需 86 万元才能中一签。对于资金量在 50 万元以下的投资者，是否中签完全凭运气，收益不可预期。

操作指南：

在新股发行当日，利用证券交易系统，像买入股票时输入股票代码一样输入新股申购代码，填入申购数量（在沪市上市的以 1000 股为一手，申购数量必须是 1000 的整数倍；在深市上市的则以 500 股为一手，申购数量必须是 500 的整数倍），提交后系统会自动申报，并将相应资金进行冻结。未中签资金在 3 个交易日后返还客户账户。

(2) 参与银行理财产品打新投资门槛只需 5 万元。

参与银行集合理财计划，投资门槛只需 5 万元，就可获得比较稳定的市场平均收益。

不过，此类产品大多有固定的期限，流动性较差，即使是新股随心打一类的产品，资金占用时间较长。如中国神华发行期间，如果自己打新，申购资金在 9 月 25 日冻结，9 月 28 日便可解冻，占用时间仅 3 天。而参与交通银行的新股随心打产

品，则资金在2007年9月24日扣款，未中签本金9月30日才到账，资金占用时间为6天。而且无论投入多少钱打新，都需在银行账户里留1万元的保证金。

更为重要的是，银行方面都设置了一定的业绩提取条款，比如中信银行的新股支打产品，对投资收益提取20%的业绩提成；又如招商银行发售的新股申购理财产品规定，除了扣除1%左右的管理费外，当信托计划年化收益率高于7%时，将对高于7%部分的收益收取10%的业绩报酬。

操作指南：

携带本人身份证到相应银行开立资金账户，与银行签订理财产品购买合同，在指定的银行账户里存入足额的资金，全权委托银行运作，当产品到期时，本金和收益会自动返还指定账户。

(3) 参与券商集合理财计划，对超额业绩有提取条款。

目前，券商的限定性理财计划，主要投资方向也是新股申购类理财产品。此类产品与银行集合理财具有相似性，投资门槛为5万元，而且对超额业绩有提取条款。

不过与银行理财产品相比，此类产品不是纯粹打新股的产品，除了投资新股外，还会投资债券和不超过20%比例左右的股票，以分享二级市场的收益。

此类产品的特征是，在二级市场大涨时投资者获得的收益远比银行理财产品高，如华泰资金1号产品，在不到2年的时间里，净值增长超过了70%。

但是券商集合理财计划的风险也较银行理财产品高，而且由于信息不透明，当持有的股票占比较高而且出现下跌时，也可给投资者带来损失，如东海证券的限定性集合理财计划“东风1号”，就因股票比例占比太高而导致在一个多月的时间里，净值暴跌了31.75%。

操作指南：

参与：在产品开放期间，将足额认/申购款项存入或汇至指定银行账户；携带银行存款单据或划款凭证原件和本人有效身份证件原件及其复印件，到销售柜台填写《集合资产管理计划账户业务申请书》（一式三联），签订《集合资产管理计划理财合约书》、《风险提示书》，申请开户和参与，受理柜台打印受理回执，第三天可查



询参与结果。

退出：在产品开放期间，携带本人身份证件原件、《集合资产管理计划理财合约书》到受理柜台。填写《集合资产管理计划账户业务申请书》（一式三联），于15:00前提交退出申请。第三天后可查询退出结果。第7天退出资金划入投资者预留的银行账户内。

第二节

国内“炒新第一人”曝赚钱路径

“有人炒新股被套住了，这是难免的，股市永远是少数人赚钱。”有国内“炒新第一人”之称的私募基金操盘手铄铄告诉《投资者报》记者，在三金药业和万马电缆的“炒新”过程中，他在两个交易日内赢利超过16%。

以其管理的上亿规模资金计算，铄铄至少赚了1400万元。这样的收益显然令人羡慕，在股市火爆的情况下，新股上市股价一步到位的情况屡见不鲜。为避免投资者追高被套，深交所、上交所均对此作出了风险提示。

1. “第一人”只做第一股

铄铄对记者表示，从2004年6月25日中小板刚启动时的8只新股开始，到后来的华电国际、中工国际、紫金矿业，以及今年的桂林三金、万马电缆，他参与的新股无一亏损。据铄铄介绍，7月10日三金药业、万马电缆上市当日，他即以开盘32.5元、22.5元的价格买入，次日以35.9元、26.5元的价格卖出。两天内收益达

16%以上。

但在做完这两只股票之后，铄铄并没有参与第三只新股的炒作。“我们只做第一第二，第三第四未必参与。中国有句古话：“只有再一再二，没有再三再四”，哪有那么多赚钱的好事？”铄铄告诉《投资者报》记者，他一直采取这种“只占花魁”的策略，如2007年4月参与中信银行的新股炒作，却不参与1个月后的交通银行；2007年10月参与中国神华的炒作，却不参与1个月后的中国石油。

“中国神华曾造就了‘中国神话’，当天300亿元的成交量及三个涨停板，把市场的人气提高到极致。但多年的实战经验告诉我：暴利之后，便是巨亏。果然，此后中国石油就跌得找不着北。”铄铄说。

2. 关注两大介入指标

在实战中，铄铄并非每只新股都参与炒作，他也有自己的选股标准。“比如2004年中小板上市的8只新股，品种最好的是大族激光，但跌得最多，我们没有参与；还有一个是品种最差的江苏琼花，现在戴ST了，但当时是我们的重仓股。为什么选择江苏琼花？因为当舆论氛围一致看好时，可能就该反向操作了。江苏琼花的题材只可意会不可言传，事后证明它有10%~20%的利润，而其余的股票基本亏损20%以上。”

铄铄告诉《投资者报》记者，他在本月中“炒新”时，也将资金重点投向了万马电缆，原因是三金药业所在的医药板块前期炒作已经过热。

在“炒新”实践中，铄铄总结了一套选股原则：每年上市的第一股；上市公司有特殊或尚未被市场挖掘的题材；行业具有垄断性；基本面独特；地域优势明显；符合当前市场热点；大股东实力强；股本结构独特；有高送转预期等等。

对于买入的时机，铄铄表示，要对市场面、心理面、主力面进行分析，如果大盘强势，可大胆重仓追涨；如果大盘急跌，可控制仓位适量买入。

具体说，如果新股上市前一天大盘暴跌，可考虑集合竞价买入；如果大盘在主跌阶段，新股首日往往高开低走；如果大盘处于阶段性顶部，新股会高开高走；如



果大盘在底部区域，新股往往低开高走；如果大盘处于上升阶段初期，新股往往平开高走。后三种情况，投资者可关注两大介入指标：一是集合竞价换手率大于7%；二是5分钟换手率大于25%。

铄铄还强调说，在短线炒新股时，应该把70%的精力用在如何卖出上。

“在5个交易日内，不管输赢，我一定离场。”铄铄表示，所谓“新股”就是首发上市后1~8个交易日的股票，投资者应在此期间尽快获利了结。事实上，铄铄炒新股时一般只持有两天，包括这次炒作桂林三金和万马电缆。

为何选择次日卖出？铄铄告诉《投资者报》记者，因为前两天关注者最多，市场流动性非常好，便于大资金进出，股价变动也最频繁，是最“肥”的一段行情。铄铄进一步解释道：“新股没有均线、没有指标，所以没法看技术面。从这个意义上讲，炒新股是最顶级的博弈，要讲智慧、讲胆识、讲魄力。”铄铄还强调，“炒新”一定要有止损概念，“以自己买入成本的7%作为止损点，跌破止损价马上抛售。”

3. 备战创业板

谈到后市的操作，铄铄表示他仍将以炒新股为主，而对打新股和“老股”不感兴趣。“我们不打新股，打新股是靠运气，没什么意思，我们只靠二级市场博弈。”铄铄这样给自己定位。

此外，铄铄对市场上的“老股”也持排斥态度。“我们不是不做老股，做老股太简单了，就是追一些主题热点。但是老股多是臭鱼烂虾，里面很多庄股，你总能发现‘对手盘’，那些主力资金一旦发现有异常，就会跟你反着做，所以即使你判断正确，也不一定能赚钱。”

在他看来，大盘近日处于主升浪，市场交易活跃，老股涨得也不错，但随着盘整期的到来，在市场无热点的时候，新股的魅力就显现出来了。“新股不一样，大家都在一起起跑线上，只要你判断正确，就能赚钱。而且新股的基本面一般不会突然发生变化。由于新股首日定位的不确定性和没有涨跌幅限制，就有了单日暴涨的机会。”因此，铄铄从来不敢重仓一只老股票，但经常敢于100%买入一只新股票。

铄铄认为，下半年的暴利机会在新股和创业板。特别是创业板，预计第一批会有10~20只新股上市，情形类似于2004年6月25日中小板的开启。

“创业板就像河豚，味道鲜美，获利机会多。”铄铄说，“当然河豚也有毒，创业板的个股有退市风险，但如果我们8个交易日就离场，炒一个跑一个，那样风险就小了。虽然铄铄表示一定会参与创业板新股的炒作，但炒哪只股票还需要仔细筛选。

“没有题材的新股是炒不起来的。”铄铄表示，新股或创业板开闸后，投资者要精选个股，“今年就是印钞票，吹泡泡。资源类、新能源类的新股机会更大。”对于中国建筑、成渝高速，铄铄表示不感兴趣。“什么时候你发现建筑行业是增长行业呢？也就是近1年的4万亿投资让水泥等行业涨了涨。这两只股票味同嚼蜡，不是我们博弈的品种。”

第三节

打新股既要不离不弃，又要保持距离

从历史经验来看，如果市场处在上升趋势中，新股往往是上涨的领头羊，新进场的资金往往会选择新股作为参与对象；而在下跌的趋势中，新股的下档承接力度有限，从而使得新股股价重心迅速下移，大市值的新股更容易跌穿发行价。在当前的市场中，投资者不妨依据“规避风险、把握机遇”的原则适度参与新股投资。

1. 两角度防范新股风险

对于新股投资的风险防范，一是尽量规避大市值的新股。一方面尽量不申购大



市值品种，在一定时期内，大市值品种也是一个相对的概念，投资者不宜仅仅按其发行规模绝对化；另一方面则是尽量不参与大市值品种。由于大市值品种的成长性相对一般，尤其是一些传统行业，产品相对成熟，未来的成长性不大。所以，一旦大盘出现调整，此类个股因为成长性的缺乏，而有可能出现持续下跌的 K 线组合，比如说中国石油自上市以来就一直处于下降通道中，中海集运、中国太保等品种也是如此。所以，在行情低迷之际，尽量不参与大市值品种，以免越套越深。

二是从基本面的角度看新股的估值是否高估。表面看来，这一角度较难掌握，因为什么价格是高估、什么价格是低估，很难量化。但若招股说明书中的行业描述发展势头相对一般、产品的未来市场空间相对一般、公司的产品竞争优势相对一般，那么，就意味着此类个股的成长性并不乐观，尤其是那些传统产业的品种，故此类品种的二级市场股价走势可能会一路走低。与此同时，那些成长性虽然不错，产品竞争力、产品市场空间均乐观，但是如果动态市盈率超过 30 倍，那股价走势也不容乐观，因为这往往意味着此类品种已透支了未来一两年的业绩增长，所以股价下调空间也会较大。

2. 双思路挖掘新股机会

从历史经验来看，市场的强弱是相互转换的，熊久了，牛就来；弱久了，市场就会强起来。所以，当新股持续下跌、大盘重心持续下移一段较长时间之后，往往会意味着一个新的强势市场就会来临，如经历 2001 年至 2005 年的熊市调整四年，投资者终于迎来了 2005 年至 2007 年近三年的超级牛市。所以，在新股持续下跌，大盘重心持续下移的背景下，我们不仅仅注意当前的风险防范，也应该关注起市场可能的转机以及未来的强势股。而根据对称原因，新股跌幅居大，往往也意味着短线的投资机会较强。故在实际操作中，随着不少新股跌穿发行价之后，不少新股的动态市盈率接近 20 倍的时候，意味着新股的投资机会将可能悄然而至。

就目前来看，有两个思路可以帮助投资者关注新股的投资机会：一是行业的持续景气以及产能的持续释放，前者能够保证产能释放后的利润相对确定的增长，后

者则是能够保证行业景气下的利润高速增长，此两类公司可以重点跟踪。二是在弱市中上市的新股。此类个股在上市之初，由于市场疲软，首日升幅相对较低，甚至跌破发行价。但其实也隐含着为二级市场未来的股价上涨提升更大的空间，或者也意味着上市后的跌幅要小许多，因此，一旦行情回暖，此类个股将面临着较大的投资机会。历史经验多次显示，一旦弱市行情出现反弹，新股往往是最具有爆发力的品种，因此，一旦大盘出现转机信号，建议投资者可密切关注刚刚上市的新股。

第四节

新股套利分析技术

对新股上市后走势一般要分析：市场背景及行情的阶段；基本面；上市第一天的开盘价格；主力参与。

1. 市场背景

通常在市道低迷、大盘处于低位盘整期，成交量萎缩，场外资金处于观望状态时，上市新股必然定位偏低，易引起场外不甘寂寞的短线资金的兴趣。因为，新股上市的第一个交易周，成交量较大，大资金易于进出。机构为了提高资金的利用率，降低资金持有的利息损失，通常愿意在新股上打主意。并可以此营造市场热点，以吸引短线散户资金，达到赢利的目的。

大盘在低迷的盘整期，可能是新股炒作的最佳时机；新股属于稀有资源时其机会较大。

能被庄家炒作的新股，在上市前往往不被市场散户所熟知。如果某股票上市前其公司状况及产品状况优良且已家喻户晓，则往往失去了庄家用以欺骗散户的隐形题材，而这种家喻户晓必然导致广大散户的拼命高位买入，在这种情况下主力是不会为其抬轿的，从而开盘后往往高开低走，后期亦将不断阴跌。换句话说，散户普遍熟悉看好且业绩优良的绩优股，将被庄家遗弃，股价后期将逐步盘下。

(3) 主承销商的强弱及操作新股的风格亦是决定新股上市后期走势的关键因素。由于主承销商对上市新股最为了解，且往往能与上市公司达成默契，因此，许多新股上市之初的炒作均为其主承销商所为，所以，该新股主承销商的强弱及主承销商操作新股的风格往往决定了该新股上市后的短中期走势。

(4) 对于新股的选择，应着重四个方面的选择，即流通市值适中、业绩优良、题材丰富、行业独特。

3. 开盘价格

开盘价位的高低判断是形态分析的关键。可考虑以新股的理论市价为平开标准，低于此价为低开，高于此价约30%为高开。原始股东的持股成本可作为超短线炒作的价位判断依据，在持股成本附近的开盘价为平开，在此价位不会形成抛盘涌出局面，因而有利于短线炒作。理论市价可参考各大券商的新股上市首日定位价格。

4. 换手率是最重要的主力指标

一般而言，换手率高的个股说明它的开盘价被市场普遍接受，接盘踊跃，后市较看好。而如果换手率低的话，就代表开盘价格虚高，第二日，很多打新一族急于套现，很有可能出现砸盘的结果。

新股换手率达到65%以上，说明换手积极。再看当天前5位成交额回报，若成交额有几个机构席买入，或者前5位成交额占当天成交额的15%以上、甚至20%以上，则说明主力大量介入，短期有望继续上攻。

由于新股的合理价格是一个未知数，且首日上市的新股往往股价涨幅巨大，一



般的投资者刚开盘不敢贸然介入。即使有集合竞价参与的，往往也采取保守策略而挂价偏低。因此，首日开盘后前5分钟、前15分钟参与买入的往往以机构主力为主。换句话说，主力机构若看中某只新股，他会利用开盘后的5分钟、15分钟趁广大散户犹豫、观望之际，快速介入收集。所以，前5分钟、前15分钟及前半小时的换手率及其股价走势，往往能说明该新股是否有市场大主力介入及预示着后市股价的走向。有强庄介入的新股从换手率角度往往具有以下特征：

(1) 15分钟换手率在25%以上且收出阳线。

(2) 全天换手率在65% - 80%之间最为理想，过高或过低的换手率均不理想。如果换手率过低，说明该股首日无大主力关照；若首日换手率过高，往往说明散户后市过于抢盘。此种情况往往首日收出大阳线或上影线较长的大阳线，预示着单日行情的可能性极大。

新股上市后由于时间很短，让很多以均线系统分析的股民无所适从，这时基于K线组合形态及量能变化分析是比较有效的，根据投资心理，新股上市后在经历四天换手后，基本就会走出一一种趋势，那么我们通过观察这几天的波动，随着量能的萎缩，股价却站在第一天的开盘价之上，这类的新股作为一般投资者可以适当参与，当然这只是一种判断方法，具体需要领会盘中主力意图。

5. 新股获利原理

(1) 新上市的公司往往质地较好，募集资金的投向一般更符合当前的产业政策和经济热点，因此，能给广大投资者有更大的想象空间。

(2) 由于新股上市皆为获利盘（中签者全部获利，个别除外），成交量大，因此市场主力介入方便，能够快速收集到大量筹码。在大盘走好的情况下，可以大大降低主力的快速建仓成本（时间成本）。

(3) 由于新股未经过市场的长期定位，不确定性比较大，且由于广大散户对新股上市公司缺乏了解，这就给股票的初步定价及未来走势带来了很大的不确定性。因此新股最易成为市场主力用于欺骗散户的选择品种。

(4) 由于新股的单位净资产较高，因此今后大比例送转股的可能性较大，便于主力利用除权降低股价从而实现派发。

(5) 正确认识市场主力的本质是理解新股获利的关键。在投机性极强的证券市场，市场主力其本质就是一个大骗子。骗子的重要特性就是决不会放过任何一次可能的欺骗逐利机会，市场主力也是一样。如果新上市一个好东西，在价格允许的情况下，大骗子是决不会放过其逐利机会的。

(6) 由于新股的开盘价格往往随大盘的涨跌而变化，即大盘越往上涨，新股在二级市场的首日定位越高；大盘越往低走，新股在二级市场的首日定位越低。这种首日定价的随行就市特性是新股区别于老股的重要特征。所以可以说，新股无论在大盘强势还是弱势均有获利机会。

由于新股本身所具有的独特性，且首日定价随行就市，因此获利机会随时都有，即不仅大盘强势可获利，弱势下亦可有好的机会。

第五节

打新股也要讲策略

随着越来越多的资金参与新股申购，这一资金收益率水平可能还会降低，并对新股申购资金收益率构筑重大压力，导致中签率下降，进而将导致新股申购资金收益率走低。

1. 小股民炒新的四大攻略

钱少不要紧，中签有讲究，投资者要想成为新股中签的幸运儿，除了运气，还

低股价，形成进一步的炒作题材，而如果业绩又能够保持高速增长，那么就有机会成为超级黑马。

这些超级黑马具备什么特点呢？首先就是发行价格不能太低，如果发行价过低，那么其资本公积金也就相对较低，这样其未来转增股本的能力就大受限制，而资本公积金转增股本则是上市公司股本扩张成本最低的方法，送红股投资者要交红利税，虽然一般由上市公司派现时代缴，但总没有不用交税的转增股本更好。

其次，上市公司的大股东最好为个人持有，因为相比法人大股东，个人大股东更关心公司的股价，更愿意股价芝麻开花节节高，因为他们未来变现也好，质押也好，相对较高的股价总是一个好事。

此外，公司上市时机也很重要，一般熊末牛初上市的公司比较好，为什么这么说，因为这个时候上市的股票往往定价合理，泡沫较少，而散户投资者中签后抛售踊跃，主力资金收集筹码相对更加容易，这就更容易形成黑马走势。

最后，次新股板块总是相对于其他板块更为活跃，在牛市中，它们的涨幅一般较其他板块更大，如果投资次新股板块，即使没能买到类似苏宁电器那样的黑马，也会取得不错的收益。最重要的一点是，只有次新股板块活跃了，才能推高新股上市的定位，也才能激励申购新股的资金，从而形成一个良好的新股发行环境。

第六章

炒股盈利有窍门



业余投资者的

炒股宝典

本章主要内容

炒股不可不知的几种理论

股票买卖操作技巧

炒股：累进战术

强市中追涨停的技巧

跟主流，跟龙头，炒股的最佳选择

把握时机

.....



炒股说来简单，有笔钱，办个账户，遇到大牛市随便抓一个都能轻松赚钱，好像比做任何其它工作都来的轻松快速。殊不知如你长期投身于此，在不经意间账上却出现了小亏或巨亏，对股票就会越来越云里雾里，搞不明白。百思不得其解！其实真正炒好股票，是有很大学问的。

第一节

炒股不可不知的几种理论

1. 相反理论

相反理论的基本要点是投资买卖决定全部基于群众的行为。它指出不论股市及期货市场，当所有人都看好时，就是牛市开始到顶。当人人看淡时，熊市已经见底。只要你和群众意见相反的话，致富机会永远存在。

(1) 相反理论并非只是大部分人看好，我们就要看淡，或大众看淡时我们便要看好。相反理论会考虑这些看好看淡比例的趋势，这是一个动概念。

(2) 相反理论并不是说大众一定是错的。群众通常都在主要趋势上看得对。大部分人看好，市势会因这些看好情绪变成实质购买力而上升。这个现象有可能维持很久。直至到所有人看好情绪趋于一致时，市势才会发生质的变化——供求的失衡。

培利尔（Humphrey·Neil）说过：当每一个人都有相同想法时，每一个人都错。

（3）相反理论从实际市场研究中，发现赚大钱的人只占5%，95%都是输家。要做赢家只可以和群众思想路线相背，切不可同流。

（4）相反理论的论据就是在市场行情将转势，由牛市转入熊市前一刻，每一个人都看好，都会觉得价位会再上升，无止境地升。大家都有这个共识的时候，大家会尽量买入了，升势消耗了买家的购买力，直到想买入的人都已经买入了，而后来资金却无以为继。牛市就会在大多数人看好声中完结。相反，在熊市转入牛市时，就是市场一片淡风，所有看淡的人士都想沽货，直到他们全部都出了货，已经再无看淡的人采取行动，市场就会在所有人都沽清货时见到了谷底。

（5）在牛市最疯狂，但行将死亡之前，大众媒介如报章、电视、杂志等都反映了普通大众的意见，尽量宣传市场的看好情绪。人人热情高涨时，就是市场暴跌的先兆。相反，大众媒介懒得去报导市场消息，市场已经没有人去理会，报章新闻全部都是市场坏消息时，就是市场黎明的前一刻，最沉寂最黑暗的时候，曙光就在前面。大众媒介永远都采取群众路线，所以和相反理论原则刚刚违背。这反而成为相反理论借鉴的资料。大众媒介全面看好，就要看淡，大众媒介看淡反而是入市时机。

相反理论带给投资者的讯息十分有启发性。首先，这个理论并非局限于股票或期货，其实亦可以运用于地产、黄金、外汇等。它指示投资者一个时间指针，何时离市，哪个时候是机会，哪个时刻市势未明朗而应该忍手。相反理论更加像一个处世哲学。古今多少成功的人士，都是超越了他们同辈的狭窄思维，即使面对挖苦、讽刺、奚落，遇到世人的白眼闲言，仍然一往无前向自己目标迈进，才成为杰出人物。人云亦云，将会是在人海中消失的小人物。作为投资人士借鉴的地方，相反理论提醒投资者应该要：

（1）深思熟虑，不要被他人所影响，要自己去判断。

（2）要向传统智慧挑战，群众所想所做未必是对的。即使投资专家所说的，也要用怀疑态度去看待处理。

（3）凡事物的发展，并不一定好似表面一样，你想象市升就一定市升。我们要



高瞻远瞩，看得远，看得深，才会是胜利者。

(4) 一定要控制个人情绪。恐惧和贪婪都是成事不足，败事有余。周围环境的人，他们的情绪会影响到你，你反而因此要加倍冷静。其他人恐惧大市已经没得玩，有可能这才是时机来临。在一窝蜂的争着在市场买入股票时，你要考虑市势是否很快就会见顶而转入熊市。

(5) 当事实摆在眼前和希望并非相符时，勇于承认错误。因为投资者都是普通人，普通人总不免会发生错误。只要肯认输，接受失败的现实，不作自欺欺人，将自己从普通大众中提升为有独到眼光见解的人，才可改变自己为成功人物。

在任何市场，相反理论都可以大派用场，因为每一个市场的人心、性格、思想、行为都是一样。大部分人都是追随者，见好就追人，见淡就看淡。只有少部分人才是领袖人物。领袖人物之所以成为领导人，皆因他们见解、眼光、判断能力和智慧超越常人。亦只有这些异于常人的眼光和决策才可以在群众角力的投资市场脱颖而出，在金钱游戏中成为胜利者。

实际运用相反理论时，一般的难题都出于搜集资料方面。好友指数并非随时可以得知，在报章上亦并非随时找到。

投资人士可以自行将报纸杂志投资专家发表的言论去归纳分析好淡观感的比例，以作买卖决策。但资料是否全面，当然是一大疑问。另外，相反理论有个很好的启示，那就是当大众媒介都争着报导好消息时，大市见顶已为时不远。这个说法，屡经验证，屡试不破。投资人士可以加倍留意。最后一点要提醒大家，即使收集到一个可靠的好友指数，也不等待百分之一百的人看好时才决定离市，或者所有人看淡时才入市。因为当你的数据确认有这些现象出现时，时间上已经出现了差距，其他人早比你洞悉先机，可能已经比你快一步采取行动。你有可能错失在最高价卖出或最低价买入的机会。快人一步，早过好友指数采取适当行动的投资人士将会更加稳操胜券。

2. 波浪理论

(1) 波浪理论的概念。

波浪理论 (Band theory) 又称艾略特波段理论。是由美国证券分析家拉尔夫·纳尔逊·艾略特 (R. N. Elliott) 利用道琼斯工业指数平均 (Dow Jones Industrial Average, DJIA) 作为研究工具, 发现不断变化的股价结构性形态呈现自然和谐。根据这一发现提出了一套相关的市场分析理论, 精炼出市场的 13 种型态或波浪, 但是出现的时间间隔及幅度大小并不一定具有再现性。尔后他又发现了这些呈结构性型态之图形可以连接起来形成同样型态的更大图形。提出了一系列权威性的演绎法则用来解释市场的行为, 并特别强调波动原理的预测价值。

股价的波动与自然中的潮汐现象极其相似, 在多头市况下, 每一个高价都会是后一波的垫底价, 在空头市况下, 每一个底价都会是后一波的天价。如果投资者能审时度势, 把握股价的波动大势趋向的话, 不必老围着股价的小小波动而忙出忙进, 而随着大势一路做多或一路做空, 这样既能抓住有利时机赚取大钱, 又能规避不测之险及时停损, 艾略特的波浪理论为投资者很好地提供了判别股价波动大势的有效工具。

艾略特 (RaLPH Nelaon Elliot, 1871 - 1948) 是波浪理论的创始者, 他曾经是专业的会计师, 专精于餐馆业与铁路业, 由于在中年染上重病, 在 1927 年退休, 长期住在加州休养。就在他休养的康复时期, 他发展出自己的股价波浪理论, 很显然, 艾略特的波浪理论是受到道氏理论的影响, 而有许多的共同点, 道氏理论主要对股市的发展趋势给予了较完美的定性解释, 而艾略特则在定量分析上提出了独到的见解。

艾略特的大量股市理论论文主要是在 1939 年发表的, 在 1946 距艾略特去世前两年, 艾略特明确地写下了波浪理论专著 “Natre's law - The Secent of the universe”。这一书名听来有些夸大。这是因为艾略特自认为他的股市理论是属于大自然法则的一部分, 这一法则支配人类所有的活动, 我们暂且不去考究这一定言, 而将注意力集中在他对股市规律的研究。

许多从事过波浪理论研究并在实际操作中付诸实施的投资者都曾经会感到波浪理论不易领会, 甚至望而生畏。波浪理论的基本原则其实很简单, 读者在不久将会发



现波浪理论涵盖的许多要点看起来似曾相识，这是因为波浪理论的许多架构，相当符合道氏理论的原理和传统的图型技术。不过，波浪理论已超越传统的图型分析技术，能够针对市场的波动，提供全盘性的分析角度，得以解释特定的图形形态发展的原因与时机，以及图形本身所代表的意义，波浪理论同时也能够帮助市场分析师找出市场循环周期的所在。

曾经有人说过，多数的技术分析，在本质上是属于顺势分析。道氏理论，且不谈其所有的优点，也是在趋势形成之后，才出现确认的讯号，波浪理论则能更进一步地对头部与底部作出预警讯号，而且能以较传统的分析方法加以确认，在以下的章节，我们将重点指出波浪理论与较为人熟知的图型分析的两者的共同点。

(2) 波浪理论的四个基本特点。

① 股价指数的上升和下跌将会交替进行。

② 推动浪和调整浪是价格波动两个最基本型态，而推动浪（即与大势走向一致的波浪）可以再分割成五个小浪，一般用第1浪、第2浪、第3浪、第4浪、第5浪来表示，调整浪也可以划分成三个小浪，通常用A浪、B浪、C浪表示。

③ 在上述八个波浪（五上三落）完毕之后，一个循环即告完成，走势将进入下一个八波浪循环。

④ 时间的长短不会改变波浪的形态，因为市场仍会依照其基本型态发展。波浪可以拉长，也可以缩短，但其基本型态永恒不变。

(3) 波浪理论与技术分析。

艾略特的波浪理论除了提供图表上波浪形态的实证外，同时也帮助技术分析者了解何种走势具有特定实质上的意义。例如，在波浪理论中，三角形结构为一种多重趋势线出现，而斜三角形和技术形态上的楔形模式具有同样的意义。

技术分析中的著名形态“头肩顶”，则可看为波浪理论中的标准顶点。而不规则的修正浪的顶点，则往往也会演变成“头肩顶”的形态。

旗型和三角型为波浪理论中级数极小的锯齿型和三角型。双重顶和双重底则分别为波浪理论中的平台型和失败型态等波浪，至于趋势线和趋势轨道的预测方法，

理论立足点是相同的。支撑和阻力线的意义，由波浪理论而言，当股市波浪正常进行时，或者空头市场的尽头易于掌握时，则这条线便可明显地得以判断。例如，第一段的高点是第四段回档的支撑点。技术性的图表对于个股的研究是非常有用的，然而在整体方面则是有瑕疵的，而波浪理论则可以加以弥补，技术分析中所指的一些指标对于市场所处状况的研判颇有帮助，同时亦有助于分析当时的市场心理。

由于随着各阶段波浪走势发展的时间不同，在剖析界定波浪所处阶段时则不能太依赖这些技术性指标，而忽略波浪理论中所指的一些互换实体。

在证券市场中，机构投资者（包括法人机构、基金管理者）以及一些投资咨询顾问和市场分析者，对于股价未来趋势的预测常常喜欢借助于一些诸如利率、汇率、通胀率等经济指标。然而注意市场趋势的艾略特认为，如果简单地能以经济指标而忽略市场的主要趋势来作投资决策和行动依据，则注定会血本无归。应该说，根据以往的市场表现，市场本身即是经济趋向的先锋观察，尽管在某一个时期，一些经济方面的因素在某个方面会影响到股价的波动，然而，这层关系并不是永恒不变的。有时候，市场跌势会发生在经济萧条回落前，也有的时候，则会相反，市场跌势会滞后于经济的回落。另一种情况是，通货膨胀或者经济紧缩的发生，在某段时期会造成一轮多头行情，而在某段时间却会影响市场造成一波空头行情。对于股价走势波动的影响，纵然会受到一些额外的支出，信用扩张、赤字与通货紧缩等的影响，艾略特的波浪原理依然会反映在整个股价波动的走势上，影响投资者理财的因素更会涉及到银行、商人或政府在处理财务上的决策。由此而言，在所有的活动中，主动因素是互相牵连的，而波浪理论亦正好显现出大众的一般心理。

（4）波浪理论的几个基本要点。

- ① 一个完整的循环包括八个波浪，五上三落。
- ② 波浪可合并为高一级的浪，亦可以再分割为低一级的小浪。
- ③ 跟随主流行走的波浪可以分割为低一级的五个小浪。
- ④ 假如三个推动浪中的任何一个浪成为延伸浪，其余两个波浪的运行时间及幅度会趋一致。



⑤ 波浪理论主要反映群众心理。越多人参与的市场，其准确性越高。

(5) 波浪理论的缺陷。

波浪理论家对现象的看法并不统一。每一个波浪理论家，包括艾略特本人，很多时都会受一个问题的困扰，就是一个浪是否已经完成而开始了另外一个浪呢？有时甲看是第一浪，乙看是第二浪。差之毫厘，失之千里。看错的后果却可能十分严重。一套不能确定的理论用在风险奇高的股票市场，运作错误足以使人损失惨重。甚至怎样才算是一个完整的浪，也无明确定义，股票市场的涨跌次数绝大多数不按五升三跌这个机械模式出现。但波浪理论家却曲解说有些涨跌不应该计算入浪里面。波浪理论有所谓伸展浪（Extension Waves），有时五个浪可以伸展成九个浪。但在什么时候或者在什么准则之下波浪可以伸展呢？艾略特却没有明言，使数浪这回事变成各自启发，自己去想。

波浪理论的浪中有浪，可以无限伸延，亦即是牛市时可以无限上升，都是在上升浪之中，一个巨型浪，一百几十年都可以。下跌浪也可以跌到无影无踪。只要是升势未完就仍然是上升浪，跌势未完就仍然在下跌浪。这样的理论有什么作用？能否推测浪顶浪底的运行时间甚属可疑，等于纯粹猜测。

艾略特的波浪理论是一套主观分析工具，毫无客观准则。市场运行却是受情绪影响而并非机械运行。波浪理论套用在变化万千的股市会十分危险，出错机会大于一切。此外，波浪理论不能运用于个股的选择上。

3. 跟庄理论

跟庄理论属于短线投机方法，跟庄最重要的是判断是否有庄家进入坐庄，判断方法主要用技术分析的量价分析理论。

初期庄家吸货的症状并不明显，初期的表现为小阴小阳、股价逐步推高、成交量逐步放大，呈现价涨放量、价跌缩量的现象，即价量配合良好。上涨时慢慢上升，下跌时快速下去；走势往往跟大盘相反，大盘上涨时股价走势凝重甚至下跌，大盘下跌时股价走势坚挺；与技术指标的吻合度极差，往往在股价创新高时开始下跌，

在股价下跌破位时不跌反涨；运用技术指标分析的人士往往骂其为妖股（妖怪）。庄家是不讲道理的，讲道理的就不是庄家，讲道理的也不可能做庄家，也做不了庄家。但是，无论庄家千变万化、千骗万怪，是孙悟空最终还会露出猴子尾巴来。这就是价量配合良好、小阴小阳、底部不断提高，成交量逐步放大，形成类似散兵坑现象。

跟庄股票的一般要素是：小盘、低价、冷门股和属于灰姑娘一类的。因为庄家准备坐庄所选择股票的原则就是：小盘，流通市值不大，控制盘面所需资金相对少；股价不高，10元以下，越低越好，不显山露水容易翻番；公司经营稳定，业绩还可以，不会引起亏损，拉高出货时容易激发散户对公司业绩的幻想；长期底部，因无庄而长期阴跌，散户不看好，易于收集筹码；盘小易于操纵公司利润，稍微注入一点利润就能使公司业绩出现所谓的快速增长，拉高出货时省心省力。

跟庄有三个时间段可供选择，适合不同性格的人与庄共舞：

（1）第一时间介入，适合稳健型的人士参与。

此时介入，赚钱的概率极大，做得好的话获利率可达100%以上。缺点是时间周期长，同期涨幅小，股价波动频繁，应该上涨时不涨，应该下跌时不跌，需要极大的耐心和耐性来与庄共舞。短线高手认为不合算，浪费时间与机会。此时的技术指标分析基本无用，因为庄家不会按照技术指标来操作，或许根本就不需要分析，只需要耐性。

（2）第二时间，即拉升期介入，适合追涨型的人士参与。

此时漫长的吸货阶段和难熬的盘整阶段已经过去，是跟庄的最佳时机，这是股价的主升浪，具有涨幅大、时间短、快速获利的特性。一般在三至十天内可完成一个回合，获利在10%~15%之间，避开盘整和震仓期，一般股票可以做三个来回。具体操作手法是运用技术指标的分析方法，看到股价突破关键位置时及时买进（追涨），有调整预兆时及时卖出（杀跌）。此时的技术分析基本有用，庄家会根据技术指标来操作，要注意设置止损点，越往上涨越需要及时止损。

（3）第三时间，即拉高出货期介入，适合短线高手参与，稳健型的投资者应尽



量避开。

此时是庄家决定胜负的决战阶段，是庄家最后疯狂阶段，是最非理性的阶段。涨幅有大有小，不可捉摸，上市公司利好满天飞，投资价值分析报告随至而来，是上市公司最美好的时刻。也是跟庄最富有刺激的时刻，获利最快、时间最短，最好是无量上涨的庄股，真是美妙的跟庄经历。此时最关键的关键是止损、止损、再止损，特别是放量下跌的时候。

跟庄理论的基础是：任何一个股票没有庄家的炒作就只能在低位徘徊，没有一个股票在没有庄家的情况下能有轰轰烈烈的上涨行情。因为庄家是以赚钱为主要目的，没有一个庄家愿意当解放军——解放其他人，套牢我一个。庄家为了赚钱，进去之后必须拉高股价来获利出货，一般在100%以上，即股价翻番，这其中有个过程，这个过程就是跟庄的机会所在。你庄家吃肉，我就喝一口汤。就那么简单。

这里要注意的是：低位跟庄最安全，完全不必止损；中位跟庄最省心，根据大盘的走势决定是否需要止损；高位跟庄最刺激，重复一遍股评家们说的：“短线致胜的唯一法宝就是：止损、止损、再止损”。

结论：低位跟庄严格地说不算跟庄，跟庄的最佳时机是第二阶段，是属于标准的跟庄行为，所谓跟庄也基本上说的是这一阶段。跟庄是一种有效的赚钱方法，问题在于要理性地跟庄，尽量避免在高位跟庄。

4. 买跌理论

买跌理论是一种比较安全的投资投机两相宜的好方法。买跌理论与追涨杀跌是两个不同的概念，前者属于投资的范畴，后者属于投机的范畴；前者比较安全但有暂时套牢的风险，后者能快速赢利但有止损输钱的风险；各自适合两种不同性格、不同操作手法的人们运用。从理论上来说每个人都应该在应该买跌时就买跌、应该追涨时就追涨，但是事实上很难做得到。因为每个人性格都是不同的，性格决定行为，性格决定结果。所以一般来说你只能选择其中的一个方法，而不能二者都用，除非你是个绝顶聪明的人。何况如果你真是个绝顶聪明的人，那么也用不着我在这

里罗嗦了，因为你有自己的更好的方法运用。

买跌理论在以下情况下可以大胆使用：

(1) 大盘在突发事件下快速下跌的时候。

大盘在突发事件的影响下会下跌，由于羊群效应的原因，有人会不顾一切地抛出股票以求安全，引起大盘快速下跌。市场本身就有上涨时涨过头、下跌时跌过头的非理性因素。等到大盘止跌企稳，开始上涨（反弹）的时候就应该坚决买入。如果大盘情况不大好，就作为反弹处理，赢利抛出。

(2) 大盘在下跌一段时间后无直接消息的情况下快速下跌的时候。

大盘在一轮上涨高潮以后进入漫长的下跌行情，在下跌一段时间后大众会失去信心，人们彻底绝望后会形成多杀多的快速下跌行情。等到大盘止跌企稳，开始上涨（反弹）的时候就应该坚决买入，利用市场非理性因素介入待涨，达到盈利的目的。

(3) 大盘在见顶回落快速下跌超过上轮涨幅 30% 的时候。

这就是所谓的抢反弹，世界各国的证券市场无不证明这一点，见顶回落快速下跌后会有强劲的反弹行情。就像皮球从高空自由下落，着地后会反弹向上弹升，落得越低就弹得越高（相对）一样。但是此时买入就只能作为反弹处理，如果赚钱无望（股票买错）就得割肉止损，同时也不可贪婪。每次行情都是如此，所以不举例子了。

(4) 大盘已经启动快速上涨而个股在底部区域徘徊的时候。

一般来说，这就是庄股初期的症状，因为庄家还没有完成吸货任务，所以就尽量地不让它上涨。一旦完成吸货后将会一路不回头上涨，这就是后发制人的庄股的特性。当然，垃圾股不在此例，不可盲目套用，除非是低价股。

(5) 个股在底部上涨不多的情况下快速下跌的时候。

理由和第四条一样，同样属于跟庄的概念，是庄家所谓洗盘的现象。

(6) 个股在绵绵下跌一段时间后受到消息影响快速下跌的时候。

一般来说这是无庄家的股票。因为无庄家护盘力量的股票受消息的影响最大，

都可以骗人，骗人上钩，只有自己不会骗自己。（其实有时候自己也会骗自己，你相信吗？）

在股价低迷的时候，由于大多数人深深套进而动不了，由于股价的不活跃而引起不起短线客的兴趣，由于没有庄家的同时也没有上市公司的新闻报道，所以成交量也是极其低迷的。日成交量通常只有流通股的0.5% - 1%左右。随着庄家或者长线投资者的介入，股价开始活跃，成交量也逐渐增大，呈现价涨量增、价跌量减的价量配合的态势。

股价上涨了20% - 30%左右，股价更加活跃，上市公司开始有利好传闻，短线客频繁出入，中线客的卖出，后知后觉的长线客的买入，套牢盘的解套抛出，成交量成倍增加，日成交量大概有流通股的5% - 20%，是成交量最大的时期。此时如果有庄家的话吸货大概也差不多了，一般来说庄家手中有30% - 50%的筹码。

随后通过调整、盘整和振荡，股价活跃程度逐渐降低，短线客的减少，成交量慢慢萎缩。随着上市公司传闻的逐渐增多，股价再次活跃，短线客的再次介入，成交量再次放大，做市庄家发动了第二轮上涨行情，即主升浪。主升浪可以由三至四个子升浪组合而成，因为有长线买家的锁定筹码，有庄家的压底筹码，此时的流通量本身就不大，所以成交量不可能很大。

主升浪末期，庄家开始出货，边拉边出，开始快速冲高，短线客最开心的就是这个时刻，今天买进明天卖出，不亦乐乎，天天赚钱。

上市公司以前传闻的利好消息终于亮相，在利好消息的刺激下，短线客、中线买家、找不到好股票的长线买家和初入股市的新股民、无知的跟庄机构和原来被套后来解套抛出而后悔不已的可怜的老股民汹涌而入，令股价高开快速升高或者涨停板开盘。这是庄家出货的天赐良机，于是庄家拼命抛出，大众拼命买进，形成了成交量。形成了巨量大阴线收盘，股价从此一去不复回……

再说几个形成巨量的原因吧：

（1）庄家在股价高位举杠铃，因众人识破庄家的伎俩，无人接盘，无法出货。庄家苦不可言，既不能上也不能下，无量高位盘整。庄家只能表现苦肉计，巨量对



倒，日成交量可达流通股的 30% - 40%，造成换庄家的假象，吸引短线跟风盘。随后逐步盘跌，每况日下。

(2) 原因同上，利用股票除权，股价大幅降低的机会巨量对倒，造成换庄家的假象，吸引短线跟风盘。随后逐步盘跌，每况日下。庄家大幅炒高股价后无法出货，采用跳水方式压低出货，仍然无法大量出货，于是在大幅下跌后巨量对倒，造成新庄家进入的假象，吸引短线跟风盘。随后逐步盘跌，惨不忍睹。

(3) 庄家大幅炒高后无法出货，采用跳水方式压低出货，仍然无法大量出货，不得不再次往上拉，拉到距离前次高点不远的地方巨量对倒，造成要马上创新高、进入主升浪的假象，吸引短线跟风盘介入，达到出货的目的。

(4) 由于上市公司业绩大幅下降，但是庄家已经深套其中，年度报告公布在即，想出货也因为成交量极度萎缩而无法出货，怎么办？庄家只能一面散发上市公司虚假的利好消息，一面巨量对倒拉高，吸引短线跟风盘介入，达到出货的目的。

天量卖出在这里指的是股价在经过一轮炒作之后，相对高位出现的特别大的成交量，特别是在快速上涨后出现的高开低走的巨量大阴线。无数的事实证明，天量卖出是无可非议的。虽然股价有可能继续上涨，但是兔子的尾巴长不了，而且这个可能性很小，万万不可存在侥幸心理。

在上升行情中相对高位出现天量暴涨的情况，也应引起足够的重视，随时设置止损点，把止损点设在高位下跌 5% 的地方，一旦跌破止损点坚决卖出。因为这是庄家出货不畅而继续拉高的症状，所以可以继续持股待涨，但是要提高警惕，随时卖出。

在证券市场输钱的人们，大多数的人并不是买错，而是卖错。不是卖早了就是卖迟了，不信你可以问问你周围的炒股票的人们。经常会听到这样的话：

“我如果早一点儿卖出就好了，不会……”

“我如果再过几天卖出就好了，就会……”

“我应该那天卖出的，可是……”

“我如果不卖出就好了，放到现在……”

太多的如果，太多的后悔。但是证券市场没有后悔药，证券市场也不应该后悔！所以市场上流传着这么一句话：“会买进的是徒弟，会卖出的才是师父”。

天量卖出理论的基础是：不管是庄家对倒或者是长线投资者大量抛出，都是不好的症状，庄家对倒，为什么对倒？无非是为了出货造成成交活跃的假象，造成价涨量增的价量配合的假象，来吸引短线客的跟风盘，目的只有一个，是为了出货。无论是庄家出货或者是长线投资者出货，都说明股票价格已经超过了实际价值，那我们还有什么理由继续持股不抛出呢？答案只有一个：天量卖出！

这里要注意的是：天量卖出是指股价在高位出现成交巨量就必须抛出或准备抛出，如果是低位出现巨量就应该坚决买入。巨量成交大阴线就必须马上抛出，巨量成交大阳线则再等等，但时刻准备着抛出。

结论：卖出，是保证赢利和资金安全的一种必要手段，天量卖出则是审时度势的具体表现，是走向成功的通行证！

第二节

股票买卖操作技巧

1. 多头市场投资技巧

一般来讲，选择恰当的股票，必须在股市循环的内涵下进行。对于涨势市场或多头市场的循环阶段，通常会出现四种行情。

在多头市场的第一段行情中，大多数股票的价格会摆脱空头市场的过度压抑而



急剧上涨，整个股市的指数升幅较大。通常占整个多头市场行情的 50% 左右。对应的在第一段行情的投资策略是，迅速将留存的观望资金投入股市，特别是投向那些高度风险股票和小型成长股。因为高风险股由于具有最高度的走向破产的可能性，因而在空头市场可能被打击得最为惨重。持有此类股票的投资者极易在此种情况下逃离股市而使股价跌到极低的、非正常的水准，而一旦多头市场出现，投资者信心恢复，这类高风险股就会恢复到正常的水平。

在多头市场的第二段行情中，市场指数的升幅往往超过多头市场行情的 25%，但是股票选择变得更为困难，在此期间，大多数风险股已涨到接近其实际应有的价格水平。与其他股相比，已不再有投资价值，因而此时选股必须基于长期展望来考虑。相应的第二段行情的投资策略是，将资金主要投资于成长股，特别是小额资本的成长股。因为此时人们普遍看好市况并对经济前景持乐观态度，而小额资本企业较之大型工业企业具有更大的成长性，所以，小额资本的成长股能更多地吸引买盘从而使其股价更快地攀升。

在多头市场的第三段行情中，股价的涨幅往往少于整个多头市场行情的 25%，而且只有极少数股票在继续上升。对应第三段行情的投资策略是，慢慢卖出次等成长股，将部分资金转移到具有多头市场里维持价位能力的绩优成长股；或将部分资金抽出转现。因为在此行情中，股市涨落大部分已告结束，这时买卖股票必须具有选择性，只能买进绩优成长股，以及那些在未来经济困境中仍能获益的顺应大势股。简言之，必须开始对承受空头市场的风险作好准备。

在接下来的第四段行情中，该涨的股票已经基本上涨得差不多了，因此能赚到一两成就算很幸运了。此时只有绩优成长股和少数可在经济困境中获利的股票才能继续上升。对应第四段行情的投资策略是，最好将持有的股票全部脱手以观变化，将其投放在收益较安稳的各种债券和存款上，以便在空头市场完结时再进行新一轮的投资。

2. 股价回档时投资技巧

在股价不断上涨的趋势中，经常会出现一种因股价上涨速度过快而反映到某一

价位的进行调整的现象。股市上，股票的回档幅度要比上涨幅度小。道·琼斯理论认为，强势市场往往会回档 1/3，而弱势市场则通常会回档 2/3。

股价在经过一段时间的连续攀升之后，投资者最关心的就是回档问题。持有股票者希望能在回档之前卖掉股票；未搭上车者，则希望在股价回档之后及时买进。

股价在涨势过程中之所以会出现回档，主要有以下原因：

(1) 股价上涨一段时间后，其成交量逐步放大，因此须稍作停顿以便股票换手整理。就像人跑步一样，跑了一段之后，必须休息一下。

(2) 股价连续上涨数日之后，低价买进者已获利可观，由于“先得为快”和“落袋为安”的心理原因，不少投资者会获利了结，以致形成上档卖压，造成行情上涨的阻力。

(3) 某些在上档套牢的投资者，在股价连续上涨数日之后，可能已经回本，或者亏损已大大减轻，于是趁机卖出解套，从而又加重了卖盘压力。

(4) 股票的投资价值随着股价的上升而递减，投资者的买进兴趣也随着股价的上升而趋降，因而，追涨的力量也大为减弱，使行情上升乏力。

鉴于行情在上涨过程中，必然会出现一段回档整理期，投资者应根据股市发展的趋势，对股市回档进行预期，以达到回档前出货和回档后及时进场的目的。

3. 买涨与买未涨的技巧

买涨与买未涨是两种截然相反的股票买进的时机选择技巧。买涨通常指投资者顺势而为，见涨抢进，且大多有追涨杀跌的习惯。这种买涨的做法，在大势反转向多头市场时，大多能轻易获得利润；如若在遇到主力介入操纵股价时，大多也能跟进获利。其不利之处在于进出股市较为频繁，因而手续费的支出较高，一旦抢到最高价而不能出手，就会出现亏损累累的局面，因而风险也较大。

买未涨是指投资者将购进股票的时机选择在股价处于尚未涨阶段的策略。这种投资者除了精于计算投资报酬率外，更注重发行公司的业绩展望。这种做法大多对个股进行分析比较，由于股市大多有轮番涨跌的习性可寻，故其选择那些处于尚未

报酬率还是可以令人满意的。因此，交易清淡时，短线投资者应袖手旁观，而对于长线投资者来说，则是入市建仓的大好时机。

主张长线投资者在交易清淡时进场收购，并不是说在交易开始清淡的时候就可以立即买进。一般来讲，应该是淡季的末期才是最佳的买入时机，问题的难度在于没有人能够确切地知道到底什么时候才是淡季的尾声。也许长期投资者认为已经到了淡季尾声而入市，行情却继续疲软了相当一段时间；也许认为应该再等一等的时候，行情突然好转而痛失良机。

所以，有些投资者，尤其是大户投资者，在淡季入市时，采取了逐次向下买进的做法，即先买进一半或三分之一，之后不论行情是涨是跌都再加码买进，这样即使是在淡季进场，不错失入市良机，又可收到摊平成本的结果。

6. 彷徨走势时投资技巧

股市一旦陷入“消息行情”，就会产生彷徨走势。如碰到所谓利空消息出现，股价就会向下急速滑落；如遇到所谓利多消息，则股价又会扶摇直上，其灵敏度之高、反应之迅速，令人叹为观止。

股价随着消息走的趋势，可称之为“彷徨走势”。因为这时股票投资者对于股票投资本身已经没有主意，只好翻阅报刊杂志，找一些消息来为自己壮胆，或者弄个借口来安慰自己。于是乎，“消息”满天飞，“消息”也就成为当天股市行情的决定力量了。处于这种“彷徨走势”之中的股市，一般都不再注重公司业绩和技术分析，这个时候的投资者最关心的是能获得足以影响股市走势的讯息。因此，在股价的“彷徨走势”中，投资者可采取的策略是：

(1) 抽出资金以作观望，待形势明朗后，再入市运作。

(2) 对于各种正式消息、传闻消息和传播消息进行冷静分析，以免跌入股市陷阱。

7. 股票买卖最佳时机选择

人们都非常希望能在行情转势前以最低价买进，而又在最高价沽出，这样可以



赚足一波行情的利润。那么怎样来寻找这种机会呢？Dunnigan 的推力方法与单向程式给我们提供了一种方法。

Dunnigan 是道氏理论信徒，除了专门研究图表走势之外，对期货市场有深入认识，更自行研究出一套“推力方法”作为短线投资买卖系统。他的买卖系统，目标在于找准市价接近最低价买入，而市价出现转势之前，在接近最高位时沽出，目标是赚到最多利润。据他说，只要下列情况出现就是最佳买入时机。

(1) 市价创出近来新低位。

(2) 创出新低位后某一段时间之内，突然某一日价位上升，比前日收市价要高。

(3) 这日的全日价位波幅必定要少于下跌期之内波幅最大的一日的一半程度。

(4) 这一日的高低价都要在上日价位波动范围之内。

上述条件从图形看就是要符合 4 个条件：创出新低价；跌幅收窄，显示抛售压力减少；创出了新低价之后出现上升，是反弹之相；再加上波幅在上日范围之内，这一点十分重要。因为如果昨日收市价虽然比上日高，但低位亦比上日低，就表明仍然有人看淡，悲观情绪仍然笼罩大市。但如果低点也在上日范围之内，表示市价不肯创出新低，是短期到底迹象，这种种迹象都是入货信号，短线可以一搏。

上述条件如果全部相反就是短线出货或是最佳卖出时机：

(1) 股价创出近来新高或历史新高。

(2) 创出新高后，在某个交易日中价格下跌，且比前交易日收盘价低。

(3) 该交易日的全天股价波幅必定要大于上个交易日的波幅。

(4) 该交易日的高低价均低于上个交易日。

上述条件即图形符合下述 4 个条件：创出新高价；创出了新高价后出现下跌，是回档之相；波幅放大，显示抛压增加；高低点下移，出现下降趋势，这一点十分重要。市价到顶，行将回落，快人一步，采取行动是“推力方法”的启示。

Dunnigan 的“推力方法”，试图寻找大市跌完之后有没有重新推上的动力，或大市升完之后有没有价格推向下的动力。Dunnigan 本人对“动力”所下的定义就是

“价位上升”，即是跌完了再升。一般研究图表人士都懂得头肩顶、三角形、圆顶、双底、双顶等走势。图形走势之外，走势分析还有林林总总的其他理论。Dunnigan的“推力方法”就是其中一个代表。它提供了一个容易把握的概念，而且尝试寻找接近最低位买入，接近最高位卖出，对短线投资人士很有参考价值。但这个买卖系统只宜短线投资的运作，对长线投资人士启示并不太多。低位反弹，有可能反弹一两日之后再回跌。在高位反复回落，亦有可能是短期的调整，调整一轮之后，又再冲刺，所以长线投资参考这个理论作用不大。

第 3 节

炒股：累进战术

当买进股票被套时，普通投资大众经常做的一件事就是再次逢低买进补仓，以求降低成本，争取尽早解套，这是许多投资者很自然会想到的一个解套办法。但据调查，效果并不太好。行情一路下跌，投资者一路补仓，然而股票下降趋势形成后往往难以逆转，底下还有底是经常发生的事，盲目逢低补仓的结局大多数是将补仓的股票再套，真是套上加套，雪上加霜。因为底是很难测出的，不要说下降通道形成后加速下跌，就是跌了一程看似筑底盘整，经常是盘整了一段时间后再次跌下台阶。如此反复补仓，底都未抄到，却已把余钱都补光，即使后市出现反弹，但因该股处于弱勢氛围中，反弹力度较小，不要说未能反弹到补仓以后的均价之上，连补仓的价格都未曾遇到，如此补仓怎么能解得了套。



越来越多的投资者意识到“孤注一掷”的危害，买股票“分兵渐进”的原则已成为大家的共识。但是，要真正落实“分兵渐进”仍有一个如何加码补仓的问题。而累进战术，正是“分兵渐进”原则的具体应用。

所谓累进战术，就是：假设你在A点买进，刚好被你抓住的是“谷底”，接着行情上扬到B点，你觉得涨势才起步，无理由急于套现；又在B点加入第二支“部队”买入乘胜追击；行情涨至C点，认为不过是一个大升浪的中间点，再加码第三支“部队”扩大战果，临近“峰顶”才“鸣金收兵，班师回朝”。因此，累进战术也可以称做顺势加码。

正确应用累进战术有三点是必须要注意的：

第一，赚钱时才加码。因为赚钱时加码是属于顺势而行，“顺水推舟”买入之后涨势凌厉再买，这样可使战果扩大。若亏钱时加码则是“逆势而行”，在错误的泥潭中越陷越深。所以，经验丰富的投资人都有一股加码的狠劲，但“只加顺码，不加逆码”。

第二，不能在同一个价位附近加码。如果你在5元买进一个股票，应该等行情涨到5.50元再加码补仓，上扬到6元再做第三笔买入交易继续补仓加码。如果5元买入第一笔交易后，市场牛皮，在4.95元又买进第二笔补仓交易，4.90元买入第三笔交易加码补仓的话，则三支兵马都散落在4.95元价格附近，如果股价跌破4.90元就将全线被套，而股价如果一路暴跌，那你将输得很惨，如此岂不就是“孤注一掷”了吗？

第三，不要“倒金字塔”式加码。当你准备做累进战术的时候，资金分配很重要，第二支兵要比第一支兵少，第三支兵更要比第二支兵少。这样三支兵的平均价比较有利。相反，每次加码都要比原来的多，做多头的话，平均价就会拉得越来越高，市况稍微反复，就会把原先拥有的浮动利润吞没，随时由赚钱变为亏钱。

做好上述三点事项，累进战术方可发挥威力。否则，“正经也会被歪嘴和尚念歪”——适得其反。

第四节

强市中追涨停的技巧

当机会来临的时候，买什么股票好呢，依个人的经验，要买就买领头羊，它是上涨空间最大的股。如果它是领头羊的话，应符合以下特点：

- (1) 最先出现在选股强势榜上。
- (2) 主力预先已吸货，经过一段时间震仓后开始拉升。
- (3) 拉升时5日线呈70度角上升，中间没有节点。
- (4) 大盘支持，实际上是政策支持。

这样的股票5日线不会打节点，第1浪至少上升100%，时间不会长。如涨幅过大，可以先出手再说。因为龙头股第1浪肯定以简单方式展开，第2浪就要以复杂方式运行，调整的空间不大，时间不短。待30日线接近股价时再接回来。5日线70度以上不打节点的个股，涨幅都很惊人。所谓“5日线的节点”，就是看5日线是否呈大于70度的角度上升，上升的过程中5日线是否有明显的改变角度的苗头，如有苗头，意味着股价将出现短期调整，调整时5日线就会出现走平或向下的反映，把它称为5日线的节点。经过多年的观察，5日线70度以上无节点的个股升幅都很大。

1. 强市中追涨停的技巧

何谓强市？简单地说就是大盘均线处于多头排列的情况下。若为空头排列，则



千万不要追涨停。追涨停的时机：经验表明，每日开盘半小时内涨停的个股大部分具有追的价值。每日9：26分左右，沪深股市开盘时立即找一找有没有开盘即涨停的个股。若有，立即查看买一位置上是否有数千手涨停价买盘，切至K线图看看有没有上涨的基础？近期是否为第一个涨停？如果满足这些条件，立即以涨停价买入。

为什么要买开盘即涨停的个股？开盘即涨停不是没理由的，通常有三个原因，一是出现个股重大利好，机构在前一日收盘后得到确切信息，今日开盘后立即以涨停价抢盘。二是个股主力经过吸纳、试盘、震仓后进入急速拉升阶段，由于主力操盘手法特别凶悍，以涨停价开盘，避免散户抢到廉价筹码。三是有些个股主力希望该股充当大盘或板块领头羊的作用，以某个涨停价开始连续拉抬几个涨停板，创造赚钱效应，吸引散户入市。不管是什么原因，开盘后即涨停的个股大多在开盘时立即买入才有可能买到，此时必须争分夺秒，机会是以秒来计算的。

2. 涨停个股的表现

(1) 开盘半小时内涨停的个股：一般都是高开6%以上，很快涨停，刚涨停时成交放巨量，但封盘量越来越大，随后成交量萎缩，有些个股上午有一次打开涨停的机会，下午之后成交小得可怜，至尾市时几分钟才有几手、几十手的成交出现。

(2) 上午开盘半小时后午市收盘前涨停的个股：盈利机会小于前者，日成交量已经很大，封盘较少，后市打开涨停板的次数较多，有些个股打开封盘后就不再封住了，因此这段时间内涨停的个股风险较大，不是不可追，追的时候仓位要小。

(3) 午后乃至尾市才涨停的个股：一般均为跟风庄家，封盘不坚决，封盘量很小，这类涨停股风险较大，坚决不追。我的意思是：千万不要在尾市涨停的这个价位去追，如果想买该股，次日一般有比此价低2%~3%的价位出现，那个价位买入，成本会更低一些。

3. 操作技巧

(1) 半小时内涨停并符合前述条件，第一个涨停板的个股坚决追，据统计，此

类个股能盈利的可能占 80%，短期盈大利的可能占 60%。

(2) 如没有及时发现这类个股涨停，可重点关注一下，选择深沪股市最先涨停的各前三只个股，最好使用软件的报警装置，将选择的涨停个股选入自选股中，以各自涨停价低一分钱的价位设置低位报警。然后可以去关注自己的个股，当大盘出现急速下调时，其中个股有可能打开涨停板，此时系统报警，可以注意并决定是否买它，大多个股会下调 1.5%~2%，个别的能下调 3% 左右，买时可以此为参考价，绝大多数这类个股会迅速重新封至涨停。

(3) 收市后对涨停个股的研判：主要看日成交量和封盘量。在此仅提供一个参考值：

封盘量是日成交量的 80% 以上，该股次日高开 6% 以上，能上摸涨停价，并有很大可能封死第二个涨停板。封盘量是日成交量的 50%~80%，次日高开 5% 以上，能上摸 8%~10%，也有第二个涨停封盘的可能。封盘量是日成交量的 30%~50%，次日高开 3% 以上，能上摸 6% 左右。封盘量是日成交量的 10% 以下，次日上摸 2%~3%，订好加手续费的价位，次日竞价卖出，不赔先走人。给出的封盘量的概率也是一个参考值，更重要的是在盘中观察个股在封盘过程中的表现，例如一个股票上午 10 点以前封停，全日无打开的现象，本来封盘率较高，但收市时减少至 10%~30%，这个现象表示该股今日惜售特征很明显，收市前主力已无大量封盘的必要，撤掉大部分单去做别的股票了，这只股次日开盘不久仍将封停。再比如，一只股昨日封盘量很大，今日封盘率并不大，明日能否继续涨停？看看今日的成交量，是不是比昨日明显减少，也许昨日成交 100 000 手，今日成交 20 000 手，表明主力已控盘，明日开盘即会涨停。

(4) 追涨停套住了怎么办：如果你追的个股尾市封盘率小于 10%，第二日以 2% 的上涨率申卖又没有成交，收市股价低收，此时就要以解套为重要操作目的了，你不是还有一半资金用于这只个股吗，计算一下，什么价补仓。假设你追了一只股票，涨停价是 10.80 元，先设定解套卖出价，以低 3% 为基准， $10.8 \times 0.97 = 10.48$ ，这是你成本加手续费的价位，去除 2% 手续费，成本为 10.27 元，你的另一半资金



补仓价位应在 9.74 元以下，如果股价跌不到这个价位，那么你 10.8 元的仓位用不了几天就会解套。

第五节

跟主流，跟龙头，炒股的最佳选择

做投资，一定要跟着“最聪明的钱走”，而且是“早理解，早受益”，事实上，纵观 A 股近 20 年的发展，机构主力一直扮演了“发现趋势”、“制造趋势”的重要角色。而且，所谓“城头变换大王旗”，每当一支新的力量崛起之后，老的主力机构往往退出历史舞台，或者扮演了相对不突出的角色。比如，从地方证券公司到国家证券公司，从个人大户到机构大户。如今，基金、证券公司自营机构、保险公司、社保、QFII、财务公司和信托公司等机构，成为目前市场上最大的主流机构。需要提醒的是，之所以称之为主流，除了他们能够有能力发动大行情之外，也更加能够领会政策面的动向，而且能够制造出很多的投资理念，并炮制出一轮又一轮的行情、一只又一只“黑马”。可以想见，如果跟着这些“最聪明的钱”去发掘投资机会，那会事半功倍，且能复制出一轮又一轮的看得见、摸得着的机会。

那么，机构操盘有哪些特点？在平时运作时，会留下哪些浪花和痕迹呢？以下是大致帮助的一些要素，可能对了解这些平时不显山露水的机构行为有所帮助。

(1) 对于大型机构来说，对政策面的洞察和理解有着过人之处，他们往往能从常人不为察觉的信息中发现有用的、有价值的“情报”。简单来说，大机构在宏观政策面的把握上比普通投资者有着更为深刻的了解。

(2) 对于大型机构来说，由于资金规模十分庞大，使得这些机构难以在上涨行情中大规模建仓，因此，他们往往会采取“逆向投资”，即“在市场非常萧条时进场，在市场繁荣期时出场”。而普通投资者往往会因为贪婪或者恐惧，采取的主要是追涨杀跌方式，这样很容易令自身的操作处于被动局面。

(3) 由于资金庞大，因此机构投资者对选择的股票往往有一定的要求，比如，如果股票流通盘不大，那么就很难进入机构的核心股票池，机构也难以在其中“兴风作浪”。

(4) 机构投资者往往非常关注次新股和新股。相对而言，次新股和新股的筹码容易搜集，也有送股转增的机会，因此往往会得到机构的青睐和长线关注。

(5) 股谚云“重套出黑马”。当新股或者增发品种频繁破增发价格之后，大的系统性上涨行情可能就会出现。而且，这些“破发”的新股往往会成为日后的大黑马。

(6) 当个股处于低价区时，盘口上往往会出现单日换手超过10%的现象，一般情况下，这往往是机构搜集的结果。因此，当出现这种迹象后，投资者应该密切跟踪单日换手突增的个股。这里需要提醒一句，其实，在高价区，机构摆出任何姿势和动作，无非是让投资者将手中的钱换成机构手中的筹码；在低价区，机构摆出任何动作，只是想让投资者盲目抛售手中的宝贵筹码。筹码与现金的关系，就是投资者和市场之间的关系。

(7) 机构在发动任何一次整体性行情时，往往会启动几个重点的主流板块，不会把“兵力”只投入某个板块的单只个股上。这就意味着，当投资者忽然对某只个股有良好感觉的时候，不妨花费一些精力多看看该股同属板块的其他的个股，以便找出其中最强势的品种。

(8) 机构投资者一般不会在投资者十分谨慎时结束行情，而是在投资者麻痹时开始悄悄派发筹码或者搜集筹码，因此，投资者需要对一些基本的技术分析原则进行研究。比如，当头部或者底部出现明显背离时，这往往是机构投资者进行派发或者搜集的必然“痕迹”。



(9) 相对于个人投资者来说，机构还有很大的优势在于，他们的投资流程是有分工的。而不像个人投资者，往往把投资、研究、风险控制等诸多要素集于一身。这注定使得机构的投研能力要高于个人，所谓“好汉难敌四手”，也就是这个道理。

(10) 相对于个人投资者来说，机构更加重视非投资的修养，比如文化、哲学等修炼，更懂得“柔弱胜刚强”的道理，而个人投资者参与市场的最主要的原因主要就是赚钱。所谓“百战归来再读书”，只有将个人修养、学识提高到一定境界时，投资的本领和眼光也将更上一层楼。其实，机构要赚钱，无非是利用普通人的基本人性，即贪婪、恐惧和希望。

第六节

把握时机

1. 学会在拉升中出逃

无论哪一波行情，对于参与其中的主力资金来说，炒作的最终目的还是为了成功出逃。主力出逃的方式有很多种，有直接对话式出货，表现为一根放量大幅之后便开始下跌之旅；有的是拉高之后横盘出货，这种出货方式一般是控盘能力较强的主力资金常用手法。这种手法在出逃接近尾声之后，一般是以两种方式完成最后出逃：一是以一个快速急拉上涨之后任股价自由步入绵绵下跌的走势；另一种是以一根放量大幅破位完成最后的出货过程。

还有一种诱多式的快速拉升出货方式，这种方式表现的特点是个股放量急速上

涨，往往会涨停或者连续拉涨停，换手率过于异常增加，主力资金在拉升中完成派发。在行情末期但大盘还没最后发生趋势性改变的阶段，这种方法是投资者最要防范的。

这种走势很有迷惑性，因为股价是在放量拉升很强势，很多人也会在这个时候忽悠你追涨这种个股。追涨的结果或许会有短线空间，但绝对是风险最大。很多投资者往往忽略一个事实：这种放量快速拉升并不是底部，而是个股不断攀升已经大幅上涨后才出现的。放量快速拉升只有在底部，尤其是突破性的放量大涨，那才是新资金坚定入场，是我们要跟进的信号。而在个股大涨之后，尤其是那些已经有成倍甚至二三倍涨幅的个股，在反弹行情里，其末期放量快速拉升，十有八九是为了吸引眼球让你接货的。此时，最聪明的做法是要利用这个拉高跟着主力一起趁机派发，而不是追涨。

有些人在炒股时最容易犯的错误就是在调整末期割肉，在上涨末期却盲目乐观追涨。其实，当一轮上涨末期指数最后那一二百点涨幅，是用来套人的，而不是你积极参与的机会。股市里有类人，尤其是做股评时，不是站在理性和中小投资者的利益角度看市场，而是只要上涨趋势没变，就一味看多到底，结果会导致很多人追涨被套。而在大盘调整初期，仍然盲目坚持，结果又让投资者错过了颈线位出逃的机会。当大盘调整接近尾声的时候，这类人却会坚定看空，导致投资者最后割肉，而且制造恐慌的时候，恰恰是最不应该割肉的时候。这种思维是最容易被主力资金利用的，尤其是在最后的诱多阶段，一两天的诱多快速拉升，或者是在调整末期一两天快速诱空下跌，这些人都会起到助涨和助跌的作用。

越是在行情末期，投资者越是要多考虑到风险，那些赚了成倍利润的人，考虑更多是如何兑现，而你却仍然继续盲目乐观，结果势必中计。很有讽刺意味的是，在调整末期，中小投资者并不欢迎那些提示风险的人，而是喜欢那些继续鼓吹有大行情的人；与此相反，在调整末期，提示机会的人也是少数，而在诱空大跌中制造恐慌的人，也同样受到中小投资者的欢迎。因为当时大盘的确是在涨或者是在跌，但实际上那时却正是需要反向操作，如此而已。另外一种就是一看调整就看空到底，



让中小投资者在最后时刻割肉，在股指反弹初期仍然坚持看空，当指数已经涨了很多，趋势连三岁小孩都能看出来时用一句话圆场，于是又坚定开始唱多，结果是配合主力出货，最后会让更多人高位站岗，如此而已。前者在快到6124点时出现过，后者在快到1664点时出现过，现在开始又将开始重演第一种情况，等后市调整快到位时，又将开演第二出。这两类人无论其说得再好，最终想赚钱那是开玩笑。

学会在拉升中出逃，就得学会将最后的利润留给别人，哪怕最后的拉升是那么的耀眼。学会将最后利润留给别人，就是学会将最后的风险留给别人。炒股最终被套，如果不是系统性风险因素，那么绝大多数就是因为侥幸和贪心。

2. 选对“时机”抄底，再差的股票也会涨

逃顶不是目的，多数投资者是为择机抄底。然而与逃顶一样，抄底亦非易事，成功抄底更有“三难”：时机选择难、品种选择难、策略选择难。成功抄底，最难的是选时。

时机选对，再差的股票也会涨；时机选错，再好的股票也要跌。大盘从高点下来，何时触底无人能知。惟一有效的是，根据自身风控能力选择抄底时机。

大盘和个股有两种走法，一是涨，二是跌。涨了，说明判断失误，不给机会就不抄底，耐心等待即可；跌了，说明逃顶正确，寻机抄底便是。考虑到无人知道底在哪里，因此衡量抄底是否正确的首要标准便是正差抄底，即是否做到高卖低买。只要抄底时大盘的点位和个股的价格比逃顶时低，即为“正差”，无论何时抄底都不算错。

正因无人知道底在哪里，抄底时即使正差抄底，一般也不提倡一次性全仓买入。从稳妥出发，分批抄底较适宜，即事先设好计划，每当大盘和个股下一台阶，就买入一定数量的目标品种，直至预期中的底部出现，完成全部建仓。需要注意的是，分批抄底时先买谁、后买谁要视个股表现而定，一般情况下，首批买入的是先于大盘和个股调整、打算买入的品种中跌幅最大的股票，第二批、第三批买入时，依次类推。

抄底除了时机选择难，还难在品种的选择。一般情况下，抄底的品种选择可以是追击强势股。所谓强势股，指在一轮大行情启动初期率先结束调整、率先发力、率先冲击涨停的股票。追击强势股难点在判断。看似强势的股票，有的是真强势，会在日后反弹中充当领头羊，且持续时间较长，能给追入的投资者带来较丰厚回报；有的是假强势，经过几天表演甚至“一日游”后又成一潭死水，个别股票日后走势甚至与气势如虹的井喷行情背道而驰，操作时一定要注意观察。追击强势股要注意两点：一要在第一时间追进，一旦看准目标就及时下手；二要一次性买入，若分批建仓、越涨越买，会增加持仓成本，轻则影响收益，重则不盈反亏。

相比追击强势股，较实惠的方法是低买备选股，即抄底前精选几只熟悉的待买股票，拟好待买时机、品种、价格和数量，伺机买入。有了周密计划，操作就能有的放矢。

在低位买入曾在高位逃顶时卖出的股票，是抄底最稳妥的方法，即既不追强势股，也不开新仓位，而是仍接回逃顶股。操作时要做到两个不变：一是品种不变，即专门买回逃顶时卖出的股票；二是数量不变，即当初逃顶时卖出多少，抄底时就买回多少。当一轮完整的抄底过程结束后，持有的股票名称和数量正好与逃顶前的持仓一致，惟一区别在于抄底后账户里剩余的资金比逃顶前要多。

选择如果说逃顶后，最大的担心是大盘和个股继续上扬，那么抄底时最怕的就是买入后大盘和个股仍跌跌不休，这也是许多人之所以既不会逃顶，也不会抄底的重要原因。因此，制定抄底后的策略，与逃顶时须给自己理由一样重要。

抄底后涨了怎么办？抄底后大盘和个股出现上涨，这是所有抄底者希望看到的结果。对中长线投资者来说，无论大涨或小幅，都可以持股不动，耐心持有、静观其变；对于坚持波段操作的投资者来说，可以找高点分批获利了结，变账面盈利为实际收益，待大盘和个股再次回落，再进行二次抄底。

跌了怎么办？无论哪种方式介入，抄底后大盘和个股都有继续下跌甚至大跌的可能。对此，每位参与抄底的投资者都要有充分思想准备，制定必要的应对措施并严格执行。比如，高位逃顶后采取正差抄底的投资者可以持股不动，用算账来宽心：



若既未逃顶又未抄底，算一下资金有多少；逃顶后又抄底，这一卖一买，资金又是多少。二者一比，抄底对错便见分晓。对分批抄底的投资者而言，跌了就是好事，以便采取越跌越买策略，直到抄底完成。

3. 如何发现 V 型反转的机会

在所有的技术走势中，V 型反转无疑最令人期待。因为如果发生 V 型反转，无论是大盘还是个股都有较大力度的上涨，因此，这种走势也是市场持续低迷时，投资者十分向往的。在这种反转上涨过程中，个股表现通常非常惊人，涨幅非常大，而且在短期内就有急速的拉升。在这里，我们就大盘 V 型反转和个股 V 型反转两种情况进行分析。

就大盘走势而言，出现 V 型反转主要是前期股指过度急跌导致的，它能在短期之内出现惊人的上涨，最典型的例子是 1994 年和 1999 年的反转行情。此类行情往往在发生之前就有较大的跌幅，继之出现超跌，之后在一些利好消息的刺激下开始报复性反弹。也就是说，它是由于累计亏损巨大导致的、有内外双重因素刺激的反弹行情。而且，在初期阶段，市场几乎所有的个股全都出现大幅上涨的走势，不久之后个股走势分化，但会出现持续上涨的主流热点，投资者只要抄到了底部，就可以获得十分丰厚的收益。

就个股情况来看，V 型反转更多是由于突发性利多引发的上涨，一般都是有改变上市公司基本面的重要信息突然公布，而在此之前其股价并没有特别的反应，在消息明确之后股价往往持续涨停。其特点是利好属于突发性，事前保密性极强，因此当信息公布时，股价反应极为强烈。或者是之前股价虽有所反应但并不充分，因利好的力度极大，前期上涨不足以反映公司基本面的变化，当信息公布时，股价便急速上涨。当然，也有一些 V 型反转个股是技术上的炒作，是主力资金借助短期题材进行疯狂的拉升，介入的主力资金往往是快进快出。但一般说来，V 型反转多数还是由于重大利好刺激而引发的行情。

投资者对大盘和个股的 V 型反反应区别对待。如果是前者，投资者一般都有充

足的时间来进行个股品种的选择，而且此时几乎所有的个股都有机会，投资者可积极参与建仓。因为后市往往会快速拉升，会在相对较短的时间内完成一次力度较大的上涨行情，因此，初期就应介入；如果是后者，其机会会比较难把握。因为许多个股往往连续涨停，不给机会，但涨到相当幅度、投资者有机会买入的时候，一般来说就是风险较大的时候。但此类个股有两种机会：一种是如果第一个涨停不坚定，投资者可积极参与；一种是当上涨一波后有短暂的调整，之后会再度发力发起第二波冲击，因此在中期调整时可积极介入。但此类情况不太多，因为它需要非常大力度的利好刺激。

总体而言，无论是大盘还是个股的V型反转行情都是可遇而不可求的，都具有突发性。但相对而言，对大盘走势的预测还有一定的脉络可寻，即股指往往跌到非常低的位置，市场被严重低估，此时只要有任何利好就会成为刺激市场反转的导火索，所以，市场出现超跌是大盘快速反转的前提；个股则要高度关注企业基本面的变化，关注可能发生的质变，但如果发现错了，应及早止损出局。

第七节 抄底技巧

1. 什么是抄底

在股票价格下跌过程中，估计快要到底部，价格要从下跌转为上升的时候，就果断地买入，这就是所谓的抄底。



抄底能否成功，在于对“底”的判断是否正确。如果抄完了，价格继续下跌，就是抄错了。有个错误的观念就是股票跌了多少多少就到底了，通常底部不是简单由股价决定的，想抄到大底不是很容易的！很有可能你抄到了半山腰，同样欲哭无泪！有个笑话说明了抄底没抄好的情形：

本想抄底，而且抄在了地板上，却没想到还有地下室；抄在地下室的，没想到下面还有地窖；抄到了地窖的，没想到下面还有地壳；抄在地壳上的，没想到下面还有地狱；拼死抄到了地狱里的，结果是死了也没想到。

2. 如何识别反转与反弹

反弹与反转是股市中经常争论的话题，识别两者之间的差异，对于研判大市至关重要。

(1) 首先要看底部构造得是否充分。

大盘经过大幅下跌后，成交量长期低迷。股价已经跌无可跌，市场对利好和利空已经麻木，在多次利空的打击下，几次探底，但下跌动力明显不足，无法再创新低，底部形态明显，这是反转的首要条件。而反弹是在下跌趋势里的一种技术性回补，反弹的底部构造不充分。

(2) 从成交量上看，是否“量能充分”。

如果是反转的话，大盘在筑底完成后，向上突破时，成交量成倍放大，而且连续放出巨量，此时的量应当接近或超过上一波行情顶部的量，从底部向上突破时的量越大，说明量能越充分，反转的可能性越大，而反弹的成交量较小，即使放出巨量，但巨量不能连续放出，无法维持量能，说明多头后续能量不足。

(3) 从领涨板块上看，大盘是否有“做多的灵魂”。

反转行情中，必须有“能够被市场认可”的并且能激发人气的领涨板块，如1996年的绩优股和1999年的科技股。在反转行情里有一大批强势股屡创新高，高价股的火爆，能够起到示范效应，使市场的整体价格重心抬高，将上升空间完全打开，大盘的热点连续，而且持续的时间较长。反弹行情中，热点杂乱无章，而且不

连续，缺乏带人气的领涨板块，行情属于超跌反弹的性质。

(4) 从主力的炒作理念上看，是否推陈出新。

在反转行情里，市场会形成一种“全新”的投资理念，同时还会有一些全新的题材和概念。而反弹行情里，缺乏新理念和思维，反弹时市场只是在重复过去的一些陈旧的题材和概念。

(5) 从技术上看，短、中、长期均线是否形成“多头排列”。

反转行情中，大盘的短期均线上升强劲有力，中期均线紧随其后，长期均线开始拐头向上，短中期均线有效穿越长期均线，形成金叉，大盘的整体均线系统构成“多头排列”。在反弹行情里，短中期均线虽然拐头向上，但长期均线仍然保持一定的速率向下运行，而且短中期均线无法有效穿越长期均线，反弹行情一般在长期均线处遇阻，成交量萎缩，股指无力有效突破长期均线。

(6) 从基本面上看，是否有支撑一轮大牛市的环境。

反转行情中，基本面会发生根本性的变化，各种因素都支持股市走牛。而反弹行情里，基本面没有根本性的变化，甚至基本面还在继续恶化。

(7) 从资金来源上看，是否有大量的新资金进场。

主要标志为：新股民是否纷纷入市。反转行情里投资者的队伍不断扩大，场外资金大量进场，多头有强大的生力军做后盾，而反弹行情里，入市的新股民不多，行情主要靠场内的存量资金维持。

3. 抄底的技巧

股民在炒股的时候一般喜欢在行情好时追涨，在弱市时抄底。运用好追涨和抄底，往往会给股民带来不错的收益和保障。本文就将针对抄底技巧与大家分享一下抄底的技巧。

抄底原理。

当一个股票跌幅巨大时，套在其中的股民却因没法忍受连续下跌带来的痛苦和压力，纷纷割肉认赔出局，在确认股价跌幅已深时，总会有资金会看中其中的投资





的价值，底部的时候会有资金进去接盘。

由于恐慌导致的浮筹纷纷杀出，虽然表面空方仍占有优势，但实际上杀跌盘逐渐衰竭，股价就有望反弹向上，从盘面和 K 线形态可看出是否已经筑底，而较早之前买入的股民因看到希望也就不再继续杀跌，场外资金看到这个情景，会加快资金流入，股价顺理成章会反弹，当然反弹的力度和空间取决于主力的强弱和本身的价值。这种建立在他人重套身上的抄底成功率还是很高的。

抄底品种。

不是任何个股都可以进去抄底的，对跳水老庄股要区别对待，要格外小心。有的股票因主力彻底离场或基本面恶化是不适合进去抄底的。适合的品种有：

主力选择：基金重仓股是抄底的最佳选择。

行业前景看好且有一定的业绩保证：那么多股票破位，如何能在沙砾中找到珍珠，就需要具备一定的眼光才能有所收获。

抄绩优行业龙头股：当一个好的板块整体出现回调时，本着擒贼先擒王的原则买入其中的龙头个股，或者业绩最好的个股。

横向对比和联想抄底：当一个行业或板块出现某只龙头强势股，就可以看整个板块其他个股的表现是否同步，如果出现背道而驰的走势，在充分研究基础上可以介入。

股性活跃：这点十分重要，股性活跃的个股才更具备抄底价值，那些一年没有几根大阳线的个股就不要去做了。

流通盘大小：盘小的个股在反弹时有较强爆发力，大盘的则由于弱市很难有起色。

主力手法：一定要对主力手法有所了解，不要仓促上阵，打没把握的仗。

底部特征。

大多数股票见底时会出现比较明显的特征。

K 线形态：锤子线、十字星、T 字星、长下影线，这几种形态代表的意思差不多，当股票开盘急跌，下跌到一定程度时，由于低位有强大的买盘承接，股价一步

步推高，在收盘时已经跌幅不大或已经收阳，尾盘可以选择适当价位快速买入，次日开始一般都能走出一波行情。这几种形态也是比较明显的见底信号。比较难把握的是大阴线或中阴线见底的个股。

技术指标：由于跌幅巨大，技术指标会在低位钝化，可以运用 KDJ、RSI、WR 来判断底部，K 值一般要在 10 以下，6 日 RSI 在 10 以下，WR 值在 100 时一般也就是当天的最低价。当然也要结合其他因素来判断，如当时大盘环境点位等，要灵活应用，不要墨守成规，具体个股具体分析，切勿当教条来看待。

股票成交量：有的股票在底部量能会萎缩厉害，往往会以小阴线筑底反弹，这种股票反弹比较没力，如果带量下跌收大或中阴线，但最好不要跌停的，这样反弹也比较有力，需要有一定经验才能做。

大单：如果在低位有大单在压盘，盘中却时有大单主动性买入，那么就说明有主力对倒或在压盘吸货，或者有新主力进来，这个时候不能再害怕，应该要意识到这是个机会来了，可以开始进行跟踪了。

比价和历史走势：对其历史走势要认真研究，根据形态利用各种工具进行测算底部价格，在接近历史低位或创了历史新低就要密切注意，可以起到一定的参考作用。

抄底进场时间。

选好抄底个股后，在什么时间和价位进行抄底是成功的关键。

最后一跌大阴线：目标个股一个跌破平台，下跌时间在 6 天以上，期间可能会出现阴阳交错的 K 线组合，如果再出现一条带量大阴线，累计跌幅超过 20%，次日红盘开盘，量比放大，开盘三线一浪高过一浪，就可以马上买进，反弹正式开始了。

跳空的阴线：开始是几条小阴线，接着就是出现连续 2 条或 2 条以上跳空阴线，这是空方加速赶底的信号，可看作是空方衰竭缺口，可看作是买进信号，反弹有望展开。

出现跳空十字星：股票在大跌过程中，出现了跳空十字星，这是见底的信号，收盘前或在次日可以买进，跌破下影线出局。



最后包容线：股票连续下跌后，出现了1条或2条以上小阳线，紧接着就出现包容小阳线的大阴线，虽然比较吓人，但可能是最后一跌，因为浮筹基本已经出逃，股价会反弹。

孕线：有一定跌幅后，在一条大阴线后出现完全包容在大阴线后的小阴线，显示空方已经没有力量再进行杀跌，有望出现变盘。如果次日大盘好转，就会出现反弹。

怎样操作。

由于是人为判断，不可能没有失误，这时就要注意操作方法了。在确认是底部的时候可以轻仓买进，次日如果出现反弹马上加码再买进，分批建仓有效减少风险，或者提早进场抄错了，可以在次日开盘先行抛售，等行情明朗再回补。当出现一定反弹后可以抛售部分，因为反弹时容易受到5日或10日均线压制，等回落再回补。滚动操作，争取利润最大化。

关于抄底的技巧还有很多，在熊市的时候是抄底的良机，广大股民可以在炒股的过程中不断地总结和积累经验。

4. 抄底时要看成交量

技术分析中，研究量与价之间的关系占极其重要的地位。因为量价关系可真实地反映主力思路以及他们所要采取的行动，从而来判断股票的买卖点。它是一种较准确的技术分析法。如何利用成交量来抄底呢？

第一，低位大阳量买入法。在下跌行情的尾声和上升行情启动前的一段时间里，股价在低位进行窄幅波动，成交量也逐步萎缩到了极限，若某日该股收出一个阳量，且超过前几日最高成交量的5倍以上时，这个阳量就称之为“低位大阳量”。该量的出现，打破了股价底部的平衡走势，这种异动走势明显是有新增资金在入场，投资者应密切关注行情的变化，随时做好入市抄底的准备。买入方法应遵守以下原则：如果大阳量出现前一日是小阳线，且大阳量相对应的K线也为小阳线时，可在大阳量出现的当日跟进。若大阳量出现的前一日是条中阳线，且大阳量相对应的K线又

是一条大阳线时，则不宜追高，应等待回调时再介入。

第二，低位大阴量买入法。当某只股票经过一段较长时间的下跌后，该股的股价已跌得面目全非，并且在低价位徘徊窄幅波动，阴跌不止，而成交量也相应萎缩到了极点，5日均线也在10日均线之下运行，交投显得十分清淡。然而就在此低迷之际，突然某日该股在无利空的情况下放巨量暴跌，并且收出一个实体较长的大阴量。如投资者发现此类形态的股票，应重点加以关注。因为低位大阴量的出现，往往多是庄家故意所为，他们为了大量吸到低价的筹码，对股价进行刻意打压，当他们吸筹完毕，一轮新的上升行情也就随之展开了。所以，低位出现的大阴量并非都是坏事，且多半为强烈的买入信号。

5. 如何成功抄底逃顶

成功地抄底与逃顶是衡量一个股民操作水平高低的重要依据，优秀的投资者总是能把握好进出的时机，虽然他不一定抓住最低点。与之相反，有的人却往往容易踏错节奏，买在最高点而卖在最低点，损失自然惨重。

抄底要有逆向思维与耐心。我们可以将底部形态简化作两种，即尖底与圆底。尖底也就是V形反转，其特征是股价上涨迅猛，坡度很陡，其之所以形成一般是由于前期的加速下挫导致各指标超跌、乖离率过高，从而出现报复性上扬，有时在下跌过程中突发重大利好消息也会构成V形反转。对付尖底有一招非常实用，那就是“越跌越买”。大幅下跌有时候是庄家在大力震仓，故意把图形做得很难看，很凶险，等到把意志不坚定者震出局后，庄家就开始大幅拉升了。其实，这给那些头脑清醒、善于逆向思维的股民提供了一个很好的介入机会，因为尖底所引起的短时间股价大幅波动是最容易给股民带来丰厚收益的。

圆底则要比尖底平稳得多，其特征是股价在底部长期作平台整理，成交量也长期维持在低水平上，当然，不排除有些股票以底部小幅震荡的方式来构筑圆弧底。要确定圆底的最佳介入时机的确比较困难，这要求股民具有良好的耐心，因为你永远不知道何时股价才会真正启动，启动之前该股票只会死气沉沉，惹人生厌。散户



要介入这类股票只有等它真正启动之后才能万无一失，能买到次低点也是不错的。至于如何判断个股的启动则要把股价与成交量结合起来分析，只要股价慢慢上行，摆脱平台，配合成交量稳步放大，就可以初步认定为股价启动。需要注意的一点是，其启动后多半会一波三折。

逃顶——把最后的利润让给别人。与底部两种形态相对应的是，顶部也具有尖顶和圆顶两种形态，以前股市见顶多出现尖顶形态，股指在最后的疯狂中迅速见顶回落。但近年来，股市几次见顶都出现圆顶形态，股指在高位筑平台数日或摆出几只圆弧形的小乌鸦之后才开始下降的过程，这似乎已渐渐成为一种趋势。

对散户来说，尖顶形态要比圆顶形态容易掌握一些，只要在大盘疯狂的时候头脑冷静，摆脱贪欲，一般都能成功地逃顶。股票进入最后拉升阶段的主要标志就是连拉大阳，加上成交量迅速放大。当股票的换手率达到 20% 以上时就非常危险了，股价在其后几天内随时可能见顶回落，虽然也有再拉几根大阳的可能，但理智的股民应该及时果断卖出，把最后的利润让给别人，自己落袋为安。

第八节

金融天才索罗斯的炒股宝典

1. 具有垃圾里找黄金的慧眼

索罗斯对冷门的东西特别感兴趣，例如在套汇还是一项冷门又无聊的工作时，他把套汇研究得很透彻，一跃成为套汇理论兼操作的大师。

1960 年，他发现一家德国保险公司——联合，若以他的资产价值相较，股价实

在太低了，他便开始推荐联合的股票，结果此股票涨了三倍。

要有独具慧眼去找到低价而有潜力的股票。

2. 你有没有自己的舞台

人必须有舞台才有发言的余地，才会受到重视，也可以在政治上谋求更大的商机。

例如1980年代末期，索罗斯曾企图说服当时美国总统和英国首相支持一项欧洲的复兴计划，但是这项建议非但没有被重视，还遭受人所嘲笑。他了解必须成为公众人物才能受到重视，于是推动了放空英镑一役，让英格兰银行破产，从此声名大噪，为自己创造了一个舞台。之后还应韩国总统之邀到韩国进行访问，以非正式顾问之名评估韩国进行巨额投资的可行性。

3. 与其听你的摆布，不如照我的规矩

索罗斯说过：“我特别注意游戏规则的改变，不只是在游戏规则里打转，而是了解新的游戏规则何时出现，并且要在众人察觉之前。”他还试图改变游戏规则，在金融市场、政治市场皆然。

例如他不以政治捐献或以资助候选人的传统做法，来作为增加政治影响力的主要方式，而是直接用他的财富支持与其倡议的议程有关的辩论，希望受教育的大众能认同他的看法，或者捐款给内容涵盖广泛的民间组织及计划，这类的组织有助于改变全国的政治文化。

4. 神秘第六感

索罗斯很相信他自己的动物本能。每当事情生变，他就会觉得痛，当他直接管理基金时，就时常会背痛，只要一开始痛，他就知道投资组合有问题。

重点是：话虽如此，仍然不可忽视专业能力的培养，只是在下注前，不免有犹豫的心理，偶尔找个直觉来说服自己只是帮助投资的果断而已。直觉是帮助决定用的，帮助加码时坚定自己的信心。绝不可倒果为因。



5. 存活下来，一切好谈

索罗斯在《金融炼金术》的导语中说：如果我必须就我的实务技巧做个总评，我会选择两个字：存活。

例如：1987年，当股市崩盘，他判断会从日本开始，然后才是美国股市，但是他原本放空的日本市场反而走高，使他受到重创，他并没有执迷自己的判断，立刻认赔出场，他的原则是：先求生存，再求致富。所以虽然这次的投资失败，但全年的基金表现仍有14%的盈余，也为他留下日后大战的筹码，也才有日后“让英格兰银行破产者”的封号。

6. 分散风险就是致力于投资组合

不要把所有的鸡蛋放在同一个篮子里。

量子基金会把净值的资本投资于股票市场，而将融资的部分投资于像股票指数期货、债券、外汇等金融商品上。原因是股票的流动性相对于金融商品而言较小，因此将部分的净值资本投资于股票上，万一发生追缴保证金时，就较能避免灾难式的崩盘。

7. 最高境界，无招胜有招

索罗斯说，他的特长就是没有特定的投资作风，或者更精确点，他常常改变自己的作风以迁就环境。

量子基金成立以来，有时做多，有时放空，有时玩股票，有时买债券，期货没少做，衍生性金融商品，他还是使用的鼻祖之一，全球各地的主要金融市场大概找不到他缺席的纪录。

1970年代初期，索罗斯开始投资在相当不成熟的日本、加拿大、荷兰，之后又投资石油公司、银行、国防公司、农业公司的股票而获得丰厚的报酬。1973、1974年股市重挫时，索罗斯以放空方式赚钱。

8. 融资，小心融资

索罗斯的重大胜利很大程度上是靠融资，但是索罗斯并非疯狂地一味运用融资

操作，他本人非常了解融资的风险。

索罗斯对融资的观念有几个基本的重点：

(1) 基金的净值必须用来支持所使用的融资，不得超过借贷的融资部分，以防举债大于资产的负面状况产生。

(2) 对于纯粹的商品类基金，使用的融资倍数十分节制，太危险的不碰。在索罗斯的认知里，商品类基金的风险较其他大，因此索罗斯在没有太大的把握下，不敢轻易以高杠杆方式操作。

(3) 投资组合本身就具有融资效果，索罗斯认为期货、债券、股票各有不同成数的融资保证金，所以不同的投资组合，就出现不同情况及比例的融资成数，所以善用各类商品及工具，就可以变化融资成本。

(4) 必须处于正确的行情，才能借融资来获利，索罗斯相信自己看法正确时，才会大手笔投入。

第七章

短线获利战术



业余投资者的

炒股宝典

本章主要内容

快速掌握高明技巧

顺向和逆向“T+0”的操作技巧

短线放量长阳买卖法则

短线走势研判技巧解密

捕捉短线黑马



在股市的游戏中，为了赚取高额利润，我们通常会被假象所迷惑，误以为这是个大赚特赚的机会了，所以不能对自己的操作看得重些，随时做好止损的准备。其实，只要能在一个好的点位卖出就是成功。短线操作如此，其实整个操盘，万变不离其宗，只有市场才是对的，其它都只是瞬息万变的假象而已。

第一节

快速掌握高明技巧

一切理论的东西都必须落实到具体的项目上才能达成最后的成功。下面将详细地阐述快速掌握高明的专业技术的方法。它们都有明确而合理的次序，请在实战中严格按照专业规范执行。

1. 如何用几分钟判断当日大盘强弱

专业选手通过如下正确的方法快速抓住问题的关键，以帮助自己展开高水平的实战操作。

(1) 第一板个股涨幅。

沪深两市都可以用通过市场要素快速排序的方法告诉我们市场的真正实质。市场量价要素排序的功能是专业选手快速掌握市场真正情况的窗口，也是专业看盘的

标准次序。

涨跌龙虎榜的第一板直接告诉我们当日、当时市场中最强大的庄家的活动情况。如果连力量最强大的庄家都不敢出来表现，则市场强弱可以立即得出判定。

第一板中如果有5支以上的股票涨停，则市场处于超级强势，所有短线战术可以根据目标个股的状态坚决果断地展开。此时，大盘背景为个股的表现提供了良好条件。

第一板中如果所有个股的涨幅都大于4%，则市场处于强势，短线战术可以根据目标个股的强、弱势状态精细地展开。此时，大盘背景为个股的表现提供了一般条件。

第一板中如果个股没有敢于涨停并且涨幅大于5%的股票少于3支，则市场处于弱势，短线战术应该根据目标个股强势状态小心地展开。大盘背景没有为个股的表现提供条件。

第一板中如果所有个股的涨幅都小于3%，则市场处于极弱势，短线战术必须停止展开。此时，市场基本没有提供机会，观望和等待是最好的策略。

(2) 即时波动线形态势。

大盘波动态势低点不断上移，高点一波高于一波，股价波动黄线和成交均价白线均处于向上的态势，且上涨幅度大于3%，属于多头完全控盘的超级强势态势，是典型的单边上扬。些时，短线操作坚决展开。

大盘波动态势重心不断上移，高、低点偶有重叠，大盘处于上扬之中，属于典型的震荡上扬。短线操作可视目标个股的具体情况而展开。

大盘波动态势重心横向水平波动，高、低点反复重叠，大盘处于震荡之中。此时，大盘牛皮。短线操作可以视目标个股的情况小心展开。

大盘波动态势重心向下运动，高、低点逐级下移，大盘于跌势之中。此时大盘弱，短线操作基本停止。千万不要逆大势盲动，自以为聪明，妄图去海底捞针。

(3) 个股涨跌家数对比。

涨跌家数的大小对比，可以反映大盘涨跌的真实情况。

大盘涨，同时上涨家数大于下跌家数，说明大盘上涨自然，涨势真实。大盘强，短线操作可以积极展开。大盘涨，相反下跌家数，却大于上涨家数，说明有人拉杠



杆指标股，涨势为虚涨。大盘假强，短线操作视目标个股小心展开。

大盘跌，同时下跌家数大于上涨家数，说明大盘下跌自然，跌势真实。大盘弱，短线操作停止。大盘跌，相反上涨家数却大于下跌家数，说明有人打压杠杆指标股，跌势虚假。大盘假弱，短线操作视目标个股小心展开。

(4) 盘中涨跌量价关系。

大盘涨时有量、跌时无量，说明量价关系健康正常，短线操作积极展开无妨碍。大盘涨时无量、跌时有量，说明量价关系不健康，有人诱多，短线操作小心展开。

(5) 相关市场联动呼应：深沪、AB 股联动情况。

深沪两市同涨共跌是正常现象。如果 B 股也产生呼应则是最佳。全部市场在共涨时，短线操作大胆展开。深沪两市涨跌互现且与 B 股背离，短线操作小心。

2. 如何判断当日是否具备短线获利机会

(1) 个股攻击力度要求：涨幅、量。

如果当日盘中第一板个股涨幅没有超过 5% 的，可以判定所有庄家都慑于大盘淫威，不敢动作，当日肯定不具备短线操作机会。

(2) 群庄协同、分化情况：热点。

当日盘中涨幅榜第一板的股票混乱，不能形成横向或纵向关联，也就是说热点散乱，则当日基本不具备短线操作机会。这种状况暗示的是盘面中基本都是游击散庄在活动。集团大资金处于局外观望。我们也应该观望。

(3) 敏感时段回避要领：技术敏感、时间敏感。

在大盘处于敏感的技术位置，如高位巨量长阴、重大技术关口跌破以及关键的变盘时间窗时，实战操作必须提高警惕，考虑回避风险。临盘各种做多买进操作不允许展开。

3. 个股实战操作与资金的具体布局原则

(1) 满仓操作条件的实战限定。

在大盘背景良好的前提下，只有少于 300 万元的资金而且该笔资金有较大短期

业绩压力要求的时候，短线才可能考虑进行一次性满仓操作。否则都应该采用分批，相互保护的复合方式进场。

(2) 分仓操作的战术运用技巧。

无论大盘好坏，大于 500 万元以上的资金量绝对不允许一次性全部进场。每一次进场都必须充分考虑到出现意外情况时该如何处置。任何时候都应该保留一定的救援资金，以使自己时刻处在进可攻、退可守的主动位置。具体做法分为持仓目标分仓和投入资金分仓或组合采用的方式。

(3) 目标集中与分散操作原则：看盘上瘾、成痴。

如果是 100 万元以下的资金，则一般只能考虑一次操作一支股票，绝对不适合多头出击分散持仓。品种多样、持仓分散未必就能够分散风险。如果是 500 万元以下的资金，则持仓股票品种一般不允许超过 3 支。实战中绝对不能看到这个股票好，买一点；看到那个股票好，再买一点，最后成了杂货铺。集中持仓，精心研判目标股票的做盘细节，用心来操作才是专业选手最为重要的资金管理和实战操作进出原则。

第二节

顺向和逆向“T+0”的操作技法

“T+0”操作也叫“T”操作，很多人听到名字都很熟悉，但能否灵活运用确实是个关键。特别是这样的操作和我们每日的股票交易息息相关，下面就简单地介绍这类的技巧。

“T+0”操作技巧根据操作的方向，可以分为顺向的“T+0”操作和逆向的



“T+0”操作两种；根据获利还是被套时期实施“T+0”操作的可以分为解套型“T+0”操作和追加利润型“T+0”操作。

1. 顺向“T+0”操作的具体操作方法

(1) 当投资者持有一定数量被套股票后，某天该股严重超跌或低开，可以趁这个机会，买入同等数量同一股票，待其涨升到一定高度之后，将原来被套的同一品种的股票全部卖出，从而在一个交易日内实现低买高卖，来获取差价利润。

(2) 当投资者持有一定数量被套股票后，即使没有严重超跌或低开，可以当该股在盘中表现出明显上升趋势时，可以趁这个机会，买入同等数量同一股票，待其涨升到一定高度之后，将原来被套的同一品种的股票全部卖出，从而在一个交易日内实现平买高卖，来获取差价利润。

(3) 当投资者持有的股票没有被套牢，而是已经盈利的获利盘时，如果投资者认为该股仍有空间，可以使用“T+0”操作。这样可以在大幅涨升的当天通过购买双倍筹码来获取双倍的收益，争取利润的最大化。

2. 逆向“T+0”操作的具体操作方法

逆向“T+0”操作技巧与顺向“T+0”操作技巧极为相似，都是利用手中的原有筹码实现盘中交易，两者唯一的区别在于：顺向“T+0”操作是先买后卖，逆向“T+0”操作是先卖后买。顺向“T+0”操作需要投资者手中必须持有部分现金，如果投资者满仓被套，则无法实施交易；而逆向“T+0”操作则不需要投资者持有现金，即使投资者满仓被套也可以实施交易。具体操作方法如下：

(1) 当投资者持有一定数量被套股票后，某天该股受突发利好消息刺激，股价大幅高开或急速上冲，可以趁这个机会，先将手中被套的筹码卖出，待股价结束快速上涨并出现回落之后，将原来抛出的同一品种股票全部买进，从而在一个交易日内实现高卖低买，来获取差价利润。

(2) 当投资者持有一定数量被套股票后，如果该股没有出现因为利好而高开的

走势，但当该股在盘中表现出明显下跌趋势时，可以趁这个机会，先将手中被套的筹码卖出，然后在较低的价位买入同等数量的同一股票，从而在一个交易日内实现平卖低买，来获取差价利润。这种方法只适合于盘中短期仍有下跌趋势的个股。对于下跌空间较大，长期下跌趋势明显的个股，仍然以止损操作为主。

(3) 当投资者持有的股票没有被套牢，而是已经盈利的获利盘时，如果股价在行情中上冲过快，也会导致出现正常回落走势。投资者可以趁其上冲过急时，先卖出获利筹码，等待股价出现恢复性下跌时再买回。通过盘中“T+0”操作，争取利润的最大化。

3. T+0 相关的几个注意点

当股价上升达到一个高点，将要发生回撤时，要避免接下来的大幅下跌，这样的下跌一般是不回头的，杀伤力很大的。分析时注意时间和趋势的结合，趋势也就是方向的变化需要时间来确认，只有注意到时间变化的关系，才可以把握走势的准确变动点。在上涨的趋势里，操作次数可以频繁，因为高点是逐级抬高的，胜率要大一点，在下跌趋势中做得好的可以是跟随股价的下跌，自身的成本也在不断降低，可以叫换仓。换仓操作避免一种误区，上涨时换仓可以有一点盈利，下跌时换仓很难保持成本摊低，特别是超过10%的下跌，解决的办法是判断大的趋势，减少操作次数。减少操作次数的方法：当大势和个股都配合上涨时，可能会收阳线，如果个股没有出现过份拉高行为，差价则难以产生，减少操作；中阴线出现时，第二天还会有低点出现，如果手中没有仓位，减少操作，有仓位，需要寻找机会减仓。操作次数和每天的震荡次数和幅度有关系，和自己的可操作仓位有关系，资金量可以对一支股票完成2次的买入和卖出比较理想。

4. T+0 的操作难点

作为散户，T+0 操作完全是一种被动的操作方式，因为个股的波动是自己无法掌控的，但T+0 操作本身却是一种主动出击的思路，这种大局和局部的关系需要注



意。

T+0 操作时经常会遇到这样的事情，预测正确，操作失误。

原因：对走势的把握不准，对大盘的走势，对板块的走势，对个股的股性把握没有达到统一。预测也只是一种假设，要将各种可能出现的情况和现有的条件分析清楚。通过小的尝试，反复地介入和出局，达到对目标股主升段的把握。这里要说明的是，不断地 T+0 会无形地增加很多交易成本，多数人亏钱可能也就是在手续费上面，但上升趋势和下降趋势的操作有本质的区别，在下降趋势中，必须要有见利就走的准备，因为你不能保证反弹什么时候会结束。不会对某一个股票进行长期 T+0 操作，而是在一个上升的阶段进行的操作，这个上升阶段结束后，一个 T+0 操作阶段也就完成了。T+0 操作的风险大小，完全取决于选股的好坏，按照什么操作系统选股，基本上就会有怎样的盈利结果。现实和预测之间的不断协调中和。预测在实际操作中是一种争议颇多的方法，但在 T+0 中却难以避免这样的方法，操作本身有很多挨耳光的时候，挨耳光也不见得是坏事，操作需要保证的是本金的安全，预测，可以理解为一种止损保护，T+0 操作很大程度也是建立在这个基础上的，一旦好的获利机会出现，马上由预测变为跟随。操作难度越来越大的今天，脚底多抹些油保护自己吧。

分析的细节上首先看个股的成交量的情况，从成交量上判断股性是否开始活跃，不论上涨或下跌，总要有一个比较大的空间才值得参与；接着看形态，将要形成多头排列和暴跌阶段刚过，一定有短线的操作机会。

必须注意：

(1) 该股股性活，上下波幅大。

(2) 必须严格设立止损，不能因为下跌而不卖，否则将会股票越做越多，成本越做越高。

(3) 一定要做自己熟悉的个股。

(4) 大盘的走势关系到个股的发展方向。

(5) T+0 最忌的就是追涨杀跌，和做权证不同，因为你买入的部分今日不能售出。

第三节

短线放量长阳买卖法则

目前市场上许多人热衷于短线操作，的确短线操作有很多优点：比如持股时间短，少则一两天，长则七八天，正如麻雀叼食一样，快速的移动规避了大幅下跌的风险。大多数人认为股票换手太频繁是危险的，但为了避免失误而接受一系列的小亏损，其结果是高换手率减低了风险；获利立竿见影，免去漫长等待，资本快速增值；不放过任何一次获利机会，机会成本较低。

事实上许多投资者抱着良好的愿望进行短线操作，结果不是反复割肉就是死死套牢，损失惨重。其主要原因有两个：

(1) 交易费用太高。目前股市交易成本偏高。

(2) 交易成功率低。普通投资者一般希望快进快出，但是缺少一种有效的交易方法，只能跟着感觉走，然而股市中感觉是靠不住的，结果短线变中线，中线变长线，长线变奉献。

股价的短线波动受多种因素制约，偶然性极大，确实呈现一种漫步随机的特征。比如掷硬币就是一种随机运动，我们要准确猜测其结果是不可能的，顶多50%的准确性。如果短线交易只有50%的准确性，10次买卖之后资金起码将损失10%。假如不能提高短线交易成功率，短线操作的风险是无法忍受的。我们发现，专业分析师操作的短线模拟基金也常常出现-20%的收益率，由此可见短线交易的难度之大。

先介绍短线放量长阳法则的原理。经验表明，做短线的投机者一定要密切注视



股市中的资金，尤其是大资金的运动状况。因为股市中股票的涨跌在短时期内是由注入股市的资金量所决定。平时由于交易清淡，股价波动呈现漫步随机的特征，无法确定短线运动方向并且波动幅度太小，不具备操作价值。只有在短期内有大资金运作的股票才具有短线操作价值。成交量放大，多空双方交战激烈，则股价呈现出良好的弹性。笔者发现这种弹性规律性极强，利用这种规律，总结出短线放量长阳买卖法则。这个法则的成功率在80%以上（2-5天买进、卖出差价5%以上可认为短线操作成功）。

短线放量长阳买卖法则：

60分钟属短期波动，一日的1/4，而根据60分钟K线图组合和量价关系作为短周期的买入点，是最佳的超级短线秘笈。

(1) 选出近期成交量突然连续放大，日换手率在3%以上（越大越好），大幅上涨7%以上（最好出现涨停）的个股观察。Ma均线（5，10）金叉。其主要特征是一根大的成交量红柱伴随一根长阳线使股价迅速脱离盘整区。其换手率在3%~20%之间。最好这个成交量是1-2个月以来的最大成交量。

成交量放大可能是受到利好消息的刺激，如较好的业绩和分配方案，重大合作项目的确定等。但是我们并不建议放量立即跟进。因为导致股票突然放量上攻的原因可以是多种多样的，一般投资者喜欢立即跟进，但是极易掉进庄家拉高换手的陷阱。

(2) 发现目标后不急于介入，调出60分钟K线组合跟踪观察。

再强势的股票也会回档，为了避免在最高位套牢，要等到回档再买入。

(3) 该股放量短线冲高之后必有缩量回调，根据该股60分钟K线组合，当股价缩量回落，切入到60分钟K线图上放量长阳的这根阳线的实体内，调整到此时成交量已少（买入点的日成交量为大量的1/8左右），股价走稳，短线抛压已穷尽，一般这个点位能够保证一买就涨，充分发挥短线效率。

(4) 时间一般为回落1~7天，时间长短跟大盘好坏有关。

(5) 买入后立即享受拉升的乐趣。一般会在2~3天超越一浪顶部。

(6) 获利5%之上。一浪的高点的3%可以作为止赢点。

(7) 如出现重大意外变故，则以买入价为止损价果断出局。

此法亦可作为买入中线潜力股的进场时机最佳点的选择方法，成功率更高。

以上解决了“买”的问题，那么如何卖出股票呢？虽然前面说过买得好不存在套牢、割肉，但是要记住：并非100%。我们必须坦然面对错误，止损的概念要牢记心头，不懂止损是危险的。止损是保护自己资产的保险丝。

短线买入股票是希望立竿见影的一波升势，正所谓抓主升浪。假如主升浪并未如期而至，那么是等待还是结束？笔者认为还是应该结束。存在即合理，股市上没有百发百中的神枪手。假如技术指标发出了强烈的预警信号，别指望这一次是假的，因为短线炒作资金的安全是第一位的。

第四节

短线走势研判技巧解密

实战忠言：股价的涨跌的演变，是股市各方面因素共同作用的结果。因此，在解盘时，必须了解各种影响因素变化与盘面之间的相互关系，善于从细微的变化中找出其发展的趋势，调整操作思路，灵活地应用于股市实战。所以说，对影响股市的政策面、资金面、基本面、技术面、消息面等进行综合研判，是解盘的基础。解盘通常是针对短线的。最常见的是当天解盘与当周解盘。

1. 对大盘的解析技巧

(1) 利用消息面对大盘解盘。



自从沪深股市成立以来，一直处于政策消息面的影响下，每个阶段无论涨跌都受到一个明显的多空政策因素影响，有关这个政策的动向都会成为大盘涨跌的最直接动力，每阶段的政策导向是大主力行动的风向标，消息面的影响度在大盘处于敏感期更为有效。

另外可能会有较大的个股利好、利空，这个被影响的个股如果可能出现连续的涨、跌停板走势，特别是成分指数股，也会对大盘的短线走势起到方向性引导。个股的消息（如中报，年报）集中发布期以及大家对消息的预期也会对大盘的走势产生影响。

（2）利用技术面对大盘解盘。

影响大盘的技术面第一级指标是成交量，沪深股市只有比较大的成交量的背景才会出现强市，否则持续走强的可能性不大；影响大盘的第二级指标是中期均线（30日均线、60日均线），中期均线的方向以及与股价的位置比较，将会使得大盘的走势趋势明显化；影响大盘的第三级指标是周 KDJ 指标，在两个技术指标到两个极端时，大盘的原有趋势走势会出现修正或者加速。

（3）利用领头股对大盘解盘。

当大盘出现明显的涨跌时，每阶段都会有一个或者几个对市场影响较大的个股出现，其出现技术性的走势特征与基本面消息的新变化也会对大盘的趋势起到修正与加速作用。同时应该注意市场成交量最大的一类板块的涨跌。

（4）利用主力面对大盘解盘。

市场上最大的主力群体，比如说基金的整体运作方向会对大盘的走势起到重要作用，跟踪基金的运作方向可以跟踪其重仓持有的个股整体表现。另外从涨跌靠前的个股幅度进行比较可以发现作空作多的力量对比，有没有明显的涨跌热点也是判断大盘涨跌是否具备持续性的参考。一般情况下，主力的有意集体行动往往涨跌持续度较大，而技术性质的波动不具备持续性。

2. 对操作的优化技巧

对大盘与个股的解盘最重要的还是解决操作问题，常见的操作决断有下列方法。

判断大盘中线走强的操作：

- (1) 适当地把资金投入成交量较大的热点板块与龙头品牌。
- (2) 根据组合技术指标进行有节奏的套利性质换股。
- (3) 及时地投向跟踪较长时间的潜力股。

判断大盘中线走弱的操作：

- (1) 先想办法把仓位卖掉一半再说，这种操作要坚决果断，不能有幻想。
- (2) 设立条件卖掉剩下的一半个股，这种条件有两种，一种是止损位条件，另一种是上涨位条件。
- (3) 选择再次做多的条件是成交量连续放大。

3. 对个股解析的技巧

对个股进行解盘的标准主要是判断短线个股机会与潜力个股机会。主要判别原则有以下几点：

- (1) 根据短期的人选涨跌排行榜的个股特征，来发现短线的市场机会与风险，特别是一定要防止这种风险。
- (2) 根据近期的个股成交量排名的特征，来发现市场是否有主力入场，一般情况下原来的不活跃股与基本面好的个股成交量放大说明主力进场积极；原来的活跃股与超跌股的成交量放大说明是老主力的折腾。
- (3) 根据盘中的成交买卖特征纪录以及组合性的指标的测量来发现新的潜力股，以及跟踪原有潜力股的动态变化进行分析。
- (4) 每阶段需要跟踪一些具有明显机会的个股，对于这些个股的机会一定不能放过。



第五节

捕捉短线黑马

盘中交易时间有限，个股最佳获利机会稍纵即逝。如何快速、正确地进行捕捉便是实战操作质量好坏的关键。

下面将介绍专业选手标准化、程序化的正确的看盘、操盘模式：

1. 快速发现黑马目标：盘口语言

看盘，就是看市场的各种要素及其相互之间的关系。这些要素就是市场的信息管理盘口语言。市场有四大要素，分别是股票的价格、成交量、时间和参与的投资者。这四大要素的盘中变动及其相互关系是看盘发现获利机会和回避亏损风险的关键。

价格的变动情况通过涨跌幅排序功能能够以最快的速度得到了解。涨幅排列在前面的说明庄家在往上拉抬做盘；跌幅排列在前面的说明市场中有人在抛售，庄家在出货，或区域性减仓，或是洗盘调整。

成交量的变动情况能够通过量比排序功能以最快的速度得到了解。钱龙、胜龙等分析软件在排序时就能完成这一功能。量比排列在前面的说明该股今日在放量，参与的投资者多；量比排列在后面的说明今日该股缩量，参与的投资者少。

对其他市场要素还可以通过看资金流向的成交金额排序、相对强弱排序以及委比排序进行细致地了解，以便我们能够更加全面地了解市场的真实情况。

专业选手由于各种技术功力的娴熟，因此总是采用最快捷的方式完成自己的任务。

2. 黑马捕捉：捕捉的规范方法

黑马是一波涨幅大于30%的股票。

一只股票成为大黑马必然是集团大资金对它进行彻底而连贯动作的结果。从K线图表的价量关系上就必然会具备许多大资金有计划持续控盘、操盘的动作的特征。这是最狡猾的庄家也都必然要露出的马脚。大黑马的产生绝对不是偶然的小庄家的临时游击、赚小钱的操作行为。

从静态的K线图表看，一只大黑马的诞生必然是做盘的庄家用资金实力控制了该股票绝大部分的在外流通筹码。只有这样庄家才能对该股票进行随心所欲的价、量操纵。因此该股票在暴发前必然具有庄家大规模建的成交量特征：要么长时间横盘；要么以横扫一切的抢盘动作坚决彻底不计成本地拉高突击建仓。其共同的特征都是庄家必须持有该股60%以上的流通筹码。这在成交量分布结构上会有充分的体现，并且庄家还必须具备有充足的拉高再放量攻击的资金实力。

从日K线图表看，该股票的图表必须是30日均线走平向上，处于股价循环运动第一阶段盘底已经胜利结束，或第二阶段上涨初、中期的时候。该股票的短期均线系统必须全部形成向上攻击的多头排列，并且必须以大成交量：量比放大1倍以上，支持3日均线的大角度大于或等于50度大角度上扬的向上攻击态势。这是黑马股票的重要图形特征之一。

对有翻倍能力的超级大黑马必须附加其它的图表条件。不具备该条件的股票短线也可能有相当惊人的涨幅，但是该情况的出现必须是整体大盘背景的健康良好并具备板块股群向上助攻的人气鼎沸的市场氛围条件。

黑马股票的动态盘面——第一时间同步即时捕捉技巧：

首先打开分析软件的综合指标排名龙虎榜，进行专业化看盘选股。

第一道程序：我们的搜索目标直指涨幅榜排名前列的个股；大盘上涨时要求目



标个股涨幅大于3%，大盘震荡、调整时要求目标个股走势强于大盘的有异常波动的股票。初步发现目标股票X股、Y股、Z股，这是第一次筛选。

第二道程序：将搜索视线放到综合排名榜的量比榜，搜索量比放大超过1倍以上的股票，越大越要引起关注。这说明庄家投入的资金越多，向上做盘的动能就越强。然后将第一道程序筛选出的X股、Y股、Z股拿来排名比较，确认它们是否也同时在量比排名前列之中。如果没有则立即剔除，这说明庄家不是用实力而用技巧在做盘。如果X股、Z股也同时出现在量比排名龙虎榜中则作第二次确定。

第三道程序：打开X股、Z股的日K线图表，看该目标股票的3日均线是否正在带量上扬，前期是否有一组止跌K线，今日该股是否是最近时期的第一次放量。如果是，立即进行最后的确认。

最后确定：如果只有X股满足前面三道程序，则立即打开该X股的周K线图表。如果该X股在周K线图表中的KDJ指标刚刚低位金叉或正在强势区向上运行，则可以确定该目标股票已经具备短线展开攻击的条件，获利机会已经到来。它就可能是一只短线黑马。如果出现误判，该股的3日均线一旦走平，失去短线向上攻击的能力，就必须按计划展开实战保护措施，丝毫不能抱有一丝一毫的侥幸和幻想。能否做到这一点是判断是否是专业选手的关键，切记！

这就是专业选手秘不示人的通过涨幅、量比等盘口语言为线索以图表最后确定目标股票是否是黑马的快速交叉选股法。

3. 盘中量价不规则异动：红色、巨量

选择黑马目标股票的第二种方法就是捕捉盘中量价大幅度异常波动的股票。看盘，看盘看什么？就是看量价异动，而绝对不是空洞地乱看，也绝对不是看其它什么莫名其妙的东西。实战盘口中常见的量价异动有：

(1) 红包：转仓、降温、操作暗号。

盘中某股票在较低的位置突然莫名其妙地巨量成交，而且成交后股价被迅速拉起恢复原状。这种现象在股市中实在太多。该种异动现象隐含着以下几方面的可能，

对投资者来说是一种获利的大好机会：坐庄机构不同分仓席位间进行转仓布局；制造最低价做价格类指标之技术骗线；庄家向关系户发放红包、变相送礼；坐庄主席位向各分仓席位发出攻击或撤退的做盘信号。

(2) 低盘、巨量、长阳：洗盘、震仓、收集。

某股票当日突然大幅低开，市场中持有该股的投资者莫名其妙。首先想到的就是可能有利空，但是该股盘中却不断巨量成交，股价不断上行，让不明真相产生了恐慌的投资者有出局的机会。最终该股以长阳报收。如此，庄家既达到快速收集筹码的目的，同时又很好的震了仓。

4. 短线操作对应的技术系统

任何周期的操作战术动作的展开都必须有对应的技术依据。对一专业高手来说绝对不允许随意凭所谓的感觉展开操作。所谓的炒股高手告诉你凭借自己的市场感觉取得巨大成功的故事，可以肯定都是骗人的把戏。古往今来，从来没有谁凭自己的市场感觉能够长久、稳定、持续地在市场中取得成功。告诉你他自己凭感觉投资的高手，可以说连专业选手的门都没入。

曾经在报上看到某银行的首席外汇交易员写的文章说凭借自己敏锐的市场感觉为该银行在一次投机中赚了多少钱的报道。我真为该银行担心，也为连真正专业选手的门都没入的该首席交易员悲哀。

这是目前国内机构判别标准的短视，同时也是现实中高水平的实战操盘手过于缺乏的真实写照。有太多的国内机构的操盘手是业余成长起来的，而且至今仍然是业余的水准。他们从来没有经历过系统、严酷的专业化训练，而且也不知道专业化训练的重要。他们将不停地向市场交学费，永远在业余水平打圈子，终身得不到晋级。

下面我们简单地讲解以下专业高手常用的小级别、短周期分析研判和操作技术系统。

(1) 图表系统：均线、指标、K线组合、成交量、形态。





由市场各种要素的记录组成了我们常见的图表系统。它包含着市场行为的价格、成交量、时间等要素以及由此派生出来的均线、技术指标、K 线组合、形态以及波浪运动形式等技术系统。

(2) 时间系统：即时、1 分、5 分、15 分、30 分、60 分、日线。

由于短线操作真正目的是为了不参与走势不确定的因素太多的调整。只要一支股票的攻击力消失，无论它是否下跌都要离场的原则要求，因此短线操作所依据的技术系统的时间周期都较短。通常使用 3 日均线、日线、60 分、30 分、15 分、5 分及 1 分甚至盘中的即时走势图。

实战使用的要点是金叉、死叉、背离、协同等常规法则。不同的是专业选手总用多周期、多要素之间的相互共振作用来提高、确认技术系统的信号质量而已。

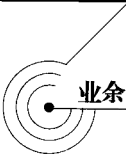
(3) 攻击力度的判据及时间效力：4~8 小时。

不同周期的技术系统信号所产生的作用是不同的。超级短线高手往往在实战中重点使用盘中即时股价波动图 1 分、5 分、15 分 K 线图，力争使自己的买卖操作在股价的最低或最高点。当然时间越短操作难度越大。

在明白技术系统时间周期长短在实战中使用难度大小的同时，专业高手还应该知道不同技术系统作用的时间效力。比如 60 分 KDJ 在低位金叉，一般情况下能够支持股价上扬 8~12 小时，对于其它周期技术系统的时效规律，请读者自己摸索。

第八章

规避股市风险



业余投资者的

炒股宝典

本章主要内容

股市风险

股市风险控制策略

把握三大要素,规避股市风险

理性使用市场信息



股市里永远都有风险，风险不会因为市场下跌而减少。关键在你对股票和股市了解有多少，盲目的抄底跟盲目的追涨一样，都是非常愚蠢的行为。进入之前好好问问自己，准备好了吗？投资跟资金多少无关，与学历高低无关，也不是智商 160 的人就肯定能战胜智商 140 的人。股市里并不是遍地黄金，在没做充分准备之前不要贸然进去，否则结局只会很悲惨。

第一节

股市风险

1. 什么是股市风险

股市风险，就是买入股票后在预定的时间内不能以高于买入价将股票卖出，发生账面损失或以低于买入价格卖出股票，造成实际损失。

2. 系统性风险

系统风险又称市场风险，也称不可分散风险。是指由于某种因素的影响和变化，

导致股市上所有股票价格的下跌，从而给股票持有人带来损失的可能性。系统性风险主要是由政治、经济及社会环境等宏观因素造成，投资人无法通过多样化的投资组合来化解的风险。主要有以下几类：

(1) 利率风险。在股票市场上，股票的交易价格是按市场价格进行，而不是按其票面价值进行交易的。市场价格的变化也随时受市场利率水平的影响。当利率向上调整时，股票的相对投资价值将会下降，从而导致整个股价下滑。

(2) 购买力风险。由物价的变化导致资金实际购买力的不确定性，称为购买力风险，或通货膨胀风险。一般理论认为，轻微通货膨胀会刺激投资需求的增长，从而带动股市的活跃；当通货膨胀超过一定比例时，由于未来的投资回报将大幅贬值，货币的购买力下降，也就是投资的实际收益下降，将有给投资人带来损失的可能。

(3) 市场风险。市场风险是股票投资活动中最普通、最常见的风险，是由股票价格的涨落直接引起的。尤其在新兴市场上，造成股市波动的因素更为复杂，价格波动大，市场风险也大。

防范策略：

系统性风险对股市影响面大，一般很难用市场行为来化解，但精明的投资人还是可以从公开的信息中，结合对国家宏观经济的理解，做到提前预测和防范，调整自己的投资策略。

3. 非系统性风险

非系统性风险一般是指对某一个股或某一类股票发生影响的不确定因素。如上市公司的经营管理、财务状况、市场销售、重大投资等因素，它们的变化都会对公司的股价产生影响。此类风险主要影响某一种股票，与市场的其它股票没有直接联系。主要有以下几类：

(1) 经营风险。经营风险主要指上市公司经营不景气，甚至失败、倒闭而给投资者带来损失。上市公司经营、生产和投资活动的变化，导致公司盈利的变动，从而造成投资者收益本金的减少或损失。例如经济周期或商业营业周期的变化对上市



公司收益的影响，竞争对手的变化对上市公司经营的影响，上市公司自身的管理和决策水平等都可能会导致经营风险，如投资者购买垃圾股或亏损股（*ST）就可能承担上市公司退市风险。

（2）财务风险。财务风险是指公司因筹措资金而产生的风险，即公司可能丧失偿债能力的风险。公司财务结构的不合理，往往会给公司造成财务风险。公司的财务风险主要表现为：无力偿还到期的债务，利率变动风险，再筹资风险。形成财务风险的主要因素有资本负债比率、资产与负债的期限、债务结构等因素。一般来说，公司的资本负债比率越高、债务结构越不合理，其财务风险越大。

（3）信用风险。信用风险也称违约风险，指不能按时向股票持有人支付本息而给投资者造成损失的可能性。此类风险主要针对债券投资品种，对于股票只有在公司破产的情况下才会出现。造成违约风险的直接原因是公司财务状况不好，最严重的是公司破产。

（4）道德风险。道德风险主要指上市公司管理者的不道德行为给公司股东带来损失的可能性。上市公司的股东与管理者之间是一种委托代理关系，由于管理者与股东追求的目标不一定相同，尤其在双方信息不对称的情况下，管理者的行为可能会造成对股东利益的损害。

防范策略：

对于非系统性风险，投资者应多学习证券知识，多了解、分析和研究宏观经济形势及上市公司经营状况，增强风险防范意识，掌握风险防范技巧，提高抵御风险的能力。

4. 交易过程风险

在实际投资活动中，投资者还应防范交易过程中的风险。交易过程中的风险又分为交易行为风险和交易系统风险。

（1）投资交易行为。

随着证券市场的发展，证券交易越来越复杂，因普通投资者个人知识有限、时间有限，很难全面适应这种变化，经常发生一些不该发生的损失。比如错过配股缴

款、忘记行权甚至选择了非法的交易网点和交易方式等。还有一些风险是由券商违规造成，损失却转嫁到投资者身上，比如保证金被挪用、股票账号被非法指定、股票被无理冻结等。

防范策略：

① 对开户的券商要有清晰的了解，选择一家信誉好的证券营业部，选择券商应考虑的标准主要包括：合法性、公司规模、信誉、服务质量、软硬件及配套设施、内部管理状况。

② 妥善保管好自己的交易密码、资金账号、股东代码、身份证等个人资料，不要将交易密码随意告诉别人，即使是证券公司的人。

③ 在开户时留下准确的联系方式，包括手机、电话、通讯地址、电子邮件等，联系方式变更时及时通知所在券商，以便证券公司在上市公司发布重要公告或其他市场重大事件能及时通知到。

④ 经常登陆开户证券公司网站和网上交易系统查询了解自己拥有股票的公告信息、账户资金情况。

⑤ 考虑聘请所在券商专业投资顾问协助照看您的股票账户。

(2) 交易系统风险。

为了方便投资者进行交易，证券公司往往都会提供多种交易方式供客户使用，目前市场上存在的主要交易方式有网上交易、电话委托交易、营业网点现场柜台自助交易、手机交易等。这些委托方式都存在以下共同的风险：

① 由于技术设备原因造成交易委托功能不能使用或延误、转账功能不能使用或延误的风险。

② 由于交易人数过多，存在交易系统繁忙、速度慢需要等待而延误交易的风险。

③ 由于交易密码、股东代码、资金账号等个人身份有关资料泄露，发生违背投资者意愿委托的风险。

④ 在以上各种交易委托过程中，因投资者错误或无效操作造成的损失。



⑤ 由于不可预测和不可控制的因素致使系统故障、设备故障、通讯故障、停电及其他突发事件导致不能交易等风险。

另外，网上交易和手机交易还存在着一些比较特殊的风险：

① 由于其他非证券交易使用人数过多而导致网络繁忙、传输速度减慢，因此交易指令有可能会出现中断、停顿、延迟、数据错误等情况。

② 网上传输的数据有可能被某些个人、团体或机构通过某种非法渠道获得，使得投资者的资料被非法窃取而造成损失。

③ 网上发布的证券行情信息及其它证券信息由于传输速度的原因可能滞后或由于其他不可预测的因素，如黑客恶意攻击，可能出现错误、误导、延迟或被恶意修改，可能影响到投资者的投资行为而造成损失。

④ 因手机交易实质上也是一种网上交易，具有网上交易所有风险，但手机交易还需要通过中国移动公司的 GPRS 无线网络（中国联通公司的 CDMA 网络）传输客户交易指令，交易指令可能因 GPRS 网络因素而出现中断、停顿、延迟、数据错误等情况，给投资行为带来一些不确定性。

防范策略：

交易系统存在的风险可以通过以下措施进行防范：

① 尽量开通多种交易方式并熟练掌握各种交易方式，在一种交易方式无法使用的情况下可以备选其他交易方式。

② 妥善保管好自己的交易密码、资金账号、股东代码等个人身份资料，不要随意告诉别人。

③ 尽量使用高安全级别的认证方式。如交易密码和认证口令设置时不要使用相同密码；避免使用生日、电话号码、身份证号等容易猜测的数字串作为密码；认证口令请不要只使用数字，使用字母的时候要注意大小写，提倡使用字母和数字的组合；定期修改您的交易密码和认证口令等等。

④ 不要在身边有陌生人关注的情况下进行交易和查询等。尽量避免在网吧等公共场所使用网上交易，网上交易、手机交易完毕及时退出操作界面。电话委托尽量

少用液晶显示的电话委托，如果使用的是这一类电话委托，使用完后按下电话键，再重新拿起来随便拨几个数字，使原来委托时的数字消失。

⑤ 在交易委托下单操作时，应谨慎小心，做到“一慢、二看、三通过”，特别要注意防止下单方向的错误和下单数量的错误，以免带来操作上的风险。

⑥ 如果由于某种原因使您无法通过正常交易通道进行交易委托，应及时与证券公司联系寻求帮助。

5. 特殊风险

投资者对以下一些特殊风险也应该有充分认识：

(1) 不可抗力风险。

因地震、台风、水灾、火灾、战争、罢工及其他不可抗力原因导致股票市场无法正常交易带来的风险。

(2) 股灾。

有一种特殊的风险形式叫股灾，它是指股市内在矛盾积累到一定程度时，由于受某个偶然因素的影响，突发的股价暴跌，从而引起经济巨大动荡，并造成巨大损失的异常经济现象。股灾不同于一般的股市波动，也有别于一般的股市风险，具有突发性、破坏性、联动性、不确定性的特点。股灾对金融市场的影响巨大，它的发生往往是经济衰退的开始。例如1929年10月29日的美国大股灾。过度投机形成的泡沫是股灾发生的直接原因。

1929年10月29日，星期二，纽约证券交易所刚开市，猛烈的抛单就席卷而来，所有股票成了烫手的山芋，不计价格、不计成本，只要抛掉就好，随之而来的就是道琼斯指数一泻千里，跌幅达22%。这是纽约交易所112年历史上“最糟糕的一天”，以这个被称作“黑色星期二”的日子为发端，美国乃至全球进入了长达10年的经济大萧条时期。



第二节

股市风险控制策略

无论是下棋还是人生，都可能会因一着不慎，而满盘皆输，这可能也在侧面反映了态度决定一切，即你持什么样的态度，可能就会走出什么样的棋。炒股亦是如此，而风险的发生更是如此。

股市的高风险性和它的表现形式是多种多样的，风险的产生是那样的顺其自然、无孔不入，令人防不胜防，很容易就造成投资者难以承受的重大损失。而如何防范风险或将风险控制到最小程度，这也是我们要重点讨论的问题。

风险虽然面带冷笑、高傲，面对芸芸众生不屑一顾，想来就来，想走就走，但风险也并非无懈可击、无机可乘。何哉？只要每个投资者静心地想一想，就会知道，问题还是出在自己身上——所谓苍蝇不叮无缝的蛋，风险就像苍蝇，您是否留下缝隙让风险有机可乘呢？而要真正做到控制风险，个人认为，主要应从以下几方面入手：

1. 确定适合自己的投资组合

很多投资者来到股市，往往乱买一气，这股买一点，那股买一点，结果一段时间下来，自己的账户里买了几十个股票，而这样的结果往往是抓着一大把亏损的股票。而在这种情况下，如果投资者稍微去了解一下投资组合理论，就会发现自己是在犯了一个多么大的错误。

当代投资组合理论及风险管理的历史开始于 Harry Markowitz (1952)，由于对投资组合理论的杰出贡献，他于上世纪 90 年代初期获诺贝尔经济学奖。投资组合理论基于如下假设：

(1) 假定证券市场是有效的，即市场上每种股票风险和收益及其产生的因素都是人所共知的。

(2) 假设投资者都是风险的厌恶者。如果要他承受较大风险，必须得到较高的预期收益以资补偿。风险以收益率的可变性（以数理统计上的标准差表示）来度量。

(3) 假定投资者都遵守主宰原则 (Dominance Principle)。即在同一风险水平下，投资者需要报酬率越高越好；而在同一水平收益下，投资者希望风险越小越好。

(4) 假设投资者想要减少风险，必须在“组合”中增加若干其他证券。

(5) 假定每种证券之间都是关联的。投资组合可以有效地降低风险，投资者是理性的，在选择资产进行投资时，需遵循：风险一定时，选择期望收益最大的投资组合；收益一定时，选择风险最小的组合。从而在投资机会集中构筑了有效边界。在有效边界上的不同组合，将由投资者的风险偏好决定。因该理论过于复杂，我们在此就不进一步介绍及分析，主要是从操作方面谈一下投资者该如何利用投资组合来降低投资风险。

具体说来，投资组合有如下几种方式。一是根据不同行业或企业股票来构建投资组合。即将资金购买多种行业或企业的股票，这样可以避免某一行业或企业出现不景气而遭到较大的损失，并可分享景气行业的股票，从而获得好的收益。二是以不同的区域股票构建投资组合。即将资金投向不同区域的股票，可以充分利用各地区的有利条件，分散投资风险。三是以不同目标股票构筑投资组合。即根据投资者购买股票的目标进行的投资组合，这也是投资者在衡量自己承担风险的意愿，从而选择稳定发展的股票或成长性股票，还是选择股价波动大或投机性强的亏损类股票，或将资金按一定比例投向这几类股票，从而分散风险。

从以上关于投资组合的操作来看，很大程度还是取决于你对待风险的态度和承



担风险的能力。笔者在多年的实战中，觉得从行业方面构筑投资组合较为有效，同时结合不同目标构建投资组合。投资者应在考虑自己承担风险的意愿、资金可用期限等因人而异、因时而异，寻找适合自己的投资组合，从而更好地降低风险。

2. 控制仓位及善于止损止盈

在股市中，投资者如果构建好了适合自己的投资组合，再加上良好的仓位控制及善于利用止损止盈，对风险控制完全可以做到兵来将挡、水来土掩般的自如（虽然离那种纵横驰骋、潇洒自如的高手风范还有那么一点距离）。

为什么仓位控制及止损止盈这么重要呢？

我们来看一个实例，顾生、李生、龙生、朱生哥们四个每人投资 10 万并买了同一只股票上海梅林（2009 年 7 月 14 日买进，成本价在 11.1 元），顾生、李生全仓买进，但只有李生设了 10 元的止损位，龙生半仓买进，设了 10.7 元止损位及 12.2 元的止盈位，朱生只买了三成，未设止损止盈位，但打算每跌一元加仓二成，结果后来上海梅林上冲至 12.28 元后一路下挫，最低跌至两个月后的 8.68 元，龙生顺利止盈，李生于 10.7 元止损，朱生在 10.1 元加仓二成，在 9.1 元加仓二成，共持有 7 成仓位。从以上的操作情况看，显然，龙生较为高明，李生能够壮士断臂，也算识时务，朱生虽越补越亏，但相比顾生满仓而言，还是好多了。从此一实例可以看出，良好的仓位控制及善于止盈止损，将能较好地控制风险。这方面的方法及技巧很多，投资者可多体会及学习，从而完善自己的操作方法，更好地控制风险。

显然，每个人因为专业、经验及工作、时间等不同，对政策、大势及个股的基本面把握都各有差异，同时其判断能力也有高有低，故对风险的识别能力及抗风险的能力都大为不同，但只要投资者把风险放在较为重要的地位，从而利用投资组合及仓位控制、止盈止损等，将能在很大程度上控制好风险，从而避免造成心中永远的痛。

第三节

把握三大要素，规避股市风险

从理论上讲，股市是优化资源配置、价值合理发现的场所，但由于参与者众多、偏好不同、价值投资者与价格博弈者共存，股价的波动并非简单以估值高低可以预测。股价涨跌往往以预期的改变为先导，把握好这一点，投资者大多可以获得价差收益。然而，预期又不能过于脱离现实，过度预期会使价格远离价值，最终带来灾难性的后果。

我国资本市场发展历史相对较短，无论投资者还是管理者在风险控制方面往往容易犯矫枉过正的毛病。2006年至2007年的牛市让不少投资者获得巨大的资本收益，但乐观预期过头造成了2008年的大熊市。2008年末，在全球经济形势进一步恶化的背景下，不少缺乏信心的投资者悲观过头，无视决策层强力救助经济的信心和决心，造成踏空无法弥补前期损失的遗憾。无论是高位追涨还是低位杀跌，其实都是投资者不成熟的表现。

事实上，一旦股市行情形成趋势后，总有相应的各种客观因素支撑，而这些因素也随时间推移、环境改变、行情重心高低而发生变化。因而，股市涨跌并非毫无规律可言，往往有明确、具体的信号可作警示。

首先，价值规律在任何地方都会起作用。价格超越合理估值越远，越容易产生趋势性转折。估值高低，在不同市场有不同的评价标准，不能将欧美市场成熟运行百余年的估值标准，机械地运用到A股市场中，否则便会发现几乎所有都被高估？



市盈率估值、现金流贴现估值、重置成本法等几类估值方法估出的股价不一定就是真理。这些方法前置条件太多，关键假设点一旦发生变化，估出的价格就会天差地别。

其次，市场涨跌往往与宏观政策导向密切相关。就A股市场的发展历史看，几次行情转折莫不出于此。当行情处于上升趋势时，是否会转折并不能简单以涨幅大小评价。同样，跌势中能否抄底也要从政策中找答案。

第三，历史会重演，但不会简单重复。通过历史比较可以预知许多行情演变过程中的支撑与阻力。以往行情历程中在某个点位附近进行了大规模对决，成交量和拐点会反映出历史的沉淀。当重新处于一个新的趋势时，历史上的缺口、成交密集区往往会暗示，一旦再度打到该位置，要注意风险的控制与防范。投资纪律上的止损、设立目标位、波段操作等，仍是投资者安身立命的法宝。

总体而言，无论股市牛熊，公认的估值高低标准、政策风向、历史比较三大要素，是我们要重点关心的“信号灯”。辩证地掌握这些要素的法则并灵活地运用到投资中去，才是成熟投资者的表现。

第四节

理性使用市场信息

在一定程度上，证券市场是一个信息驱动的市场。面对层出不穷、鱼龙混杂的各类信息，许多投资者往往感到无所适从。由于不加甄别地依赖信息进行投资决策，最终导致经济损失的现象时有发生。作为一名成熟的投资者，应提高自身判别信息

质量的能力，理性使用市场信息。

(1) 投资者面临的信息环境。

当前，投资者面临的信息环境呈现出以下特点：

一是信息数量多。随着证券市场的不断发展，市场信息库也日益庞大。除了大量的经济基本面信息、交易信息之外，公司披露信息也越来越多，还有各类财经信息、宏观经济分析、行业分析报告等等。面对如此海量的信息，投资者往往会出现选择困境，如何判别、获取有效信息成为首要问题。

二是信息来源杂。证券市场信息的生产者和发布平台多种多样，证券监管机构、交易所、上市公司、证券公司、证券研究或咨询机构、财经媒体、专业信息服务商等通过报刊、电视、广播、手机、网络等多种平台传播信息。特别是互联网出现后，发布并传播信息的成本变得更低。然而，对于投资者而言，纷繁庞杂的信息来源意味着信息“噪音”就越多，信息失真的可能性越大，获取有效信息的障碍也越多。

三是信息质量参差不齐。随着对上市公司监管的不断强化，证券研究和咨询行业的日趋规范，市场中的信息质量不断提高。但是由于信息庞杂、渠道多样，信息损耗和信息扭曲的情况时有发生，信息质量的参差不齐的问题依然存在。市场中冒用证券公司名义设立假冒网站传播虚假信息，非法开展证券信息咨询服务的现象尚未杜绝，投资者仍需保持警惕。

(2) 提高判别信息能力的三大要领。

投资者作为证券信息的需求主体，只有提高自身判别信息的能力，才能扫除信息获取中存在的各种障碍，优化信息的使用效果。

第一，通过正规渠道获取信息。证券监管机构和交易所、证券期货行业协会、登记结算机构等市场自律组织向市场发布的信息，一般可通过其官方网站（如证监会网站 www.csrc.gov.cn，上交所网站 www.sse.com.cn）或证监会指定的信息披露媒体（如《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》等）查询。上市公司依法必须披露的信息，根据《证券法》的相关规定，应当在证监会指定的信息披露媒体发布，同时将其备置于公司住所、证券交易所，供社会公众查阅。其



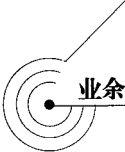
他证券信息，投资者可通过正规的报纸、网站、书刊等渠道获取。在互联网上查询证券信息时，建议广大投资者牢记证券监管机构、自律组织、开户证券公司、存管银行等常用网站域名，直接在地址栏输入后进入，尽量不要使用搜索引擎链接访问。

第二，培养独立决策的投资能力。证券市场信息庞杂，投资者在入市前就应学习并具备获得信息和分析信息的基础知识和必要技能，并且需要判断自身的风险承受能力是否与投资品种的风险等级相适应。证券投资中，投资者可以参考正规渠道提供的各类信息，但是绝对不能不加甄别地依赖信息传闻进行投资判断，而必须学会独立思考，做出自己独立的投资决策，树立价值投资的正确理念。

第三，增强风险防范意识。投资者在获取相关证券信息时，对于一些“内幕消息”、“保证盈利”、“天天涨停”等蛊惑性词语应提高警惕，不偏信盲从。不法分子往往以此类虚假信息诱使投资者相信有利可图，进而将所谓的“会费”、“保证费”等现金汇至以个人名义开立的银行账户中，对投资者实施诈骗活动。投资者应增强风险防范意识，维护自身权益。

第九章

炒股赢家的心理修炼课



业余投资者的

炒股宝典

本章主要内容

炒股常见的心理误区

炒股心态决定成败

炒股心得之学会放弃

炒股赢家的心理修炼



股市交易是一种心理博弈，是千百万人智力的角逐，是一场激烈的心理战。股价的波动在一定程度上反映出交易双方的心理变化过程。从某种程度上讲，股市博的就是心理素质。从长期看，股市中赚钱的赢家大多数是那些心理素质较高和心态较平和的人。炒股开始是炒好奇，炒兴趣，后来是炒技术，再就是炒出其不意，炒独到的眼光，炒判断力，炒智慧，最终是炒心态，炒境界。炒股心态是相当重要的，拥有一个好的炒股心态是在股市必胜的法宝。

第一节

炒股常见的心理误区

1. 股民成长过程

一个初入股市的投资者要想成为一名高手，大多要经历这样几个发展阶段。

第一阶段是初入股市阶段。多数人在初入股市时对股市知识知之甚少，或虽看了几本有关股市的书，却对实战知识与计谋知道不多。其入市的动因大多是见周围的亲朋好友在股市赚了钱，自己也想进入股市搏一下。此时的股市大多处于一轮较

大上升行情的中后期，因为只有这个时候股市的赚钱效应才十分明显，对场外人士的吸引力才较大。由于初入股市，不懂的东西太多，大多数人能虚心地向较熟悉股市的投资者请教，请他们推荐股票并提供买卖的意见，自己也小心行事，用少量资金试着投资。因为股市行情正处于热络时期，几次操作下来居然小有收获。这个阶段的特点就是初入股门，对股市实战毫无经验居然还能赚钱，于是信心大增，以为自己天生就是投资股市的高手，在股市赚钱并不困难。

第二阶段是反思阶段。初战告捷后，尝到了股市轻松赚钱的甜头，于是加大资金投入量，欲在股市赚更多的钱。但天有不测风云，大量买进股票时正好是股市进入顶部的疯狂时期，其后股价大幅回落，又由于缺少风险意识且不懂得止损，所买股票全线套牢，这时开始反思自己为什么会在股市失利。

第三阶段是似懂非懂阶段。经过反思，投资者认为前段时间自己赚钱赚得糊涂，亏本也亏得糊涂，根本原因还是缺乏股市分析的知识，于是买来有关股市技术面和基本面的书籍进行学习。看了这些书籍后，茅塞顿开，根据书上的经典例子，股市的每一次上涨和下跌其基本面和技术面的原因都是那么清晰，而且都能及时分析出来，如果读者掌握了书中所介绍的这些分析方法，就可以在股市无往不胜。投资者心想在掌握了股市分析技术后这下可以在股市真正理性地赚大钱了，于是把自己所有的资金甚至加上借来的钱全部投入股市。但股市就象是专门要与自己作对似的，原来不懂时亏钱，现在“懂了”居然还是要亏钱，甚至亏得更多（因为投入的资金量大了）。其实处于这个阶段的投资者只是懂得了股市的一些基础知识，还缺乏综合分析的能力，但自我感觉却特别好，大胆操作，常被假突破和“骗线”所害，导致重大损失。

第四阶段是逐步走向成熟阶段。在屡战屡败后，相当多的人会消沉下去，但真正想成为高手的人会进行更全面更深入的学习，加之股市在经过长期大幅下跌后，往往也会迎来一波大的上升行情。在天时地利人和的情况下，投资者就会逐步走上盈利之路。

投资者知道这个规律后，在走向高手的过程中可以少走弯路。关键是要注意两



点：第一，初入股市就赚钱，那多半是因为碰上了好行情，而不是你的技术水平高，不可盲目乐观；第二，读了几本书，在自我感觉特别良好，以为已经掌握了股市运行规律时，要忍住立即大战的欲望，继续用少量资金在股市进行实战训练，只有在积累了相当的实战经验后，才能投入大量的资金。

2. 炒股常见的心理误区

(1) 盲目跟风。

股市波动受诸多复杂因素的影响，其中股民的跟风心理对股市影响甚大。有这种心理的投资人，看见他人纷纷购进股票时，也深恐落后，在不了解股市行情和上市公司经营业绩的情况下，也买入自己并不了解的股票。有时看到别人抛售某家公司的股票，也不问他人抛售的理由，就糊里糊涂地抛售自己手中后市潜力很好的股票。有时谣言四起，由于“羊群心理”（跟风心理）在作怪，致使股市掀起波澜，一旦群体跟风抛售，市场供求失衡，供大于求，股市一泄千丈，这样往往会上那些在股市上兴风作浪的用意不良的人的当，往往会被这些人所吞没而后悔莫及。因此，投资者要树立自己买卖股票的意识，不能跟着别人的意志走。

(2) 举棋不定。

具有这种投资心理的投资人，在买卖股票前，原本制订了计划，考虑好了投资策略，但当受到他人的“羊群心理”的影响，步入股票市场时，往往不能形成很好的证券组合，一有风吹草动，就不能实施自己的投资方案。

例如，投资者事前已经发觉自己手中所持有的股票价格偏高，是抛出股票的时机，同时也作出了出售股票的决策。但在临场时，听到他人你一言我一语与自己看法不同的评论时，其出售股票的决策马上改变，从而放弃了一次抛售股票的大好时机。或者，投资者事前已看出某只股票价格偏低，是适合买入的时候，并作出了趁低吸纳的投资决策。同样地，到临场一看，见到的是卖出股票的人挤成一团，纷纷抛售股票，看到这种情景，他又临阵退缩，放弃了入市的决策，从而失去了一次发财的良机。

还有一种情况是，事前根本就不打算进入股票市场，当看到许多人纷纷入市时，

不免心里发痒，经不住这种气氛的诱惑，从而作出了不大理智的投资决策。

由此看来，举棋不定心理主要是在关键时刻，不能作出判断，错过良机。

(3) 欲望无止。

投资人想获取投资收益是理所当然的，但不可太贪心，有时候，投资者的失败就是由于过分贪心造成的。有利都要，寸步不让。股票市场上这种贪心的投机人并不少见。他们不想控制，也不能够控制自己的贪欲。每当股票价格上涨时，总不肯果断地抛出自己手中所持有的股票，总是在心里勉励自己：一定要坚持到胜利的最后时刻，不要放弃有更多的盈利机会！这样往往就放弃了一次抛售股票的机会。每当股票价格下跌的时候，又都迟迟不肯买进，总是盼望股价跌了再跌。这些投资人虽然与追涨、追跌的投资人相比，表现形式不同，但有一个共同之处，就是自己不能把握自己。这种无止境的欲望，反倒会使本来已经到手的获利事实一下子落空。他们只想到高风险中有高收益，而很少想到高收益中有高风险。

因此，有如下格言可鉴：“空头、多头都能赚钱，唯有贪心不能赚。”

所以劝君莫贪心，不要老是羡慕他人的幸运，应相信分析，相信自己对企业、经济形势以及大势的判断而果断行动。美国股市上也有名言：多头和空头都可以在华尔街证券市场发大财，只有贪得无厌的人是例外。

(4) 把股场当赌场。

具有赌博心理的股市投资者，总是希望一朝发迹。他们恨不得捉住一只或几只股票，好让自己一本万利，他们一旦在股市投资中获利，多半会被胜利冲昏头脑，像赌棍一样频频加注，恨不得把自己的身家性命都押到股市上去，直到输个精光为止。当股市失利时，他们常常不惜背水一战，把资金全部投在股票上，这类人多半落得个倾家荡产的下场。所以，股票市场不是赌场，不要赌气，不要昏头，要分析风险，建立投资计划。尤其是有赌气行为的人买卖股票一定要首先建立投资资金比例。

(5) 专拣便宜货。

高价入市当然会给投资者带来不理想的后果，但一心一意想买价格低的股票，有时不见得就一定有好的收益。便宜的东西，往往不是好货，当然也有例外。在股



票市场中，有很多投资者持有这种嫌贵贪平心理，只想到要买进一些价钱便宜的股票，而不考虑买入那些价格会大幅度上升的股票，认为这种投资风险小，殊不知，风险与收益是成正比的关系。贪平入市的结果往往使他们手中持有的股票，成了永远抛售不出的蚀本货。

(6) 犹豫不决，恰误战机。

一些投资人事先已经订好了投资的计划和策略，但步入现实的股票市场时，却被外界的环境所左右。例如，预先决定当某种股票继续下跌时就立即买进，但一看市场，众人都在抛售，他买股票的手又缩了回来。也有人根本就没有计划买入那种股票，只是当众人抢购时，他也经不住诱惑。

还有些人又是一直要等到更便宜，更实质的股票，似乎认为目前所有的股票（即使是在大势上涨时）也不值得购入。

应更廉价才可以入市。于是乎，越等价越高，越等越不敢入市。结果是股价翻了几倍，他却白等了全过程。错误地分析形势和错过买卖时机，这两种错误是密切相关的。正由于错误地估计了形势，投资者往往会坐失良机。政治、经济形势的变化以及企业经营成果经常会给股市带来影响。因此，在投资股市时，不能光重视股市动态，而且还要密切注视当地和国际政治、经济形势以及企业经营成果的动向。把对形势的估计和对股价走势的技术分析结合起来，这样才能及时捕捉买入或卖出信号。作出该买时买、该卖时卖的实际行动。

(7) 敢输不敢赢。

请记住，进入股市，首先应当自信。许多投资者买股票，买进后上升一段时间，便迫不及待地要卖出去获利。他们相信，只有把钱装进口袋里才算安全。可是他们却忽略了股票的合理价值。

一般说来，股票的市场价格不一定能完全反映股票的真实价值。所以有些投资人卖出股票后，股价依然持续不断地上升。而且往往表现为卖出后的价格提升幅度比卖出前的上升幅度还大。尤其是原始股票，按照一般的国际惯例也会上升数倍。因此不能见好就收，见涨就卖，要以股票的价值为基准，作出卖的决策。

可是，有的股票已经过度上升，一旦买入后，股价肯定要下跌，奇怪的是大多数投资人在这种情势下又会坚持死守下去。

许多人投资股票，往往赚的非常有限，蚀的却非常多。其中的一个重要原因就是不敢赢的心理在作怪。

（8）不必要的恐慌。

有些股票投资人因受某些环境因素和“马路消息”的影响，对股市或某些股票的前途失去信心，感到恐慌，于是就拼命抛售手中的股票。许多股市上的经验表明，不必要的恐慌往往是虚惊一场。当然发生在非常时期（如战争、经济危机等）似乎是在情理之中。但在一般的情况下，不少抛售风往往是由一些大户或其他人故意掀起的。他们放出不利消息，引起抛售目的是压低股价，然后趁机买进，或套现以转移资金。一般的投资者，若产生不必要的恐慌，大量抛出手中持有的股票，肯定会受到损失。

所以，作为投资者，要在不利消息面前保持镇定，仔细分析消息的可靠性。倘若证明确有其事的话，还要看这种消息所产生的影响是长久性的，还是暂时的，若是后者，也没有必要抛出手中的股票。

第二节

炒股心态决定成败

股谚说得好，“做股票最重要的第一是心态，第二是心态，第三还是心态。”杨百万也说过，炒股票是六分心态，三分技术，一分运气。

成功在心态，失败也在心态。在一定时期，参与者的情绪、参与者的疯狂与理



智，对股票的买卖会起到决定性的作用。若无良好的心理素质与平和的心态，最终很难成为大赢家。

有时盘面走势事后才能看得很明白，为什么事前没有看明白？为什么总是亏损？除了技术原因之外，可以在心态上找找原因——上涨时总是涨了还想涨，贪欲取代了理智；下跌时心态不稳定，总是怕跌了还跌，恐惧蒙蔽了眼睛。有的人往往在过分自信和缺乏自信之间摇摆，往往是过分自信时出错，缺乏自信时也出错，后来可能会彻底丧失信心。

有人说，炒股的好心态就是不以涨喜，不以跌悲，不以赚喜，不以赔悲。这话说说容易做起来难，进股市的人大多是凡人，见股票涨了就高兴，跌了就烦恼，这也是人之常情。追求的应是一种心态的平和。涨了，买对了，不盲目乐观，忘乎所以。跌了，买错了，赔钱了，不为赔钱盲目悲观失望，增加心理负担，以致丧失判断力，错上加错。

要保持良好的心态，不管发生了什么，心态都不应受到影响。这样就多了一分平静，少了一分急躁；多了一分理智，少了一分盲目，使大脑始终保持清醒，不为市场的变化而影响心态。有好心态，就会有好成绩，没有好心态，最终就不会有好成绩。

人的行为是受心理支配的，有时也是受利益支配的。要在股市上成功地操作，首先就要认清股市的复杂与风险，自我培养良好的心态。有的散户很少注意心理素质的自我训练，心理素质总是停留在一个较低的水平上徘徊。比如指导别人交易时比较准确，一旦自己买卖就容易出问题。

股市需要冷静而不是犹豫，需要谨慎而不是恐惧，果断而不是盲动，大胆而不是贪婪。若能做到手中有股，心中无股，手中无股，心中有股，悟性基本上就到了七八分。

谋定而后动，知止而有得，最主要是要有一颗平常心。不要总是受胜负心、得失心的影响，未战先已输给了自己。

只有懂得股市内在规律、头脑冷静的少数人，不盲从市场的孤独者，才能最终获得盈利。只要比别人多一分冷静，便能在股市中脱颖而出。

拥有一定的实战经历和看盘经验及丰富的证券知识，才会拥有好的心态。在涨跌不定的市场中，要永远保持平和的心态，平和地对待股市中的涨跌跌跌，就不会作出错误的判断和决策。赚自己能赚的钱，做自己能做的事。

心平，才能平和地对待市场的浮躁；心静，才能冷静地认识到纷纷扰扰表象背后的本质。盈，不为所骄；亏，亦能吸取教训。真正平静地对待一切之后，投资观甚至世界观都能得到升华。平静中积蓄的是一种力量，是不断奔向成功的力量。为了更好地适应交易，更好地完善个性，要逐渐地了解和掌握自己的心理特点，学会对心理的调节能力、自我调节方法，随时调整情绪、思维、意志等心理。性格决定命运，良好的心态与和善的性格必定会使你在股市上有所收获。

炒股的目的是赚钱，假如你不把赚钱作为炒股的惟一目的，你也许会更能赚到钱。

散户朋友们不妨心记：

(1) 一个人是否可以做一个证券投资者，其必备的基本素质不是头脑聪明、思维敏锐，也不是股龄多长、知识多渊博、学历多高深，而是“要有止损的勇气和决心”。

(2) 股市中赚钱很快，但亏钱也很快，而且，每次亏钱大都是在赚了钱后洋洋自得之时发生的。股市有风险，买卖须谨慎。安全第一，赚钱第二。不带刹车别上路，没“设止损”不下单。因此在交易前一定要先决定退出点。

(3) 股市是一个充满机会也充满陷阱的地方，一定要坚决抵御各种诱惑。“放弃一些机会”，才能抓住一些机会。如果一心追求利润最大化，最终往往是亏损最大化。

(4) 股市不创造价值，我们财富的增值来自于对方的失误。不同的股票或同一股票在不同阶段不能有相同的预期，“出现卖出信号就立即行动”。看对不赚钱，做对才盈利。没有成功卖出，所有利润都是纸上富贵。

(5) 每个人都有“恐惧”和“贪婪”心理，主力专找这两死穴攻击。散户却不承认自身有此毛病。主力有远大目标，显得大智若愚；散户有小聪明，却往往自作聪明。

(6) 心态比策略重要，策略比技术重要，技术比运气重要，但有一点绝不重要，那就是“消息”。四处打探消息，把道听途说的传言作为选股依据，最容易成



为主力出逃时的牺牲品。“舆论关注的股票您最好先放弃”。

(7) 大盘的实际走势往往超乎大多数人的预期，“自作聪明预测大盘的顶和底是愚蠢的”。行情在绝望中诞生，在犹豫（分歧）中发展，在疯狂中结束。政策的调控，消息的传闻，只能延缓它的运行速度，但改变不了它的必然趋势。

(8) 股市有风险，但我们不要惧怕风险。而应了解风险，懂得风险，警惕风险，“管理风险”，“控制风险”，因而规避大风险。股市最大的风险是没给我们控制风险（改正错误）的机会。因此，每次成功卖出（不论是止赢还是止损），我们都要感谢机会。

(9) 人性的弱点”永远是我们的最大敌人。恐惧、怀疑、犹豫、后悔、浮躁、侥幸、冲动、贪婪、幻想、涨喜、跌悲，我们必须与之战斗终生！

(10) 九段老手不会走棋简单定式，但是棋圣也有出昏招的时候，因此，“心态修炼，绝不冲动，绝不浮躁，绝不贪婪，绝不幻想”要时刻铭记在心。敢于失败，败就败了，失败是成功的一部分。敢亏才会赢。

第三 节

炒股心得之学会放弃

一只股票走了好几天的上升通道后，才被大家发现并被推荐，这时你应该放弃要买它的想法。因为一旦随后开始回调，运气好调整一星期，运气不好调整一个月，这时你的头脑会很乱，割肉还是守仓你已没法冷静判断，几次下来你就崩溃了。

股票的走势历来都是急速拉旗杆之后进行旗面整理，运气好是上升三角形整理，

运气不好是下降三角形整理。你被套是肯定的。但随后的走势刚好相反，整理到三角形末端，前者往往向下突破，后者往往向上突破。道理很简单：欺骗性。所以如果你没有在拉旗杆前第一时间介入埋伏，那么你看到旗杆后的第一个想法就是：放弃。此时放弃等于你逃过一劫。

舆论关注的股票你要放弃。一是舆论不可能关注正在跌的股票（除非可以做空），它毫无谈论价值。二是舆论肯定关注涨得好的股票，这样可以宣传自己的实力（大家也有相信的理由）。于是散户在舆论的推波助澜中丧失了对此股的分析，即使有些许怀疑也把它压下去了。于是我们可以看到往往放大量的大阳线竟然都是头部，这再次证明股市中充满欺骗。

没走出底部的股票你要放弃。有些股票的走势像“一江春水向东流”，你在任何一个预测的底部介入事后看都不是底。月线测底的准确性很高，20月均线可以作为牛熊分界线，任何在它之下走的股票你都要放弃。如果有的股票上市不足20个月，如果你拿不定主意也要放弃。

移动筹码分布图上筹码很分散的股票你要放弃。筹码分散意味着主力吸筹不够，仍然会震荡，很容易回落，你此时进去运气好参加横盘，运气不好下跌套牢。

量能技术指标不良的股票你要放弃。有些股票图形好像有潜力，但量能指标很差，此时你要相信量能指标，千万不要被股价的外表所欺骗。幻想股价没有量的支持而上涨，那你就是儿童喜欢童话故事。

前期大幅炒高的股票你要放弃。即使目前回落了，你也不要碰。山顶左边的10元与山顶右边的10元价值是不同的，出货前与出货后的10元价值是不同的。在山顶右边的每一次接货都是自寻死路。

你觉得未来没有成长性的股票要放弃。经过你的综合判断这支股票成长性不高，后来它开始上涨，于是你改变了自己的想法又追进去了，如果它又跌了，你就会后悔当初的冲动。所以不要随时推倒自己当初的深思熟虑，否则你就不再思考了，反正都会被推倒。

我觉得你还要放弃很多东西，就像主力放弃80%只炒20%股票，所以你把以上



几点都叠加在一起选股，你会发现找不出几只好股票。这就对了，其实炒股就像摸奖，大部分的东西都是“障眼法”的需要。

对不同的股票不要有相同的预期，因为我们用同一种指标来侦测不同的股票，盈利效果肯定不一样，出现买卖信号就行动，不要与以前比较，否则会搞乱我们的操作思路，使我们怀疑自己的指标是否正确。

周线比日线准确，日线的波动是庄家使的诡计，迷恋日线说明你是菜鸟，注定你要失败。月线的使用者是大智若愚的高手。

相信技术指标比相信股价更重要。眼前一目了然的东西往往具有欺骗性，内在美才是你一生的追求，外表美只是水中月镜中花。

永远不要忘了突破后面紧跟着的是回抽，即使有个别例外。个性和共性别混淆了。回抽吸纳永远是制胜的法宝。回抽后的图形有人认为要大跌，有人认为刚起步，这就是菜鸟和大侠的区别。

第四章

炒股赢家的心理修炼

1. 炒股修炼六法

炒股犹如用兵，不知兵法而决战沙场，怎能运筹帷幄，决胜千里？但仅熟读兵书也只是问题的一面，战国的赵括、三国的马谡就是典型代表。那问题的另一面是什么？那就是实践经验。这个方面的提高没有捷径，那就是实践实践再实践。



如果你问股市有没有什么绝招，那最好的绝招是你坚持每天4小时交易时间盯盘，然后每天晚上再复盘研究两小时，星期天最好别出去，再花8小时总结全局的情况，如你真能做到全心全意，“衣带渐宽终不悔”，三年后你可会第二招，五年后你可会第三招，八年后你可会第四招。

第一招：持之以恒。

当你面对一个复杂的对象，看起来眼花缭乱时，以不变应万变是最好的方法。因为认识的肤浅和经验的缺乏，实在变不过它。所谓持之以恒，也不是说你随便作个选择就完了，而是用你生活中的其他经验，而使你形成的哲学层次上的认识，来宏观地认真考虑，尽量超脱于股市本身，然后把慎重思考的结论，持之以恒地坚持下去。

这是个看起来很傻的办法，但能否坚持下去才是真正的考验，判断到是次要的。

面对花花绿绿的世界绝不动心，苦守着自己的茅草屋，这是何等的修行？是个简单的问题吗？这是修炼你的定力、耐心、恒心、信心。

只有过了这一关，才能看到新世界。实际上，没人可以完美地做到，不论如何做的，只要最终认识到了这个道理，就可以了。具体的成功标志是，坚持这样的方法，并挣到了超过多数人水平的钱。

第二招：见风使舵。

过了第一步，自然对股市的风吹草动开始有感觉了，阳线的时候感觉热，阴线的时候感觉冷。顺流的时候一日千里，逆流的时候费力不讨好，稍一不慎就人仰马翻。

更重要的是，显然感到过去的办法不是很有效率的，如果能够见风使舵肯定是更好的策略。但实践一段以后就发现了问题，关键是很难判断风往哪边吹，风的强度到底有多大。这没什么好办法，很多人就又回到了前一个办法上，或时而前一个，时而后一个，赢利反倒不如以前了。

这时的关键是学习股市的经典理论，向前人学习，向周围人学习，在实践中学习，不断地领悟，只要工夫到了，就会有所进步。





在某一天突然有了解盘的能力，随便拿只股票来，能说个123，当然精度一般，以后会不断提高的。这说明已经初步建立了自己对股票的系统分析方式，这是能做到见风使舵的基础。

所谓见风使舵，并不是单指短线操作，而是说具有了顺势而为的能力，不必像过去那样的苦等，可以进行机动作战了。

具体的成功标志是：坚持这样的方法，并挣到了钱。

第三招：守株待兔。

跟着股市潮起潮落几回，追逐热点无数，成也萧何，败也萧何，有大赢也有大亏，年终结账也是不尽理想。最要命是投入精力极大，心律总是过速，却愈加感到股市的无常。

这样耗下去总不是办法，而长期的观察你也发现了奥秘。凡树下阴凉，水草肥美之地，日落时分常有野兔出没。而先发现此道之人，悠闲隐于树下，品茶谈天，却收获颇丰。于是你重抄旧技，仿佛又回到了第一招，开始耐心地守株待兔。

但这可不是简单的回归，心法相同，技法却大不同。虽然你等可不是瞎等，首先你研究了兔子的习性、爱好，那个地方，那棵树的选择是你几年功力的凝聚。开始时失误可能多些，不断体会后成功率会高起来。这时周围的朋友已经开始叫你黑马专家了。

这时会体会到，潮起时兔子成群，平静时也不少，甚至落潮时也有不甘寂寞的。也会体会到不同时期有不同的守法，渐渐地，会感觉像优秀飞行员一样，具有了全天候作战能力。

一帆风顺时，你会油然而生：“今日长缨在手，何日束住苍龙。”的感慨。

这个时期的成功标志是，成功地守了几只兔子，正高兴时却突然被草丛里窜出的大灰狼狠狠地咬住了。

第四招：见血封喉。

猎人被狼咬，严重时甚至可以丢了小命，这显然会严重打击自信心。这时你可能有祥林嫂一样迷惑的感觉。“我只知道春天狼要吃人，没想到秋天也要吃。”

渐渐地你再也不敢那样悠闲地守株待兔了，因为你发现兔子多的地方狼也多，还有化装成兔子的狼，甚至可以描述成只可能是兔子，是狼的可能性就越大，到这个时候，已经看到股市分析的两个方面了。

死守，过于追求赢的一面显然不科学，这时你又仿佛回到第二招。而经过长期的磨练，此时你的盘面感觉和个股技术已今非昔比，用个寓言来说，现在你目力清晰得好像可以看见正在飞的苍蝇腿上毫毛。以过去的感觉看，这是不可思议的。

现在你也发现散户与主力比，最大的优势是进出方便。因此，你使用第二招作为你的轻功来保持自己处于机动状态，能赢就叫吸星大法，慢慢壮大自己力量。最关键的是保持机动状态，否则宁愿休息。

用第三招进行决战，在发现目标后，精心筹划，耐心跟踪，在最有利的时间一箭封喉。要敢于集中兵力，打得狠，速度快，绝不恋战。

时刻注意情况变化，发现没有把握后，快速撤退，绝不犹豫（止损）。

本招与前面最大的不同是最强调如何不败，而前面的都是研究如何取胜。以现在功力，如果能减少失败，还能不胜吗？

成功标志：从此再不愿评股，更知道每一战都异常艰辛，胜负的关键更多在细微之处。如果有人问你明天如何？你会很认真地说：“明天股市肯定波动！”

第五招：惊天动地。

第四招修成后，尽管你每次战斗都谨小慎微，但你的实际成功率确是非常的高。

股市就像一个你非常熟悉的朋友或情人，你可以感到它的呼吸，它的心跳。每天看盘，它都会对你窃窃私语，这是一种灵魂上的沟通，以至于你无法用清晰的语言来向别人说明，如果你尽力说，人们就会认为你是精神病，实际大家的看法也没错，股市本来就是精神病。

你可以找到每天涨幅最大的，你可以在95%的股票都下跌时，还能买到上涨的（当然不是绝对的）。因此熟悉你的人认为你很神奇，你的这次操作对他们来说有种惊天动地的感受，而对你来说，什么也不是，你非常平静，你只是认为应该这样做，甚至在操作时，你什么也没想，只是灵机一动就做了，但却经常胜利。



这时你会有机会操作大资金，如坐庄，你控筹相对少，但盘面却控制更理想，拉升时也是用的资金少，高度却很高，出完了货，股价还要升一段，业内人看来不可思议，皆叹你有惊天动地之能。只有你自己知道，你不过是一粒尘土，何德何能？不过是顺天应人，偷天功为己有罢了。

修炼成功的标志，操作能做到天人合一，随心所欲，成功率却高于许多高手。

第六招：我本神仙。

过了第五招，钱对你就不是问题了，炒股挣不挣钱已经是无所谓了。实际上，从第四段开始，股市在你眼中就已经不再是原来的模样了。

你把它看成是人生的一生，人类的历史，经济的起伏，万事的兴衰。

此时你不仅知道股市会如何，知道人生会如何，社会会如何，对世间万物，有种半仙的感觉，你可以看到自己的未来。

你会更敏感花开花落，云飞雾起，更感叹世态的炎凉，人间的劳苦。感受只有大自然才是最完美与和谐的，只有在山水间才能体会到生命的意义，才能得到心灵的平静。

于是你也学姜子牙，用一直钩在清清的小溪中垂钓，你不是等周文王，只是为了山水，更为了糊口，愿者上钩吧。

2. 建立炒股盈利的思维方式

建立炒股盈利的思维方式，并不是主观上想建立，一下子就会建立起来的。一个人思想的转变，特别是思维方式的转变，不是靠说教或学习一种方法就能够转变的。因为任何一个人，不管做什么，都是有理由的。在自信的前提下，总是认为自己正确的情况下，才去做，求得心理的平衡。只有不断的碰壁，接受教训的情况下，才去被动改变，可是已经晚矣。只有少数人，坚持学习，自觉地反省，怀有积极的心态，主动、自觉地不断进行自我调整，才能建立炒股盈利的思维方式。

建立炒股盈利的思维方式，其切入点的心态平和，并且有欢喜心。

一个人炒股如果心态平和，并且有欢喜心，才能进行独立思考。为什么呢？所谓心态平和就是，炒股不管输赢都不会情绪化，失去理智。而思想压力大、对炒股

期望值很高，是无法做到心态平和的。如甲、乙、丙三人同样是10万元初入股市，对于甲来说只是自己资产的10%，炒股只是玩一玩，其心态较为平和，并且有欢喜心，输赢无所谓，盈利概率较大；对于乙来说是自己资产的50%，心理压力较大，炒股盈利期望值较大，理性对待炒股难度大；对于丙来说由于10万元是借来的，是负债炒股，其心理压力和期望值都很大，自然容易产生恐惧与贪婪。在介入一支股票时，由于甲在富人圈里有一个炒股致富的朋友，甲看到朋友买什么股票，自己心态平和地也买什么股票。假定甲和乙、丙也是朋友，乙心存疑虑介入，丙则是怀有一颗颤抖的心买进。

由于心态不一样，在卖出时就会不一样。在买进股票价位涨到10%时，甲说，哈，挣了1万元拉，卖出、卖出。不经意的就出手了。而乙呢，由于期望值较高，认为10%太少，再等等看，也许还会再涨。丙则不同了，急于赚钱还债，心想人家的股票都能够翻倍，我的股票离翻倍早着呢，不用着急。在股票成本价已经上涨20%，市场出现震荡，乙有点坐不住了，问丙：怎么样？卖吧？丙则很有把握地说：昨天电视上还推荐该股呢？怎么能卖呢？股票经过整理两三天，周一翻红涨停。丙对乙说：怎么样，听我的吧。又到了周四周五，股票剧烈震荡，几乎吃掉周一的涨停。乙确实承受不住了，一咬牙，卖！丙听说乙卖出股票，便嘲笑，没有耐心，还想赚大钱。谁知世事难料，周一普跌，自己的股票跌停。此时丙虽然心痛，还在以幻想自慰：主力洗盘，日后还会拉升。

过了半月有余，市场人气低落，三人落座，畅谈炒股体会。丙话最多，从国家经济发展态势到股票市场牛市格局未变，一会儿股票题材，一会儿技术分析，讲得头头是道。乙似懂非懂，不时提问。甲是一头雾水，却一句话说得大家目瞪口呆：炒股无非玩玩而已，能赚则赚，输点儿也可以。我不是借钱，而是借力。A哥们炒股致富，有赚钱能力，他买什么，我就买什么。我买了四次股票，每次只买一支，其中一支亏了5%，其他三次也就各赚10%，一共赚了将近3万。现在小A退出观望，我也持币观望。乙说：我买了3支股票，一支赚了15%，一支停牌，一支套牢。此时，丙无言以对，默默吸烟，实际亏损。



以上只是以讲故事的方式，说明炒股的平和心态很重要，是第一位的，并不是说富人就会炒股，技术分析不重要。而且试图说明，恐惧和贪婪主要来源于资金紧缺与期望值过高，思维方式的局限性限制了炒股的灵活性。

结论：

(1) 只有积极创新的思维和谦虚平和的心态，保持思想上的轻松，才能轻松赚钱。

不是因为赚了钱才有积极平和的心理态度，而是因为坚持积极平和的心态才赚到了钱。而平和心的敌人是冲动，冲动反映了一个人意志控制力薄弱。据有人调查：监狱里的犯人，有 90% 的人是因为一时冲动而犯罪，进了监狱。我的经验是股市上选股买进，凡是自己研究，耐心追踪的股票，买进后，一般都有赚；凡是媒体或网上一推荐，不加分析，仅凭一时冲动，买后必输。

(2) 欢喜心的敌人是发狠，不给别人赚钱的余地，恨不得自己在一支股票上涨了又涨，赚了又赚。

其实股票的涨与跌，并不在意你买后的情绪变化。如果怀有欢喜心的心态，自己赚了一些，后面的留给别人去赚吧。自己输了一些，以吃小亏避免吃大亏，或者卖出后又涨了，让别人去赚吧。生意人不是常讲和气生财吗，这样的欢喜心不是很好吗？

(3) 炒股的高明之处，在于内心的专注而不为股票的涨跌所役；事业的成功，首先在于有一种超脱眼前利益的心境。如果太看重股票涨跌，怀有恐惧心理，那么内心必然怯弱，而使操作显得笨拙犹豫。

3. 炒股的最高境界

说起做股票的最高境界，有人就会想起投资大师巴菲特。是的，巴菲特是资本市场的一面永恒不倒的旗帜，也是后人难以超越的。但是，普通的散户要想有大师的成就，那是很不现实的。大师就是大师，无可复制，因为大师有很多资源是普通散户无法企及的，即便你有了大师的思想，却仍然难以达到大师的高度。

大师的价值投资理论，是资本市场投资的精髓。价值投资说起来很简单，做起

来却相当之难。之所以如此，还是因为你无法拗过自己的心。人之贪欲，时时会战胜理智；人之恐惧，时时会让你功亏一篑。普通人无法克贪，又无法做到无惧。贪惧之心时时缠乱，思维也经常被短时的假象左右。患得患失之间，通常为了得到更多，恰恰会失去更多；越想短期暴富，越会陷入亏蚀的泥沼无以自拔。很多人把工具当成神圣，本末倒置，最终被“器”所伤；很多人喜欢家常里短、旁听侧闻，最终误入圈套，落得站上岗岗。凡此种种，散民众生，皆因难以超越人性之弱所致。

股市便如潮汐，每次潮涨潮落，大浪淘尽，所剩无几。纯技术的死了，纯消息的死了，纯赌博的死得更惨烈，最终剩下的，便是智者。何为智者？不贪不惧：不小得喜，不小失丧；受得寂寞，风险常醒；谈股知根，用器不溺。此即为大智，此大智之人，焉有不胜之理。

基本面是一个庞大的系统的概念，既囊括宏观经济、行业政策，又包含了股票本身的种种信息。仔细研究解读，了然于胸，自然就不会被短时涨跌所左右，自然就会做到无惧无贪。K线指标、各种股票理论是什么？器也。凡器便是人造，你有利器，天下更有更利之器。凡器必有所短，战术之用。何况股市之器，散户本就没有先机；庄家画图，你随来解图。有道是道高一尺，魔高一丈，本就棋差一招，又过于拘泥战术，即便有得，亦是蝇头小利，而且难以持续。天天都抓涨停板的股神尚未出世，深陷短期博弈的人，最终也只能在散户堆里上下震荡，就算有鹤立之采，那也不过是立于鸡群，终难成大器。有优良基本面支撑的股票，即便短时形态难看，但早晚会上涨；形态好看的东西，如果没有基本面的支撑，自然不会长久，风险自然就大。一只好的股票，每次你回头去看，都会知道短期的那些形态实在只是一个过程，每次都会被高点埋葬。而最终套人的通常都是垃圾，套你十几、二十年也不是没有。其实，这就是所谓的价值投资，只是你要克服贪念，忍得一时寂寞。

我所认为散户最高的做股境界是长线短做。何为长线短做？一是从基本面开始入手选股：在上千只股票里面选出自己中意的那5、6只股票，其实是很不容易的。这就需要你高瞻远瞩，有过人之宏观头脑，有先人数招之前瞻。最终尘埃落定，就要有拿它一万年的决心和毅力。很多人看到这里，也许会说这就是痴人说梦。但关键还是要看你怎么做。有了战略，就需要运用战术来实现你的战略意图：都知道股



票有庄家，庄家是什么？庄家和你一样，是有血有肉、有性格、有特点的活生生真人。了解你股票的基本面种种，那只做到了战略上的制定：任何战略都要通过战术运用来实现它的价值。此时“器”便派上了用途：了解你的股票的庄家的操盘习惯、性格特点、画线特征，用“器”选择最佳的介入点，然后通过“器”的威力，不断在这只股票里面高抛低吸、反复波段降低成本。直到有一日，你的股票成本变成0，甚至变成负，那时你说这只股票你要拿上一万年，相信再也没有人会惊讶。如果你的成本为负，相信你就是这只股票的庄家，因为没有任何庄家敢在你面前提一个“套”字。

一个波段高手，即便是在熊市，仍然会找到波段降低成本的机会。随着你的股票的成本逐步降低、筹码却在不断地增多，你就是这个市场没有人可以战胜的那个人，你就可以独步股市、无所畏惧。这其实也是我理解的最佳的短线操盘：长线短做，波段为王。这种收益，永远比你忙忙碌碌去今天捡了这个、明天丢了那个收益多得多。手里的股票不必多了，两三支就好。多了你没法熟悉，并做到了解这些股票的庄家。股票一定要选那些基本面优良、行业有持续发展潜力的、具备长期持续盈利能力和长期投资价值的股票。关于这一点，我更加钟爱中字头的股票，因为这些股票更适合中国国情，长期投资风险系数最小。

专注意味着专业。专业，才有可能赢得市场。用战略的眼光、用股票的本质的东西去选择你投资的对象，用娴熟的战术手段去操作市场，这就是我理解的散户的最高投资境界。

为了帮助广大业余炒股投资者摸清股市运行规律，找准盈利技巧，我们编写了本书。本书将指引你识别股市变动趋势，提高股市投资的获利能力。该书从股票基本知识入手，系统地介绍了K线、均线、趋势线等识别技巧，并介绍了如何看盘、如何选股、如何投资新股、短线盈利战术，此外还讲解了如何规避股市风险以及炒股赢家的心理修炼方法。只要广大股票投资者不断学习、总结和实践，就会发现投资有道，炒股有方，在股市中赚钱并不像想象中那么难。

美国著名职业投资家巴菲特名言：“在股市上不要试图越过七尺高的栅栏，我们需要四处寻找能轻松安全跨过去的一尺高的栅栏。”不要妄图抓住所有的机会，只把握自己能把握的机会。

业余炒股投资者 盈利战术



定价：30.00元